

AD RIVER

Аудит видеорекламы AdRiver

Октябрь 2017

Аудит при помощи VAST-кода или VAST-пикселя

Стандарт **VAST (Video Ad Serving Template)** разрабатывается организацией IAB.

VAST-шаблон представляет собой XML-документ, который запрашивается видеоплеером и содержит информацию о рекламном сообщении, которое следует показать.

Данный вид аудита дает возможность получить подробную информацию по 20 метрикам взаимодействия пользователя с Вашим видеоразмещением ([подробнее см. слайд 15](#))

Аудит при помощи VAST-кода с использованием контейнера VPAID

Данный вид аудита дает возможность получить не только статистику по 20 метрикам, но и добавить в видеоразмещение интерактивные элементы, а также получить дополнительную информацию о взаимодействии пользователя с ними и о видимости ролика на сайте (viewability).

Подробнее о возможностях данного варианта работы с видеоразмещениями Вы можете ознакомиться на последующих слайдах.

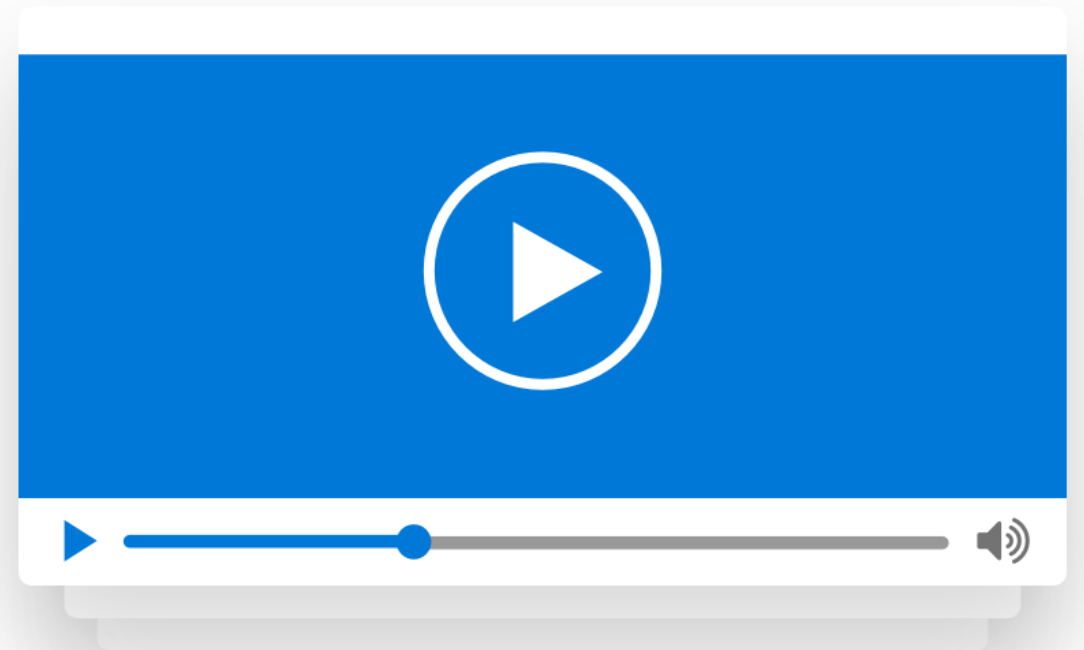
Общие сведения

ADRIVER

Стандарт **VPAID (Video Player-Ad Interface Definition)** разработан организацией IAB. VPAID регламентирует интерфейс взаимодействия между интерактивным рекламными форматами и видеоплеером.

Он призван решить проблему несовместимости сложных рекламных форматов и видеоплееров, разрабатываемых различными компаниями.

Используя расширенные метрики VPAID AdRiver вы сможете собрать все необходимые данные для подробного анализа вашего видеоразмещения.

