

ADRIVER

Контролируйте качество рекламных кампаний

agency@adriver.ru

adriver.ru

ADRIVER


AdRiver в 2023 году

agency@adriver.ru

adriver.ru

ЭКОСИСТЕМА IT-РЕШЕНИЙ

Состоим в **арип**

// АРИП (ранее IAB): Экосистема
рынка Performance в России 2021 

ADRIVER

Система верификации и анализа
эффективности интернет-рекламы



DSP: Умные алгоритмы закупки и
оптимизации кампаний под KPI

DMP: Сбор и хранение аудиторных
данных, создание собственных
сегментов и их активация

ADRIVER Exchange

Антифрод AdRiver в вашем программатике

ADRIVER SSP

Платформа продажи инвентаря площадками

1

Ad-serving

100+ основных площадок принимают коды AdRiver



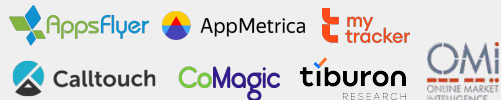
2

Конверсии

Post-click и post-view анализ для оценки медийных и performance кампаний

3

Интеграции



4

Верификация

Анализ трафика и выявление некачественных размещений

5

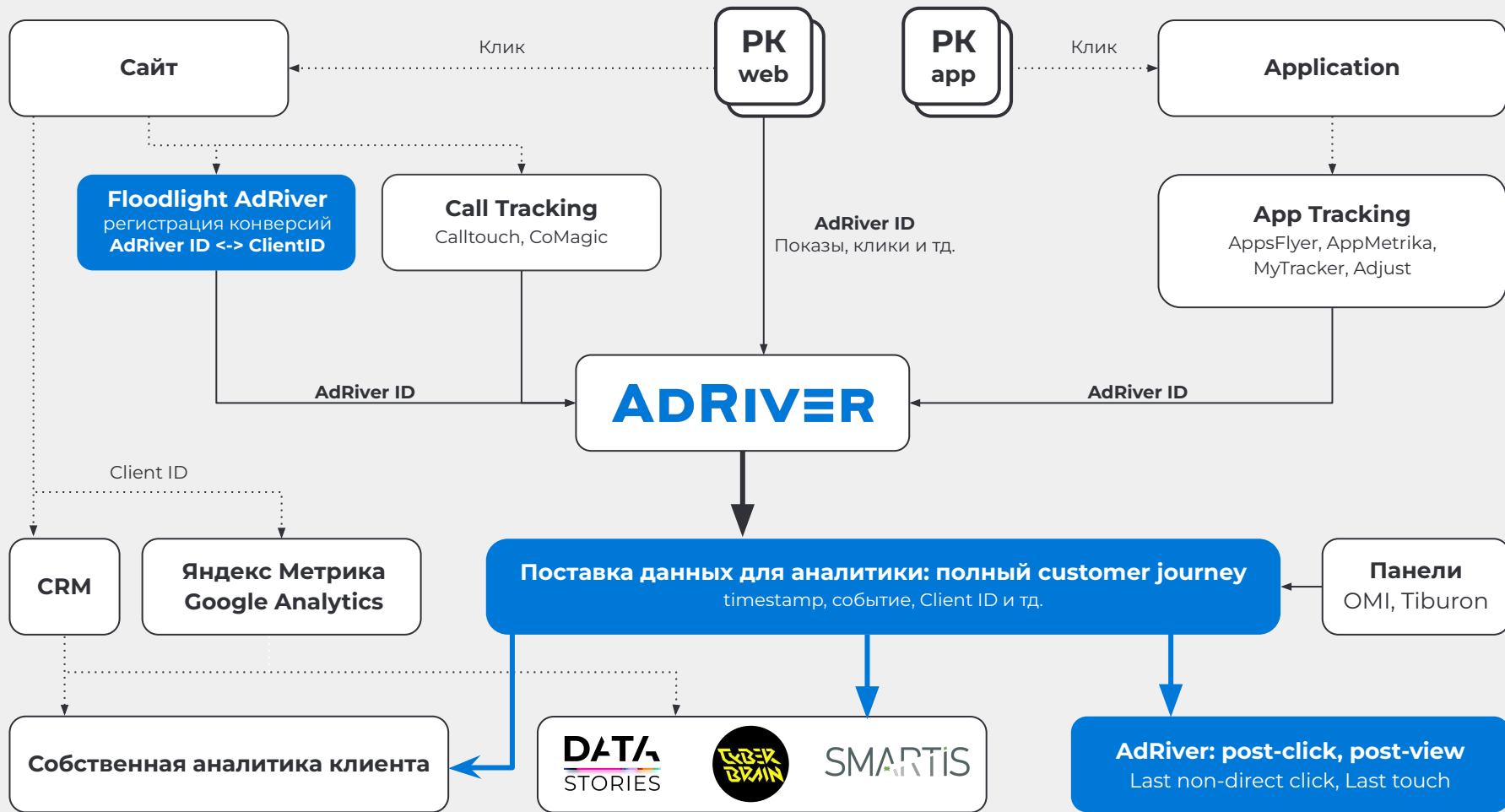
Аналитика

Отчеты внутри интерфейса, выгрузка сырых и обогащенных данных для передачи в сторонние системы

6

Партнеры





Сайт

Клик

PK web

PK app

Клик

Application

Floodlight AdRiver
регистрация конверсий
AdRiver ID <-> ClientID

Call Tracking
Calltouch, CoMagic

AdRiver ID
Показы, клики и тд.

App Tracking
AppsFlyer, AppMetrika,
MyTracker, Adjust

AdRiver ID

AD RIVER

AdRiver ID

Client ID

CRM

Яндекс Метрика
Google Analytics

Поставка данных для аналитики: полный customer journey
timestamp, событие, Client ID и тд.

Панели
OMI, Tiburon

Собственная аналитика клиента

DATA
STORIES



SMARTIS

AdRiver: post-click, post-view
Last non-direct click, Last touch

ADRIVER

Трекинг и построение аналитики

agency@adriver.ru

adriver.ru

Предварительно настройте сбор данных для передачи в систему

- ✓ Настройте аудит сайта: установите сквозной код, код на события и важные действия. Для отслеживания post-view конверсий требуется заведение трекерного сайта в системе
- ✓ Подготовьте сайт зоны в системе, которые соответствуют целям на сайте
- ✓ Настройте передачу данных из приложения: проведите интеграцию с мобильным трекингом
- ✓ Настройте импорт кастомных переменных в систему для сбора post-view данных

