

1 Тарифный план сервиса AdRiver для рекламодателей

Действует с 1 января 2016г.

Порядок расчета стоимости услуг

Стоимость базовой услуги адсервинга показов и кликов без показов определяется в соответствии с Таблицей №1 настоящего Приложения в зависимости от объема запросов к Системе за отчетный календарный месяц по Рекламным кампаниям Заказчика в персональном доступе Системы; Стоимость дополнительных технических услуг определяется в соответствии с Таблицей №2 настоящего Приложения в зависимости от количества запрошенных Заказчиком Заявок за отчетный календарный месяц;

Порядок предоставления Заявок на услуги

Услуги адсервинга осуществляются по активным Рекламным Кампаниям Заказчика в персональном доступе Заказчика. Активными считаются Рекламные кампании имеющие статистику не менее 1000 показов или 20 кликов за отчетный календарный месяц и находящиеся в персональном доступе Заказчика. К расчету принимаются Рекламные кампании и созданные в аккаунте Заказчика непосредственно и делегированы с других аккаунтов. Дополнительные технические услуги осуществляются по Заявкам Заказчика Исполнителю предоставленным по электронной почте. Адреса электронной почты для предоставления Заявок Заказчика agency@adriver.ru, либо в Приложении Регистрационная карта

При использовании услуги аккаунтинга требуется обязательное предоставление Исполнителю Медиапланов по Рекламным кампаниям Заказчика и других обязательные элементы Заказа

Медиапланы должны быть представлены по электронной почте или машинными способами передачи Заказов. Требования к Медиапланам и другим обязательным элементам Заказа описаны в Регламенте к Договору Услуги УСЛУГА 1.1.10. СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ) ПОСТОЯННЫЙ

Адрес располнения Регламента <http://www.adriver.ru/agency/regulations/>
Адреса электронной почты для предоставления Заявок Заказчика agency@adriver.ru, либо в Приложении Регистрационная карта

Порядок контроля услуг за отчетный период

Для контроля учета Услуг предназначен отчет биллинга по Заказам услуг адсервинга и Заявкам дополнительных услуг

Отчет предоставляется Заказчику:

- по электронной почте;
- в персональном доступе Заказчика в Системе.