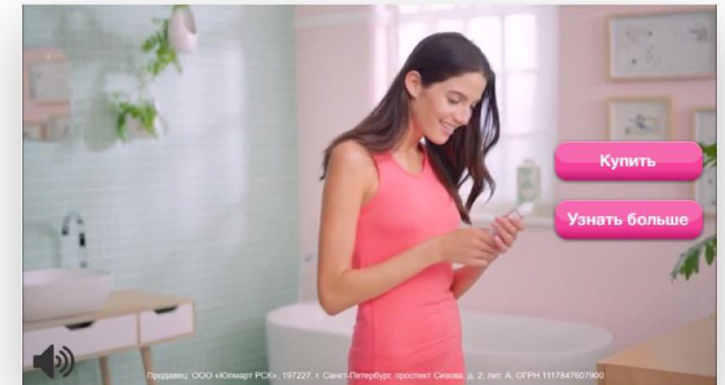
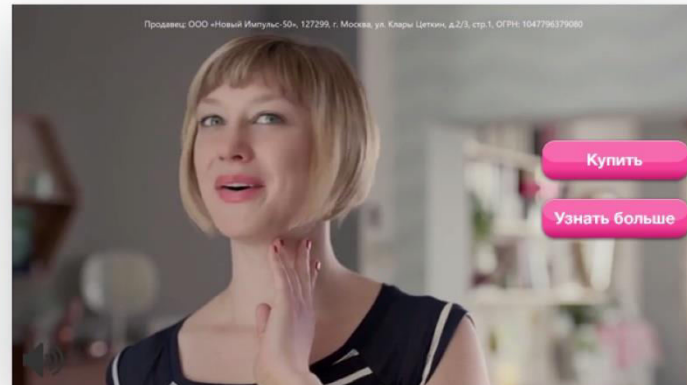


VAST / VPAID

VPAID AdRiver: нестандартные решения

AD RIVER

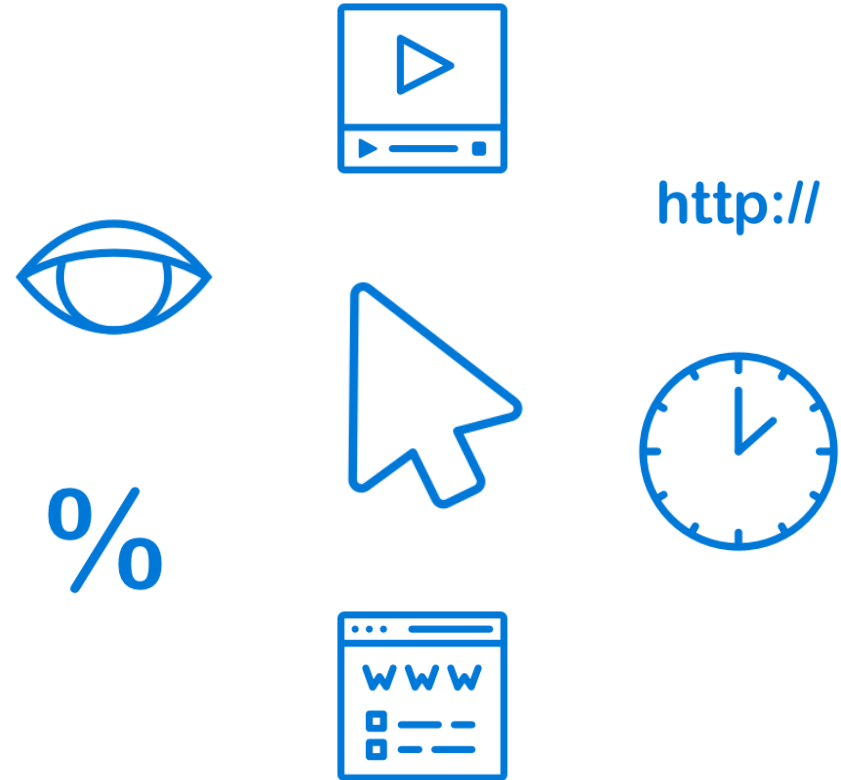
- Изменяйте размеры креатива
- Добавляйте интерактивные элементы
- Ротируйте рекламные материалы в ролике
- Приостанавливайте видео, пока пользователь взаимодействует с креативом
- Запускайте автоматический просмотр видеоролика после показа креатива



Что входит в VPAID AdRiver?