Получение аналитики в системе

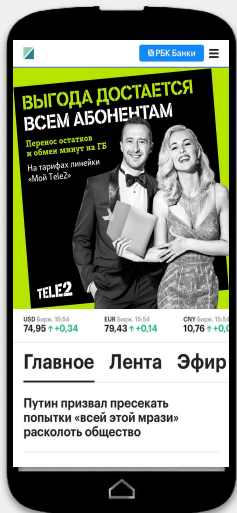
ADRIVER

Доступный перечень срезов аналитики

- ✓ Post-view атрибуция по модели last touch (90/60/30/14/7 дней окно атрибуции)
- ✓ Post-click атрибуция по модели non-direct click (30 дней с момента совершения конверсии)
- ✓ Кросс-охват
- ✓ Кросс-канальный учет охватов и конверсий

Использование Stable ID для учета кросс-канальных конверсий

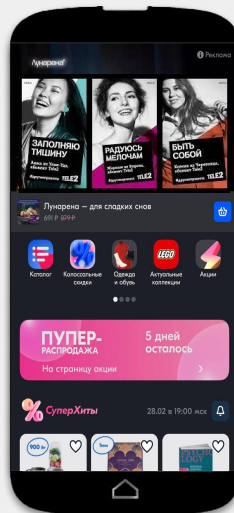
AD RIVER



Показ на мобильном сайте



Показ в приложении (webview)



Показ in-app

Конверсия на мобильном сайте (включая пользователей без кук)

Конверсия в приложении

Интеграция с мобильными трекерами



* Ограничения: требуется связка GAID/IDFA -> stable ID или кука -> stable ID в пользовательском профиле для всех сценариев с конверсиями в приложении

Инструменты замера бренд метрик

AD RIVER

По кампаниям в DSP Soloway

Бренд лифт с сотовыми операторами

Бренд лифт в Soloway

Синхронизация кук с Veeline
Встраивание в мобильные опросы
Veeline проводит исследование самостоятельно

Бренд лифт по респондентам
исследовательских панелей
Tiburon, OMI, Mediascope

Модели data-driven атрибуции на основе данных AdRiver

AdRiver предоставляет данные для проведения анализа в виде выгрузки логов, мониторинг наличия и полноты данных в них

ЦЕПИ МАРКОВА

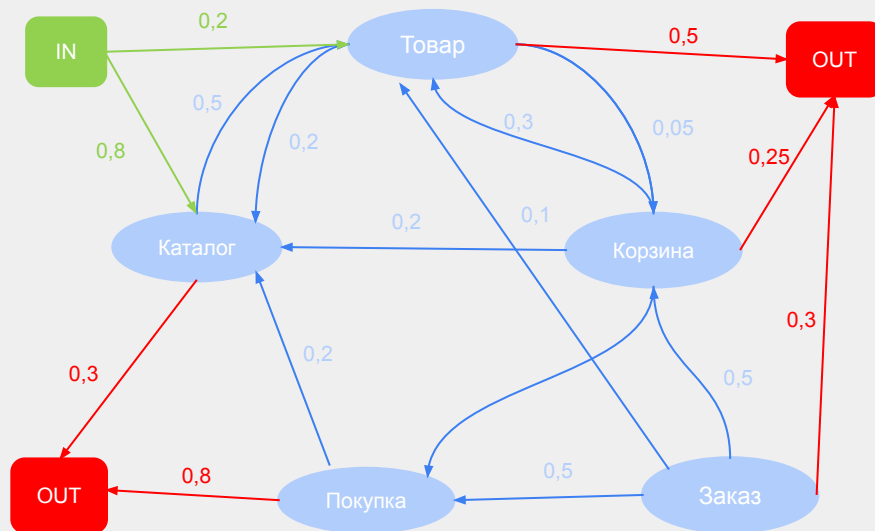
Вероятностная модель, которая через расчет вероятностей переходов между шагами воронки позволяет оценить взаимное влияние шагов на конверсию и узнать, какой из них — самый значимый.

ВЕКТОР ШЕПЛИ

Способ оценить вклад разных рекламных касаний, в основе которого принцип оптимальности распределения.

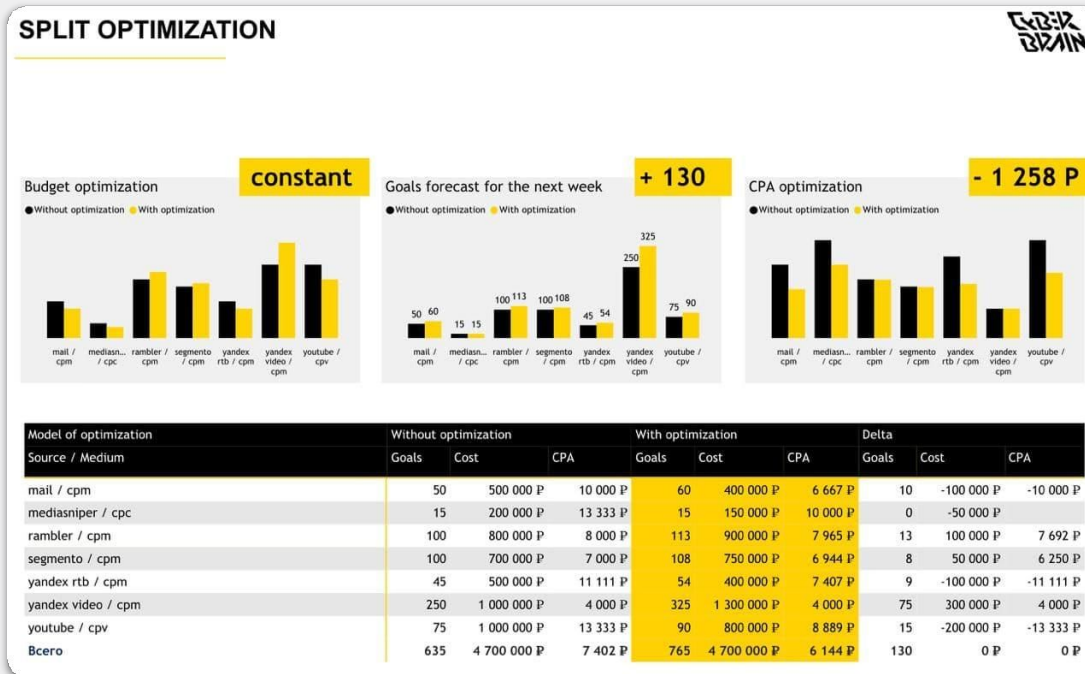
ML-АТТРИБУЦИЯ

Атрибуция, основанная на алгоритмах машинного обучения.



