

## Программа семинара «AdRiver. Базовый курс для рекламных агентств»

1. Что такое AdRiver? Назначение системы. Классы пользователей системы. Что должен знать пользователь?
2. Требования к заказу на заведение. Расчёт стоимости. Отчётность (постклик, по креативам, доп. события, нестандарты, география и т.д.)
3. Форматы. Требования к креативам. Нестандартные баннеры (сценарий баннера, разработка нестандартов).
4. Подготовка к старту. Варианты рекламных материалов для обсчета РК в системе AdRiver (пиксель, код, слайс, id РК). Типы кодов по площадкам. Проверка баннеров.
5. Автогенерация кодов – как пользоваться. Основные вопросы:
  - типы кодов AdRiver: сайтový код, код по рекламной кампании, код по сценарию, баннерный код. Когда какой код необходимо использовать
  - параметры автогенерации, настройка показов и таргетингов в кодах
  - публикация кодов и тестирование
  - редактирование кодов: замена ссылки, креатива и пр.
  - Excel-приложения для генерации кодов-аудитов
6. Запуск РК, формирование комплектов по площадкам.
7. Таргетинги AdRiver. Как влияет выставление таргетингов на работу кода. В каких случаях мы их настраиваем, в каких – нет.
8. Мониторинг РК. Изменения по ходу РК, замена креатива и ссылки.
9. Статистика системы, виды статистик (РК, сценария, баннера, слайса). Периоды статистики. Excel-приложения для просмотра статистики.
10. Окончание РК, допустимый процент расхождений, причины и анализ возможных расхождений.
11. Подготовка клиентского сайта. Контрольные точки. Установка зеро-пикселей.
12. Что такое антинакрутка, рефреш? Что мы считаем, клики или переходы. Методика подсчета показов, кликов, событий и посетителей в системе AdRiver.
13. Окончание РК, допустимый процент расхождений, причины и анализ возможных расхождений.
14. Расширенный отчёт AdRiver. Виды отчёта. Что нужно для его получения?
15. Как использовать отчёты AdRiver в работе РА.
  - расстановка весов, бюджетов
  - как читать и понимать таблицы отчёта
  - как оценить эффективность проведённой кампании?
  - анализ отчета.
  - как использовать данные отчетов при медиапланировании кампаний.
  - как делать быстрые выводы.
16. Дополнительные возможности AdRiver.
17. Шпаргалки на сайте. Раздел «Справочное руководство» и т.д.