Основные метрики

- Viewability IAB
- Распределение Unviewable трафика
- Размеры плеера по размещениям и по доменам
- Реальные урлы размещений
- Досмотры в зависимости от частоты
- Активность вкладки браузера
- Общее время просмотра ролика, процент от максимального
- Время нахождения курсора над баннером



Основные метрики

Помогают отслеживать динамику поведения пользователей и оценивать качество вашего креатива

- показы, клики, CTR, наведения, отведения
- viewability
- показатель активности вкладки браузера: была ли вкладка активна в момент воспроизведения рекламного ролика или пользователь просматривал информацию в другой вкладке
- средняя громкость, включения/выключения звука

Время	Показы	Охват	Клики	CTR	Наведения	Отведения	Mute	Unmute	Средняя громкость	Средний процент видимости	Вкладка в фокусе
00:00	42 501	34 912	71	0,17%	859	510	32	14 732	99%	93%	96%
00:01	42 190	34 711	58	0,14%	350	260	7	0	95%	93%	96%
00:02	41 734	34 409	186	0,45%	404	193	14	1	95%	93%	96%
00:03	41 287	34 110	176	0,43%	260	142	21	0	94%	92%	96%
00:04	40 988	33 914	30	0,07%	109	100	13	0	95%	92%	96%
00:05	40 748	33 751	14	0,03%	99	90	17	0	95%	93%	96%
00:06	40 475	33 594	13	0,03%	80	83	8	0	95%	92%	96%
00:07	40 180	33 418	15	0,04%	74	53	9	2	95%	93%	96%
00:08	39 875	33 237	16	0,04%	64	52	5	1	95%	93%	96%
00:09	39 598	33 058	6	0,02%	69	52	4	0	95%	93%	96%
00:10	39 339	32 884	5	0,01%	55	50	6	0	95%	93%	96%

Viewability IAB

По стандарту viewability IAB для видеоразмещений 50% креатива должно находиться в зоне видимости пользователя не менее 2 секунд. В нашем отчет вы найдете данные о viewability по IAB для каждого размещения и по основным доменам

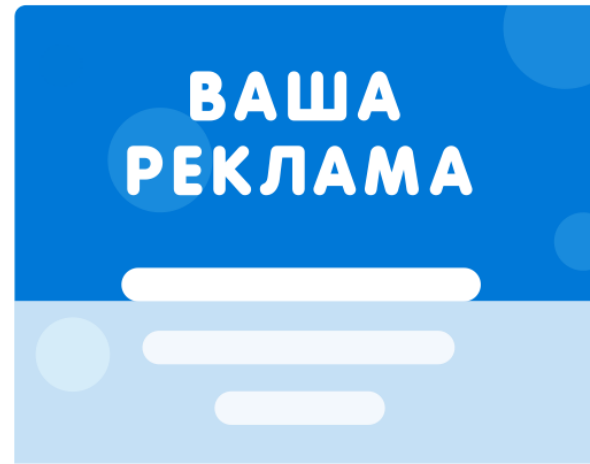
Viewability

2 секунды



Больше 50% баннера
в зоне видимости

**ВАША
РЕКЛАМА**



Размеры плеера

Размер плеера показывает качество контакта с вашей аудиторией

- Определяйте домены, на которых размещение отображалось в плеерах наибольшего размера, и где реклама могла произвести наибольшее впечатление.
- Контролируйте площадки, на которых идет размещение. Оценивайте, какой процент от общего числа показов на каждой площадке пришелся на плеер размером меньше 50px

Площадка/формат	Все показы	Размер плеера <50px	600x300	900x500	720x480	1370x770	600x400	300x150	1920x1080	1280x720	500x280
site1	130 776	621	119 959	223	23	6 257	402	70	1 831	1 302	88
site2	32 226	11	11 679	20 343	187	0	0	0	0	0	6
site3	23 788	33	1 031	294	20	13 559	1 647	0	4 120	3 082	2
site4	16 152	1	9	8	16 087	6	28	8	2	3	0
site5	10 416	2	278	2 399	5 107	1 222	570	0	343	197	298
site6	7 319	12	0	0	0	0	0	7 307	0	0	0
site7	5 512	1	3 650	0	70	0	380	1	0	1	1 409
site8	4 589	5	451	1 562	0	14	2 544	5	4	4	0
site9	4 553	36	4 042	2	21	1	19	115	1	1	315
site10	4 154	1	3 148	47	75	68	215	0	22	12	566

Unviewable трафик

Определяйте на каждом конкретном домене, по какой причине на показ не был засчитан.

Планируйте следующие кампании с учетом полученных данных.