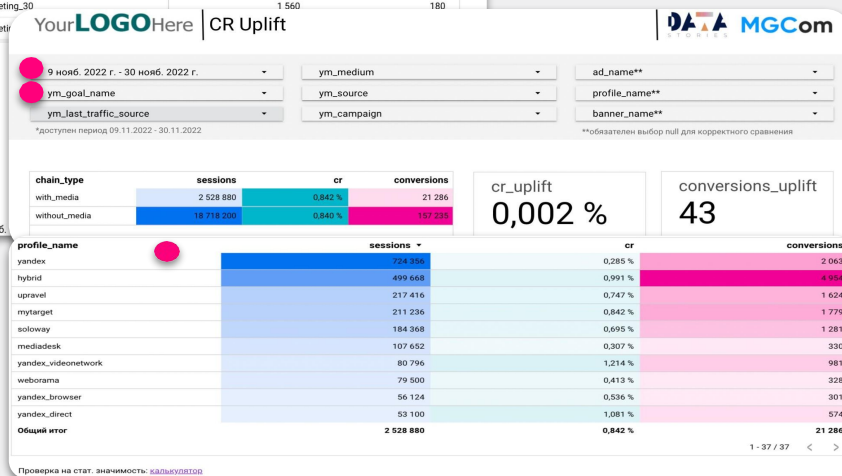
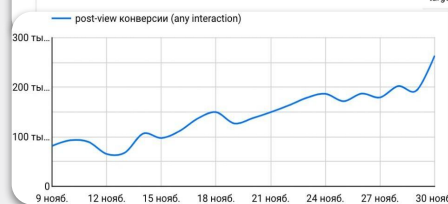
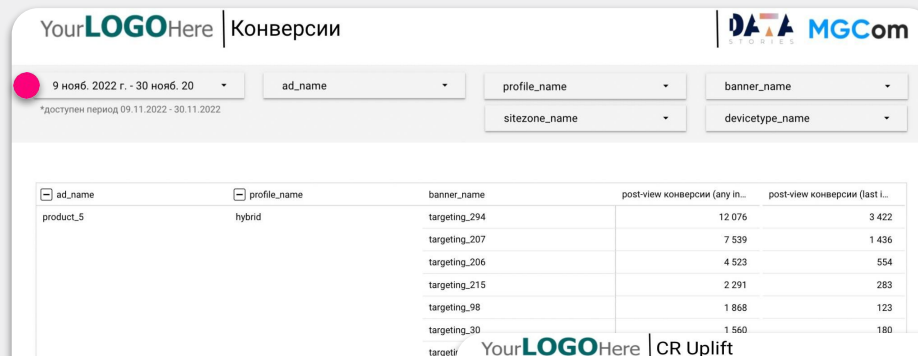
Построение аналитики через партнеров: CyberBrain

- Атрибуция**
 Какой реальный результат дал каждый рекламный инструмент.
- Media influence**
 Как изменения инвестиций в один инструмент повлияют на результаты других инструментов.
- Прогноз**
 Какие результаты могут показать инструменты в будущем.
- Оптимизатор**
 Как оптимально распределить бюджет между инструментами.



Построение аналитики через партнеров: Data Stories

- **Разработка решений**
Разработка и внедрение решений для работы с данными
- **Brandfromance дашборд**
Post-view конверсии с распределением по last click каналам, CR UPLift, пересечение охвата
- **Цифровая зрелость**
Оценка и формирование цифровых стратегий



Построение аналитики через партнеров: Smartis

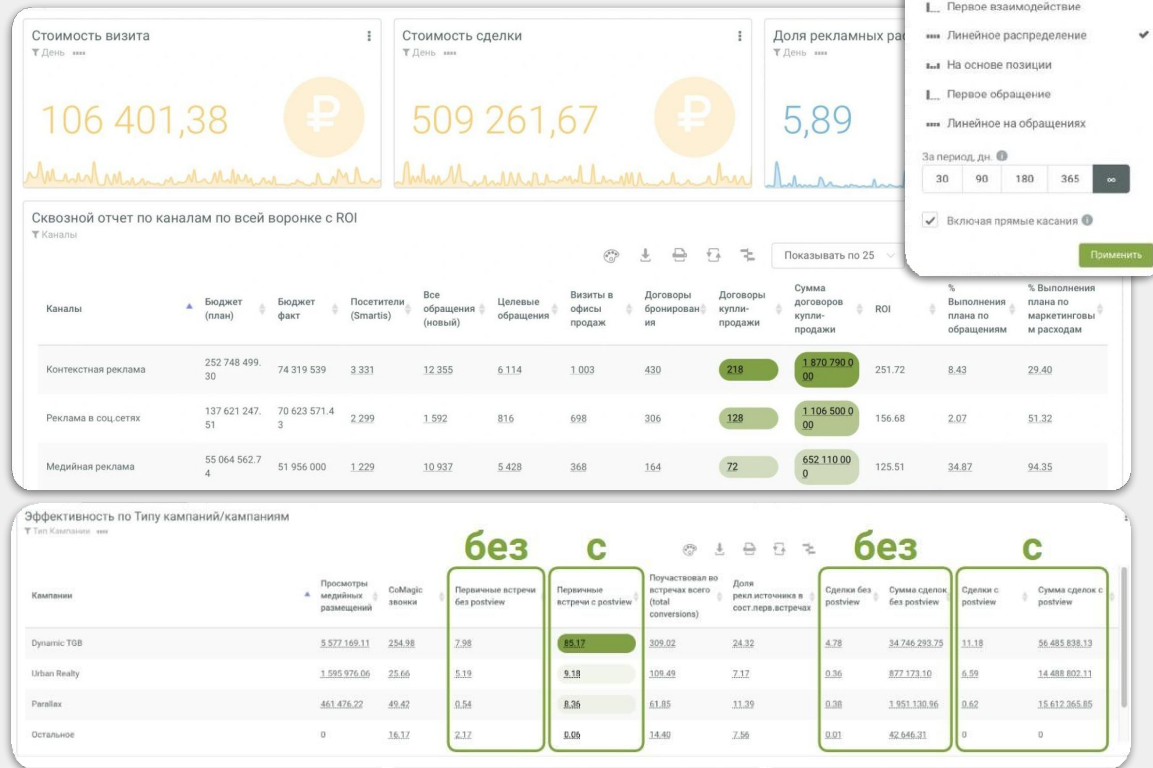
AD RIVER

- **Оптимизация расходов**

Клиенты, использующие Smartis, экономят до 40% рекламных расходов при увеличении объема сделок на 25%.

- **Анализ вклада каждого рекламного канала**

Smartis сшивает дубли клиентов, отсеивает спам и объединяет все клиентские взаимодействия в единую цепочку касаний с компанией. Позволяет анализировать вклад каждого рекламного канала в сделку.