КОД УСЛУГИ	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	Отдел ответственный за создание услуги	ОПИСАНИЕ	ЦЕНА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ (до НДС)	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ	Пакет услуг для отчетного агентства/ группы агентств	Пакет услуг для рекламного агентства IA	Пакет услуг для рекламодателя AD/DLR	Пакет услуг для представителя в регионе/стране
Таблица №1 Адсервинг рекламных кампаний - базовая услуга AdRiver для рекламодателей									
1.1.1.	АДСЕРВИНГ ПОКАЗОВ И КЛИКОВ БЕЗ ПОКАЗОВ	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста, отдел поддержки	Диапазон трафика рекламодателя (показов и кликов без показов (по кликовым баннерам)) за отчетный месяц	5 000 Р	Минимальный платеж в месяц) за 1000 показов или 1000 кликов без показов за 1000 показов или 1000 кликов без показов	БАЗОВАЯ УСЛУГА	БАЗОВАЯ УСЛУГА	БАЗОВАЯ УСЛУГА	БАЗОВАЯ УСЛУГА
От 1 до 3 миллионов	8,00 Р								
От 3 до 10 миллионов	6,00 Р								
От 10 до 100 миллионов	4,00 Р								
От 100 миллионов до 1 (одного) миллиарда	2,00 Р								
От 1 (одного) до 25 миллиардов	1,00 Р								
Таблица №2 Дополнительные услуги AdRiver для рекламодателей									
1.1.2.	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЧЕТЧИКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ (TNS и другие) для рекламных кампаний, которые идут без учета показов/кликов в AdRiver	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста	Доступ в интерфейс AdRiver, создание объектов учета счетчики исследователей, клиентская поддержка	5 000 Р		ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ			
1.1.3.	ХРАНЕНИЕ (ХОСТИНГ) VAST/VPAID видео/аудио материалов	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста	Хранение на серверах видео/аудио материалов весом более 500 КБ в одном комплекте материалов для демонстрации и управления и аудита видео/аудио рекламных кампаний	8,00 Р	за 1000 показов одного баннера. Ограничение баннера по весу не более 10 МБ				
1.1.4.	БАННЕРЫ КОРРЕКТИРОВКА	Отдел поддержки	Адаптация, кодирование, исправление предоставленных баннеров, оптимизация размеров баннеров (в том числе и видео)	4 500 Р	за один баннер				
1.1.5.	БАННЕРЫ СОЗДАНИЕ НОВОГО ШАБЛОНА БАННЕРА	Отдел поддержки	Создание нового формата баннера, включая разработку новых скриптов для его демонстрации (в том числе и видео)	10 000 Р	за один баннер				
1.1.6.	РЕПОРТИНГ СТАНДАРТНЫЕ ШАБЛОНЫ ОТЧЕТОВ	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста	Предоставление расширенных отчетов Excel в стандартных шаблонах Системы AdRiver: - стандартный базовый медиачет (репорт-централа), - красно-зеленый отчет (репорт-централа), - пастельный отчет (репорт-централа), - постельный отчет (репорт-централа), - отчет по дням (дейли профайл) (репорт-централа), - отчет по пю (репорт-централа), - выкладка показы по соблания, viewability (репорт-централа), - индивидуальные шаблоны агентств (репорт-централа), - отчет по Рекламной Кампании (AD) с аудиторскими данными (интерфейс AdRiver)	5 000 Р	за один отчет	ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ			
1.1.7.	РЕПОРТИНГ НЕСТАНДАРТНЫЙ ОТЧЕТ	Отдел статистики	Создание (если требуется написание новых скриптов, программных модулей) и предоставление расширенных отчетов excel, CSV с нестандартными данными Системы AdRiver: - отчет по мобильному трафику (добавка в шаблоне отчета по AD в интерфейсе) - отчет по качеству трафика (шрифты, списанные в нагрузку (добавка в шаблоне отчета по AD в интерфейсе)) - видеочет (добавка в шаблоне отчета по AD в интерфейсе) - логи, рефереры, контратенты, ОС	9 000 Р	за один отчет				
1.1.8.	ВЫГРУЗКИ СТАНДАРТНЫЕ	Отдел статистики	Серверная статистика по базе медиаланов AdRiver Analytics. Хранение и выгрузка Метаданных и базовой статистики (показы, клики, сиват, частота) по выбранной периодичности выгрузки (значение: день, неделя, месяц) и виду выгрузки для нарастающего итога (значение: с начала размещения, с начала календарной недели, с начала календарного месяца)	50 000 Р	за регулярную выгрузку одного типа ежемесячно	ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ			
1.1.9.	ВЫГРУЗКИ НЕСТАНДАРТНЫЕ	Отдел статистики	Предоставление серверной статистики по базе медиаланов AdRiver Analytics. Хранение и выгрузка Метаданных и новых метрик статистики	50 000 Р	за регулярную выгрузку одного типа ежемесячно				
1.1.10.	СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ) ПОСТОЯННЫЙ рекламных кампаний и трекерных сайтов сотрудниками ООО Адривер	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста	Администрирование - создание объектов учета AD, SID; Коды AD, Коды AD с инструкциями; Коды AD с внешними аудиторами (TNS, OMI), Делегирование статистики на просмотр, Мониторинг, Консультирование. Аккаунтинг постоянно в каждом месяце	50% суммы	ежемесячного обслуживания по адсервингу показов и кликов без показов, но не менее 20 000 руб до НДС ежемесячно	ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ		ВКЛЮЧЕНО В ПАКЕТ	
1.1.11.	СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ) РАЗОВЫЙ рекламных кампаний и трекерных сайтов сотрудниками ООО Адривер	Отдел аккаунтов Москвы и Златоуста	Администрирование - создание объектов учета AD, SID; Коды AD, Коды AD с инструкциями; Коды AD с внешними аудиторами (TNS, OMI), Делегирование статистики на просмотр, Мониторинг, Консультирование. Аккаунтинг по разовым заказам.	10 000 Р	Обслуживание за один заказ				
1.1.12.	ВЫГРУЗКИ синхронизаций ПАРАМЕТРОВ (клик и других) ПО ПАНЕЛИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ	Отдел статистики	Установка сбора данных по панели исследователя, настройка синхронизации данных, предоставление отчета по синхронизированным данным AdRiver и панели исследователя.	8 500 Р	за одну выгрузку по одной рекламной кампании				

ПРИЛОЖЕНИЕ (DLR, IA, AA)

2 Условия для Рекламодателей о согласии на годовые условия или по многомесячным (более двух месяцев) Рекламным кампаниям

Рекламодатель имеет право получить отчет адсервинга по годовым условиям или многомесячной рекламной кампании согласно следующей шкале:

Диапазон трафика рекламодателя (показов и кликов без показов) за отчетный период	Цена для рекламодателя (до НДС)	Единица измерения
До 3 миллионов	Специена не выдается, расчет ведется по Базовому Тарифу	
От 3 до 10 миллионов	6,00 Р	за 1000 показов или кликов без показов
От 10 до 100 миллионов	4,00 Р	за 1000 показов или кликов без показов
От 100 миллионов до 1 (одного) миллиарда	2,00 Р	за 1000 показов или кликов без показов
От 1 (одного) до 25 миллиардов	1,00 Р	за 1000 показов или кликов без показов

Годом считается календарный год с 1 января по 31 декабря отчетного года

При запросе годовых условия Заказчик подписывает соглашение о цене и условиях выполнения обязательств по открукте трафика и оплате.

В соглашении на планируемый объем трафика Заказчик предоставляет помесачный план выполнения трафика с расчетом оплаты помесачно.

Расчет оплаты может быть указан как равными платежами, так и соотносно ежемесячному трафику Рекламодателя.

Исполнитель вправе потребовать от Заказчика предоплаты за годовые условия в объеме половины от общего расчета за год.

Ответственность за выполнение плановых объемов Рекламодателя трафика лежит на Заказчике.

Если планируемый объем показов не выполняется, то Исполнитель не производит пересчета, переноса оплаченных услуг, возврата оплаты.

При недокруте более 10% Исполнитель выписывает штраф нарушение условий. Штраф составит объем недополученный Исполнителем прибыли как если бы контракт шел по базовым условиям.

Если планируемый объем показов перевыполняется, то их объем рассчитывается по цене годовых условий.

Доплата за перекрут обязательна.