IAB Viewability	Unviewable	Unviewable reason				Средняя громкость
		Вкладка не в фокусе	Площадь <50%	Время <2сек	Размер плеера <50px	
432 976	246 993	8 686	2 273	235 929	105	80%
304 946	196 295	8 213	1 951	186 540	97	80%

Площадка/формат	IAB Viewability	Unviewable	Unviewable reason			
			Вкладка не в фокусе	Площадь <50%	Время <2сек	Размер плеера <50px
site1	0	10 255	0	0	10 255	0
site2	0	7	0	0	7	0
site3	0	7 858	0	0	7 858	0
site4	0	7 269	0	0	7 269	0
site5	0	3 875	0	0	3 875	0
site6	0	0	0	0	0	0
site7	0	2 287	0	0	2 287	0
site8	0	586	0	0	586	0
site9	0	7	0	0	7	0
site10	0	505	0	0	505	0
site11	0	0	0	0	0	0

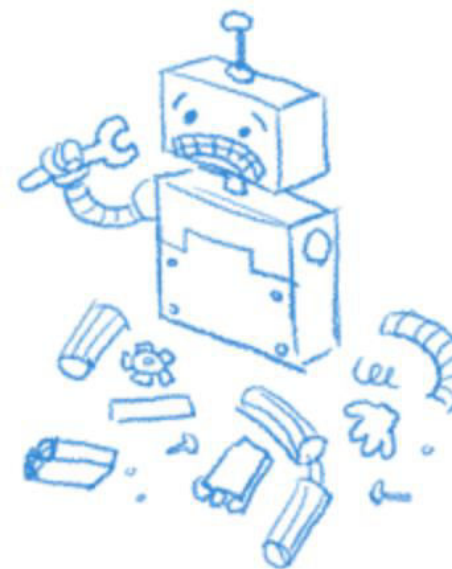
Реальные урлы размещения

Отслеживайте, где на самом деле отображался ваш видео-ролик.



404. That's an error.

The requested URL /404 was not found on this server.
That's all we know.



Зависимость процента досмотров от частоты показов

Определяйте, как влияет частота показа на процент досмотра вашего сообщения.

Досмотры в зависимости от частоты	Квартили					% досмотров
	0%	25%	50%	75%	100%	
1+	1 815 649	1 722 360	1 668 422	1 632 512	1 300 503	72%
2+	1 760 210	1 722 250	1 668 403	1 632 484	1 300 453	74%
3+	1 721 416	1 688 758	1 668 272	1 632 343	1 300 347	76%
4+	1 694 255	1 663 801	1 644 191	1 632 015	1 300 236	77%
5+	1 481 789	1 451 979	1 433 172	1 421 485	1 299 285	88%
6+	693 166	666 109	647 786	636 505	516 564	75%
7+	671 189	653 258	636 874	625 928	507 937	76%
8+	653 307	637 044	627 114	617 488	500 894	77%
9+	624 928	609 784	600 362	594 991	496 094	79%
10+	539 160	524 781	515 836	510 734	453 904	84%

Посекундный таймлайн по каждому домену размещения

Определяйте индивидуальный вклад всех площадок в каждый показатель вашей рекламной кампании.

Топ 10 сайтов по показам	Показы	Охват	Клики	CTR	Наведения	Отведения	Mute	Unmute	Средняя громкость	Средний % видимости	Вкладка в фокусе
site1	59 148	41 102	3 143	5,31%	4 051	1 228	87	12	99,88%	96,19%	80,53%
00:00	55 324	38 839	35	0,06%	156	111	12	0	100%	96%	85%
00:01	53 908	37 967	138	0,26%	228	142	19	1	100%	96%	85%
00:02	53 400	37 687	165	0,31%	415	118	15	0	100%	96%	84%
00:03	52 956	37 477	1 272	2,40%	1 411	110	9	2	100%	96%	83%
00:04	52 487	37 241	1 256	2,39%	1 148	92	10	0	100%	96%	81%
00:05	52 023	37 015	153	0,29%	129	79	3	2	100%	96%	81%
00:06	51 509	36 768	22	0,04%	79	70	7	0	100%	96%	81%
00:07	51 003	36 529	25	0,05%	64	67	2	2	100%	96%	80%
00:08	50 399	36 225	9	0,02%	65	64	4	1	100%	96%	80%
00:09	49 842	35 969	12	0,02%	50	69	2	1	100%	96%	80%
00:10	49 226	35 675	22	0,04%	69	62	1	1	100%	96%	80%
00:11	48 580	35 367	12	0,02%	62	62	0	0	100%	96%	80%
00:12	47 764	34 939	8	0,02%	77	63	0	2	100%	96%	80%
00:13	46 702	34 370	6	0,01%	49	73	1	0	100%	96%	80%
00:14	4 550	4 145	7	0,15%	49	46	2	0	100%	95%	18%
00:15	0	0	1	0,00%	0	0	0	0	100%	0%	0%