ADRIVER

Верификация

agency@adriver.ru

adriver.ru

Верификация AdRiver

ADRIVER



IVT: GIVT, SIVT

Выявление недействительного трафика



Viewability

MRC или пользовательские настройки



Нарушение таргетингов

Выявление нарушения таргетингов



Фактический домен

Определение фактического домена размещения

GIVT

- Поиск и блокировка IP адресов в онлайн режиме, с последующем накоплением базы
- Bad browser: прометка событий из источников с трафиком ботов и поисковых роботов
- Подозрительная активность , несоответствующая поведению человека: избыточная активность показов на одного пользователя, повторные клики, клики без показа, интенсивность событий

SIVT

- Автоматическое трехуровневое определение алгоритмом каждого обращения к системе в режиме реального времени по параметрам: пользователь, данные о площадке и др.
- Система выделяет инвалидный трафик на основании превышения критичности весов по всем событиям за последние полгода. Происходит фильтрация с последующим исключением из статистики



Показы

- Видеособытие без предварительного запроса кода
- Повторные видеособытия
- Превышение пороговой частоты запроса на одного пользователя



Клики

- Клики без показов
- Повторные клики
- Учет кликов от useragent, заблокированных IP, наведения на баннеры

Поддержка MRC стандарта

Возможность задавать кастомные параметры

- Определение маленьких плееров, оверлеев, воспроизведений без звука, продажи Out-Stream под видом In-Stream, фонового воспроизведения во втором плеере
- Фиксирование длительности загрузки, наведения курсора и нахождения его над креативом более 0,5 сек (1 наведение на 1 показ)
- Определение соотношения размера плеера к размеру экрана устройства

Доступны 13 категорий (трагические события, катастрофы и др)

Определение фактического домена размещения

- Настройка WL доменов до старта кампании
- Определение соответствия размещения заданным критериям с последующей блокировкой и фиксацией в статистике

Важно! Использовать комплекс мероприятий по мониторингу качества размещений

- Верификационный дашборд на базе Power BI, с использованием вкладки Мониторинг
- Верификационный отчет
- Дашборд с видео метриками на базе Power BI
- Видео отчеты:
 1. Vast / Vpaid отчет с IAB viewability
 2. In-stream / Outstream отчет

ADRIVER

Статистика

agency@adriver.ru

adriver.ru

Доступные виды отчетности

AD RIVER

1

Более 20 шаблонов отчетов

Медийные: эффективность рекламной кампании

Видео: взаимодействие пользователя с креативом

Верификационные: качественные показатели

Конверсионные: эффективность рекламных каналов

2

Дашборды на базе power BI: верификационный и post-view

3

Выгрузки сырых и обогащенных данных

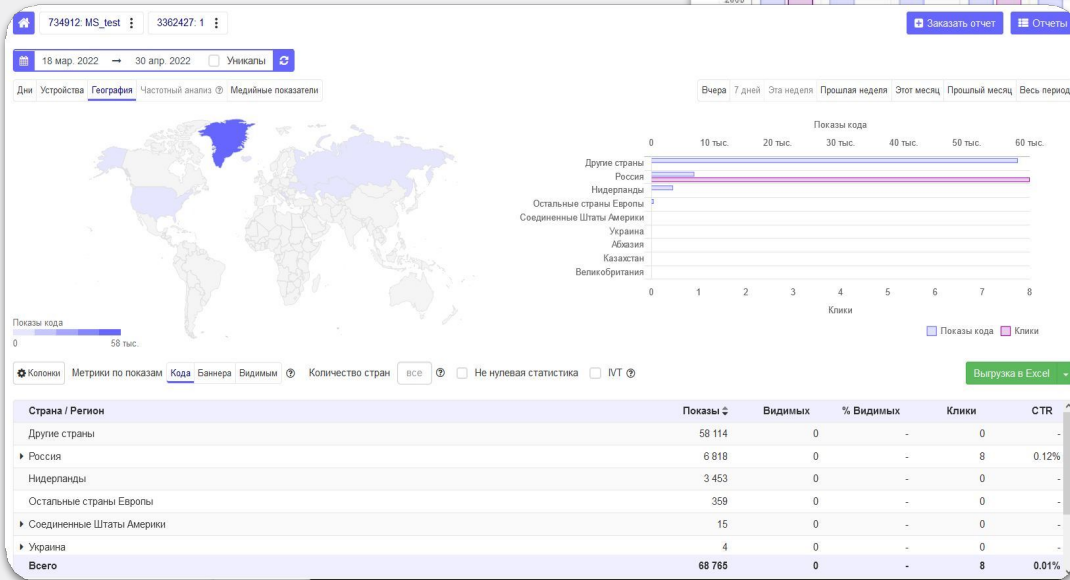
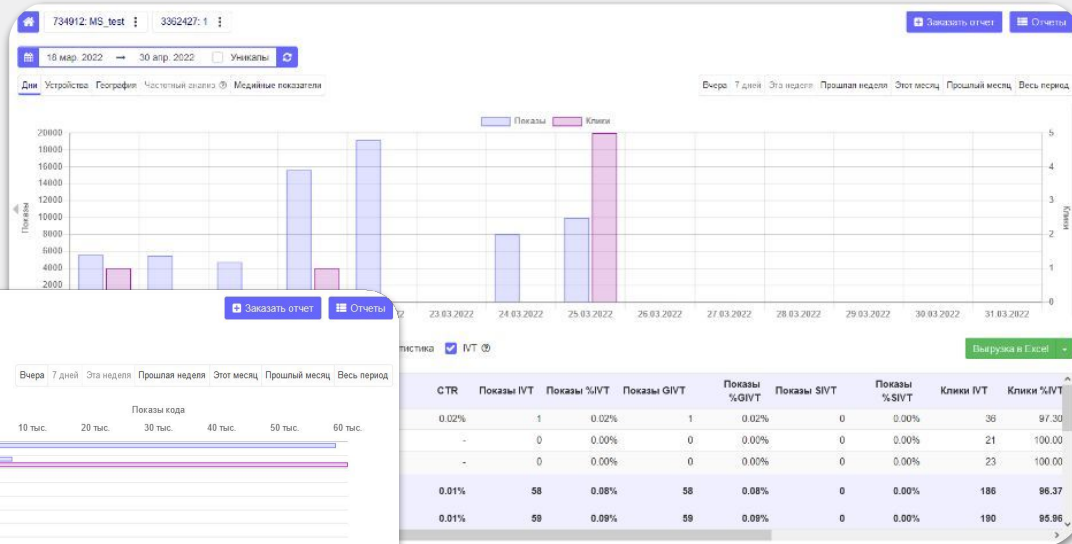
4

Коннекторы: JetStat

Получение статистики из интерфейса

Online статистика:

1. Базовый медийный отчет (пользовательский отчет)
2. Конверсионные отчеты (post-view, post-click)



Статистика IVT

Выгрузка в Excel

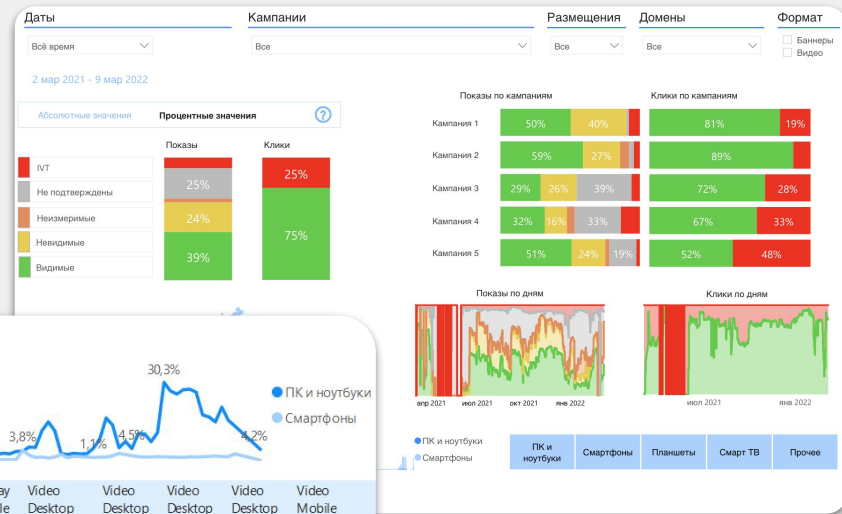
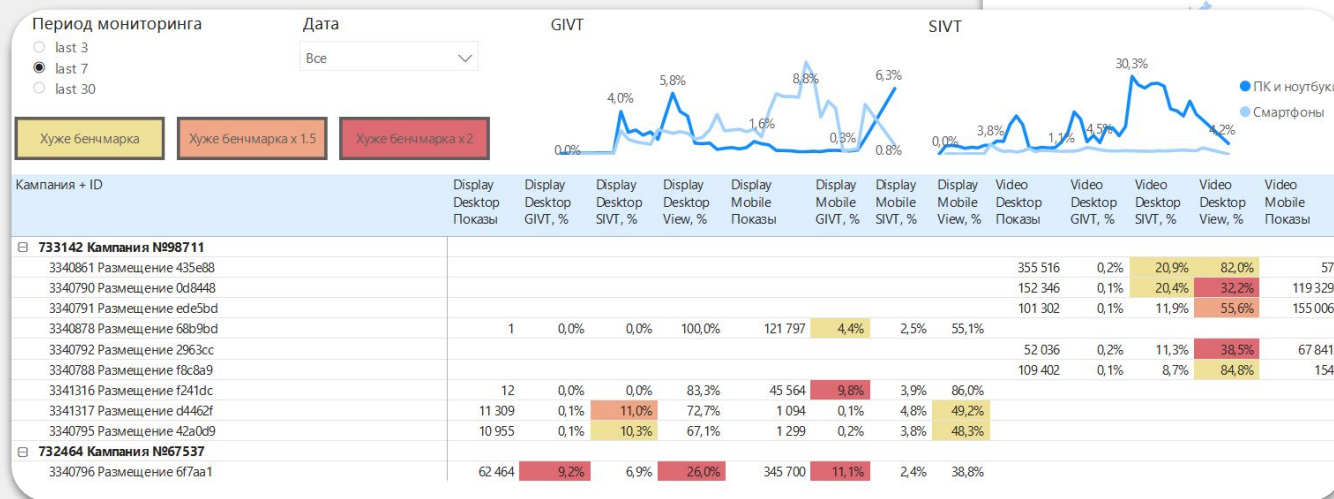
| | CTR | Показы IVT | Показы %IVT | Показы GIVT | Показы %GIVT | Показы SIVT | Показы %SIVT | Клики IVT | Клики %IVT |
|--|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|
| | 0.02% | 1 | 0.02% | 1 | 0.02% | 0 | 0.00% | 36 | 97.30 |
| | - | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 21 | 100.00 |
| | - | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 23 | 100.00 |
| | 0.01% | 58 | 0.08% | 58 | 0.08% | 0 | 0.00% | 186 | 86.37 |
| | 0.01% | 59 | 0.08% | 59 | 0.08% | 0 | 0.00% | 190 | 85.86 |

Верификационный дашборд на базе Power BI

AD RIVER

Срезы: по дням, гео, устройства, форматы, площадки/сети, мониторинг

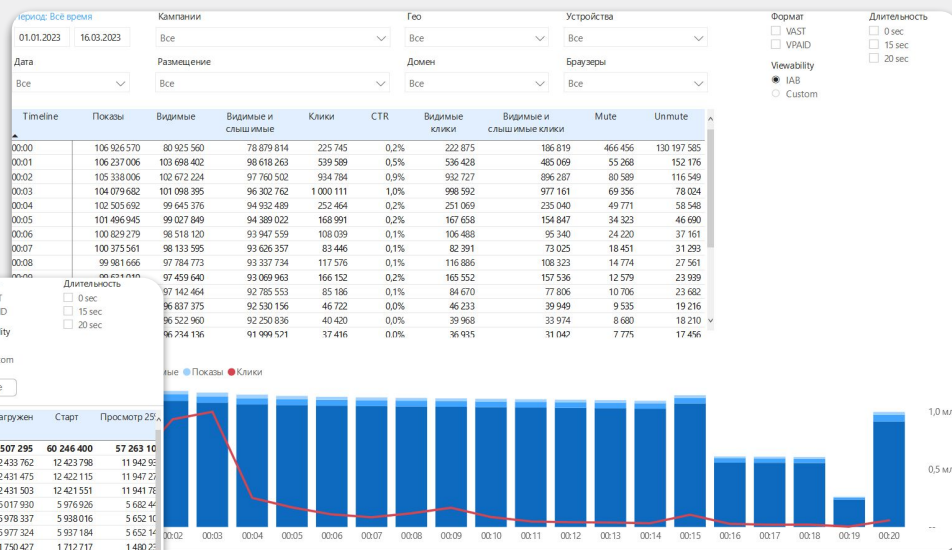
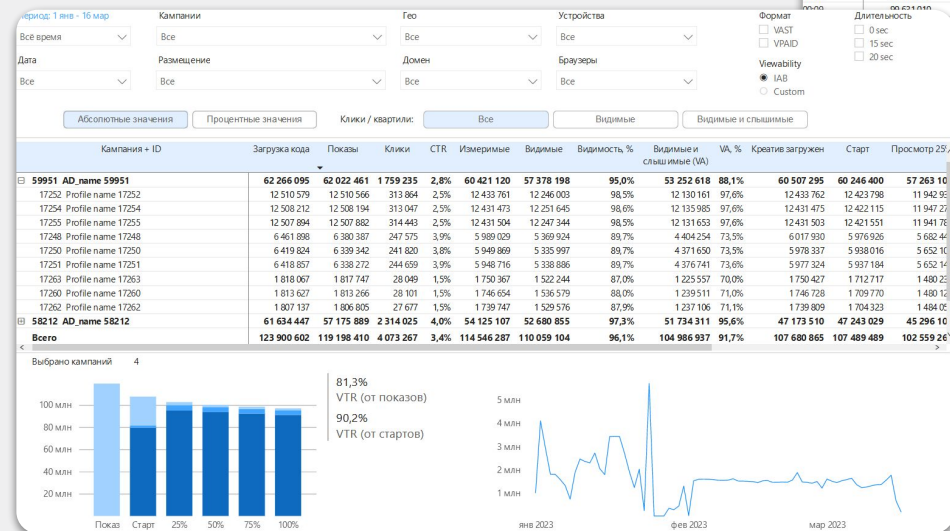
Метрики: GIVT, SIVT, показы и клики, видимость, фактические места размещения, гео, устройства, форматы, площадки/сети