VPAID AdRiver принимают

AD RIVER

РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

СТС

IMHO
Digital Sales House



ПЛОЩАДКИ



Мы готовы протестировать VPAID AdRiver
на любой выбранной вами площадке

Если вам не нужны расширенные метрики VPAID, мы можем предоставить для аудита ваших видеоразмещений счетчики стандарта VAST 3.0

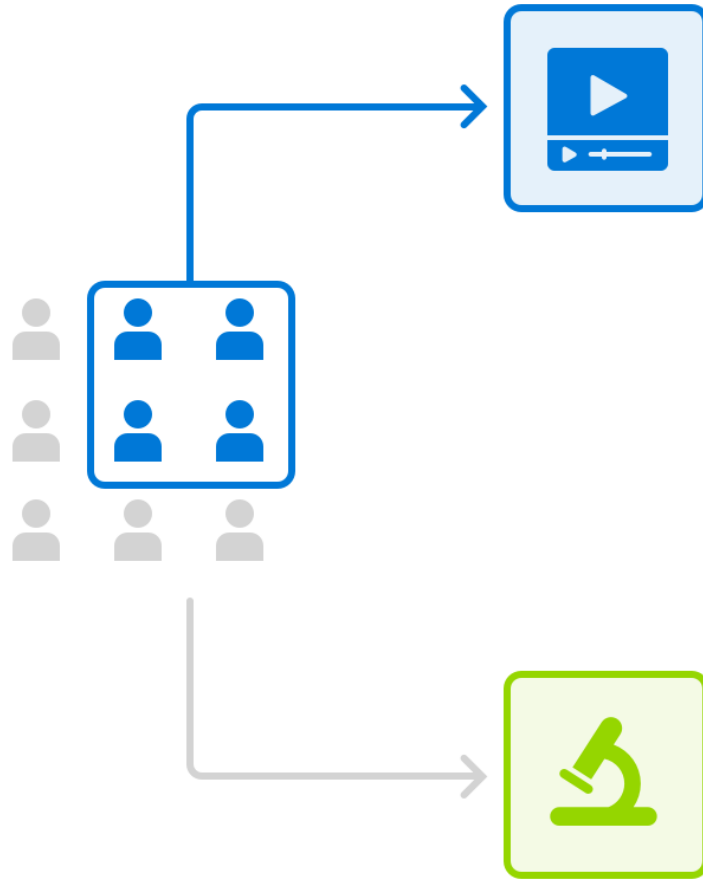
1. VAST прост во внедрении.
2. Не нужно адаптировать видео-файл для разных площадок.
3. Есть базовая статистика по размещению.

МЕТРИКИ VAST

- Вызов кода
- Показы/Клики
- Выбран данный креатив
- Начало просмотра
- Первая четверть
- Середина ролика
- Третья четверть
- Окончание просмотра
- Звук: включен или выключен
- Пауза
- Перемотка
- Продолжение просмотра
- Расхлоп/ сворачивание рекламного блока
- Подгрузка дополнительного блока
- Закрытие рекламы
- Пропуск рекламного блока
- Полноэкранный режим /Выход из полноэкранный режима
- Просмотр определенной части ролика

VAST/VPAID – дальнейшая работа с аудиторией

Соберите аудиторию по досмотрам



Запустите ваш следующий рекламный ролик только тем пользователям, которые просмотрели первый

Отдайте исследователям (OMI, Tiburon, OnlineInterview) куки тех пользователей, кто отказался от просмотра видео, чтобы узнать, почему.

Остались вопросы? Напишите нам!



Отдел по работе с клиентами

Телефон: (495) 981-34-00

agency@adriver.ru

Техническая поддержка

Телефон: (812) 438-10-74

support@adriver.ru

Команда AdRiver всегда рада помочь в решении ваших задач!