Дашборд с видео метриками на базе Power BI

Срезы: по кампаниям, площадки/сети, дням, гео, устройства, форматы (vast/vpaid), размер плеера, таймлайн, длительность ролика, Viewability IAB/Custom

Метрики: загрузка кода, показы и клики, ctr, видимые показы, измеримые, видимые и слышимые (Va), квартили, VTR



Медийный отчет

1. Базовый медийный отчет

2. Оперативный отчет с аудиторными данными

Срезы: по дням, частотное распределение, по рекламным площадкам, пересечение аудитории, география, соцдем, устройства

Метрики: показы, повторные показы, клики, охват и накопительный охват, эксклюзивная аудитория, частота

report_Adriver_audit_segments.xls [Режим совместимости] - Excel

| Название сегмента | Возраст 12-24 | Возраст 25-44 | Возраст 45+ | Три возраста | Женщины | Мужчины | Мужчины и женщины | Соцдем | Всего | Общий охват | Определяемая аудитория |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|-------------|------------------------|
| Соцдем. Для AdRiver | 169 245 | 415 834 | 380 969 | 900 979 | 452 031 | 376 377 | 812 329 | 940 113 | 940 113 | 1 906 724 | 49,31% |
| Автомобили и транспорт | 13 449 | 102 864 | 108 591 | 209 061 | 27 293 | 176 833 | 200 053 | 214 043 | 224 821 | 1 906 724 | 11,79% |
| ВАЗ | 448 | 7 441 | 6 281 | 12 975 | 431 | 12 761 | 13 059 | 13 174 | 13 191 | 1 906 724 | 0,69% |
| ГАЗ | 754 | 10 089 | 7 643 | 17 110 | 551 | 16 904 | 17 297 | 17 529 | 17 592 | 1 906 724 | 0,92% |
| Audi | 180 | 2 545 | 3 101 | 5 468 | 95 | 5 476 | 5 538 | 5 574 | 5 594 | 1 906 724 | 0,29% |
| BMW | 230 | 6 384 | 9 907 | 15 253 | 363 | 15 177 | 15 367 | 15 421 | 15 438 | 1 906 724 | 0,81% |
| Chery | 772 | 12 329 | 5 560 | 17 168 | 600 | 16 886 | 17 300 | 17 455 | 17 482 | 1 906 724 | 0,92% |
| Chevrolet | 1 207 | 16 634 | 8 358 | 24 168 | 737 | 23 856 | 24 362 | 24 639 | 24 706 | 1 906 724 | 1,30% |
| Daewoo | 121 | 1 602 | 1 062 | 2 581 | 127 | 2 497 | 2 591 | 2 641 | 2 656 | 1 906 724 | 0,14% |
| Ford | 164 | 3 565 | 1 697 | 5 017 | 102 | 4 981 | 5 044 | 5 086 | 5 096 | 1 906 724 | 0,27% |
| Honda | 1 018 | 16 597 | 8 908 | 24 481 | 729 | 24 283 | 24 742 | 24 953 | 25 012 | 1 906 724 | 1,31% |
| Hyundai | 715 | 13 525 | 13 493 | 25 591 | 939 | 25 128 | 25 758 | 25 971 | 26 006 | 1 906 724 | 1,36% |
| Kia | 670 | 13 742 | 10 735 | 22 976 | 1 181 | 22 201 | 23 073 | 23 288 | 23 323 | 1 906 724 | 1,22% |
| Lexus | 627 | 8 320 | 5 278 | 13 584 | 166 | 14 148 | 14 279 | 14 450 | 14 643 | 1 906 724 | 0,77% |
| Lifan | 110 | 2 656 | 1 458 | 3 942 | 36 | 3 961 | 3 980 | 3 994 | 3 996 | 1 906 724 | 0,21% |
| Mitsubishi | 71 | 1 779 | 1 006 | 2 648 | 41 | 2 643 | 2 666 | 2 673 | 2 673 | 1 906 724 | 0,14% |
| Nissan | 694 | 12 686 | 7 077 | 18 713 | 258 | 18 685 | 18 851 | 19 024 | 19 062 | 1 906 724 | 1,00% |
| Opel | 1 426 | 18 390 | 13 358 | 30 738 | 777 | 30 429 | 30 990 | 31 403 | 31 529 | 1 906 724 | 1,65% |
| Renault | 526 | 11 351 | 9 767 | 19 850 | 776 | 19 398 | 19 953 | 20 116 | 20 147 | 1 906 724 | 1,06% |
| Skoda | 166 | 4 319 | 2 616 | 6 483 | 150 | 6 417 | 6 521 | 6 566 | 6 574 | 1 906 724 | 0,34% |
| SsangYong | 39 | 970 | 518 | 1 399 | 34 | 1 388 | 1 408 | 1 420 | 1 422 | 1 906 724 | 0,07% |
| Subaru | 391 | 6 752 | 2 589 | 9 157 | 99 | 9 367 | 9 414 | 9 443 | 9 455 | 1 906 724 | 0,50% |
| Suzuki | 9 | 206 | 140 | 322 | 8 | 316 | 320 | 324 | 324 | 1 906 724 | 0,02% |
| Toyota | 248 | 5 515 | 2 998 | 7 984 | 260 | 7 799 | 7 978 | 8 061 | 8 084 | 1 906 724 | 0,42% |
| Volkswagen | 819 | 13 467 | 8 664 | 21 210 | 519 | 21 111 | 21 448 | 21 660 | 21 705 | 1 906 724 | 1,14% |
| Литература по авто | 2 517 | 35 145 | 19 412 | 52 269 | 3 180 | 49 976 | 52 267 | 53 160 | 53 324 | 1 906 724 | 2,80% |
| Водные суда | 297 | 5 016 | 6 160 | 10 278 | 578 | 9 687 | 10 100 | 10 403 | 10 569 | 1 906 724 | 0,55% |
| Гипермаркет запчастей | 410 | 8 538 | 4 538 | 12 554 | 237 | 12 270 | 12 442 | 12 773 | 12 825 | 1 906 724 | 0,67% |
| Авто- и мотоспорт | 255 | 4 253 | 10 479 | 14 034 | 433 | 13 827 | 14 157 | 14 255 | 14 316 | 1 906 724 | 0,75% |
| Мотоциклы | 306 | 5 136 | 2 091 | 6 799 | 122 | 6 752 | 6 839 | 6 865 | 6 875 | 1 906 724 | 0,36% |
| Производители и продажа | 529 | 11 998 | 12 776 | 23 391 | 630 | 23 031 | 23 517 | 23 824 | 23 936 | 1 906 724 | 1,26% |
| Автосообщества | 2 551 | 31 006 | 23 356 | 52 929 | 1 851 | 52 445 | 53 591 | 54 253 | 54 415 | 1 906 724 | 2,85% |

Верификационный отчет

Срезы: устройства, форматы, площадки/сети

Метрики: GIVT, SIVT, показы и клики, видимость, фактические места размещения, устройства, форматы, площадки/сети

| Тота | GIVT показы | | | | GIVT клики | | | | | SIVT | | |
|------|-------------------------|--------|---------------------------|---------|-------------------|--------------------|-----------------|--------|---------------------------|-------|--------|-------|
| | Избыточна активность | Роботы | Заблокир ованные IP | Всего | Повторный клик | Клик без показа | Быстрый клик | Роботы | Заблокир ованные IP | Всего | Показы | Клики |
| 2,78 | 195 140 | 44 | 3 571 | 198 755 | 543 | 79 | 189 | 0 | 0 | 811 | 22 495 | 101 |
| 1,98 | 297 150 | 120 | 56 | 297 326 | 3 900 | 42 | 526 | 0 | 0 | 4 468 | 13 839 | 324 |
| 2,12 | 19 205 | 1 | 29 | 19 235 | 154 | 2 | 11 | 0 | 0 | 167 | 841 | 10 |
| 2,71 | 166 | 0 | 0 | 166 | 11 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | 102 | 1 |
| 1,00 | 46 | 154 | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 2,23 | 511 707 | 319 | 3 656 | 515 682 | 4 608 | 123 | 727 | 0 | 0 | 5 458 | 37 278 | 436 |

Показатели рекламной кампании

| Типы устройств | Всего запросов | Отфильтровано IVT | | | | Отфильтровано GIVT | | | | Отфильтровано SIVT | | | | Засчитано показов | Измеримо IAB | | Измеримо Custom | | Видимые IAB | | Роботы | Заблокир ованные IP | Всего | Показы | Клики | |
|----------------|----------------|-------------------|--------------|-------|-------------|--------------------|--------------|-------|-------------|--------------------|--------------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------|-----------------|--------|-------------|--------|--------|---------------------------|-------|--------|--------|---|
| | | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | | Показов | Доля | Показов | Доля | Показы | Доля | | | | | | |
| ПК и ноутбуки | 940 231 | 221 250 | 23,53% | 912 | 16,47% | 198 755 | 21,14% | 811 | 14,65% | 22 495 | 2,99% | 101 | 1,82% | 718 981 | 699 320 | 96,43% | 108 408 | 15,08% | 413 951 | 59,62% | 2 | 0 | 0 | 21 | 12 660 | 4 |
| Смартфоны | 993 516 | 311 165 | 31,32% | 4 792 | 20,88% | 297 326 | 29,93% | 4 468 | 19,47% | 13 839 | 1,99% | 324 | 1,41% | 682 351 | 654 387 | 95,90% | 231 218 | 33,89% | 351 029 | 53,64% | 5 | 0 | 0 | 32 | 3 878 | 7 |
| Планшеты | 74 928 | 20 076 | 26,79% | 177 | 20,82% | 19 235 | 25,67% | 167 | 19,65% | 841 | 1,12% | 10 | 1,18% | 54 852 | 53 134 | 96,87% | 7 687 | 14,01% | 30 040 | 56,54% | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 |
| Смарт ТВ | 2 378 | 268 | 11,27% | 13 | 14,44% | 166 | 6,98% | 12 | 13,33% | 102 | 4,29% | 1 | 1,11% | 2 110 | 2 052 | 97,25% | 1 431 | 67,82% | 1 645 | 80,17% | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Неизвестно | 269 | 201 | 74,72% | 0 | 0,00% | 200 | 74,35% | 0 | 0,00% | 1 | 0,37% | 0 | 0,00% | 68 | 57 | 83,82% | 12 | 17,65% | 30 | 52,63% | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Всего: | 2 011 322 | 552 960 | 27,49% | 5 894 | 20,03% | 515 682 | 25,64% | 5 458 | 18,55% | 37 278 | 1,85% | 436 | 1,48% | 1 458 362 | 1 402 950 | 96,20% | 348 756 | 23,91% | 796 095 | 56,74% | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

| Форматы баннеров | Всего запросов | Отфильтровано IVT | | | | Отфильтровано GIVT | | | | Отфильтровано SIVT | | | | Засчитано показов | Измеримо IAB | | Измеримо Custom | | Видимые IAB | | | | | | | |
|------------------|----------------|-------------------|--------------|-------|-------------|--------------------|--------------|-------|-------------|--------------------|--------------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------|-----------------|--------|-------------|--------|--|--|--|--|--|--|
| | | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | Показы | Доля показов | Клики | Доля кликов | | Показов | Доля | Показов | Доля | Показы | Доля | | | | | | |
| 300x600 | 585 809 | 209 252 | 35,72% | 25 | 8,96% | 196 592 | 33,56% | 21 | 7,53% | 12 660 | 2,16% | 4 | 1,43% | 376 557 | 365 717 | 97,12% | 0 | 0,00% | 235 564 | 64,1% | | | | | | |
| 300x250 | 660 917 | 286 748 | 43,39% | 39 | 9,24% | 282 870 | 42,80% | 32 | 7,58% | 3 878 | 0,59% | 7 | 1,66% | 374 169 | 361 751 | 96,68% | 0 | 0,00% | 165 008 | 45,61% | | | | | | |
| Video | 374 269 | 12 990 | 3,47% | 5 677 | 20,39% | 163 | 0,04% | 5 259 | 18,89% | 12 827 | 3,43% | 418 | 1,50% | 361 279 | 348 756 | 96,53% | 348 756 | 96,53% | 247 940 | 71,09% | | | | | | |
| 1x1 | 335 068 | 36 763 | 10,97% | 31 | 19,14% | 29 294 | 8,74% | 26 | 16,05% | 7 469 | 2,23% | 5 | 3,09% | 298 305 | 281 780 | 94,46% | 0 | 0,00% | 116 438 | 41,32% | | | | | | |
| 180x250 | 2 259 | 962 | 42,59% | 0 | 0,00% | 947 | 41,92% | 0 | 0,00% | 15 | 0,66% | 0 | 0,00% | 1 297 | 1 212 | 93,45% | 0 | 0,00% | 671 | 55,36% | | | | | | |
| 375x702 | 1 259 | 0 | 0,00% | 2 | 50,00% | 0 | 0,00% | 2 | 50,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 259 | 1 251 | 99,36% | 0 | 0,00% | 934 | 74,66% | | | | | | |
| 375x553 | 1 252 | 1 | 0,08% | 2 | 15,38% | 0 | 0,00% | 2 | 15,38% | 1 | 0,08% | 0 | 0,00% | 1 251 | 1 243 | 99,36% | 0 | 0,00% | 781 | 62,33% | | | | | | |
| 375x581 | 1 105 | 0 | 0,00% | 1 | 10,00% | 0 | 0,00% | 1 | 10,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 105 | 1 101 | 99,64% | 0 | 0,00% | 880 | 79,93% | | | | | | |
| 414x782 | 1 028 | 0 | 0,00% | 1 | 33,33% | 0 | 0,00% | 1 | 33,33% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 028 | 1 023 | 99,51% | 0 | 0,00% | 791 | 77,32% | | | | | | |
| 414x715 | 884 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 884 | 881 | 99,66% | 0 | 0,00% | 477 | 54,14% | | | | | | |
| 375x635 | 793 | 1 | 0,13% | 4 | 50,00% | 0 | 0,00% | 4 | 50,00% | 1 | 0,13% | 0 | 0,00% | 792 | 789 | 99,62% | 0 | 0,00% | 437 | 55,99% | | | | | | |

Видео отчеты

1. Vast / Vpaid отчет с IAB viewability
2. In-stream / Outstream отчет

Срезы: по дням, частотное распределение, по кампании, по рекламным площадкам

Метрики: vast/vpaid, viewability и audibility, таймлайн, автоматическая классификация типов размещений

| Названия строк | Impression | Creative view | Доля трафика | start | Доля сервовашки | view | Видимость | complete | Доля complete | Доля complete visible | Доля complete visible со звуком | Доля fullscreen | Доля наведений | Доля пауз | Start mute | View mute | Complete mute | Доля оверлеев | Доля маленьких плееров | Доля больших плееров |
|--------------------------------------|------------|---------------|--------------|------------|-----------------|------------|-----------|------------|---------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------|------------|-----------|---------------|---------------|------------------------|----------------------|
| Эверест | 21 403 205 | 21 403 024 | 27,99% | 21 309 323 | 99,56% | 19 307 219 | 90,60% | 19 502 019 | 91,52% | 84,76% | 72,66% | 40,24% | 14,57% | 3,06% | 18,12% | 16,24% | 15,11% | 0,34% | 0,01% | 81,80% |
| 1. In stream Full Screen | 17 708 276 | 17 708 109 | 82,74% | 17 670 049 | 99,78% | 16 463 085 | 93,17% | 16 236 109 | 91,88% | 87,42% | 78,28% | 47,17% | 16,83% | 4,79% | 13,41% | 11,94% | 11,34% | 0,38% | 0,01% | 80,41% |
| 3. In stream On Page [без звука] | 3 675 818 | 3 675 804 | 17,17% | 3 621 386 | 98,52% | 2 831 663 | 78,19% | 3 250 295 | 89,75% | 71,94% | 45,47% | 0,04% | 3,60% | 6,34% | 40,88% | 41,00% | 33,75% | 0,00% | 0,00% | 89,92% |
| 4. In stream On Page [с наведениями] | 9 976 | 9 976 | 0,05% | 8 802 | 88,23% | 7 340 | 83,39% | 7 362 | 83,64% | 72,53% | 14,41% | 1,80% | 15,43% | 1,09% | 85,13% | 82,85% | 82,18% | 0,00% | 0,00% | 80,71% |
| 7. Оверлеи [без звука] | 8 756 | 8 756 | 0,04% | 8 711 | 99,49% | 4 899 | 56,24% | 7 893 | 90,61% | 50,90% | 40,41% | 26,92% | 11,74% | 5,59% | 35,02% | 24,39% | 30,52% | 34,36% | 0,04% | 71,10% |
| 6. Оверлеи [со звуком] | 379 | 379 | 0,00% | 375 | 98,94% | 232 | 61,87% | 360 | 96,00% | 57,60% | 54,40% | 15,95% | 2,67% | 4,00% | 5,60% | 6,47% | 3,61% | 36,09% | 0,00% | 66,38% |
| Digital Alliance | 32 010 413 | 31 967 264 | 41,80% | 31 857 559 | 99,52% | 29 825 106 | 93,62% | 28 057 102 | 88,07% | 86,48% | 75,58% | 33,29% | 20,98% | 0,19% | 14,75% | 13,62% | 13,14% | 0,16% | 0,12% | 92,47% |
| 1. In stream Full Screen | 26 000 717 | 25 995 495 | 81,32% | 25 922 186 | 99,70% | 24 389 956 | 94,09% | 22 657 776 | 87,41% | 85,99% | 72,65% | 40,66% | 18,09% | 0,23% | 17,78% | 16,56% | 15,94% | 0,18% | 0,02% | 98,04% |
| 2. In stream On Page [со звуком] | 5 643 223 | 5 605 577 | 17,54% | 5 570 697 | 98,71% | 5 229 308 | 93,87% | 5 082 048 | 91,23% | 91,16% | 91,16% | 0,14% | 34,85% | 0,00% | 0,00% | 0,01% | 0,00% | 0,57% | 0,57% | 67,55% |
| 4. In stream On Page [с наведениями] | 298 268 | 298 027 | 0,93% | 296 877 | 99,53% | 186 354 | 62,77% | 260 808 | 87,85% | 56,30% | 52,21% | 1,12% | 16,01% | 0,48% | 14,43% | 9,26% | 12,84% | 0,34% | 0,02% | 68,29% |
| 3. In stream On Page [без звука] | 51 806 | 51 805 | 0,16% | 51 507 | 99,42% | 8 716 | 16,92% | 41 489 | 80,55% | 9,59% | 3,49% | 4,76% | 8,41% | 0,01% | 93,64% | 72,29% | 93,49% | 0,17% | 0,60% | 13,49% |
| 6. Оверлеи [со звуком] | 15 702 | 15 663 | 0,05% | 15 600 | 99,35% | 10 212 | 65,46% | 14 370 | 92,12% | 60,21% | 59,94% | 6,45% | 13,45% | 0,04% | 0,15% | 0,15% | 0,42% | 26,47% | 0,00% | 36,06% |
| 0. Категория не определена | 547 | 547 | 0,00% | 543 | 99,27% | 457 | 84,16% | 480 | 88,40% | 72,38% | 60,96% | 39,82% | 33,89% | 3,13% | 26,70% | 24,07% | 17,50% | 5,38% | 28,45% | 44,64% |
| 7. Оверлеи [без звука] | 150 | 150 | 0,00% | 149 | 99,33% | 103 | 69,13% | 131 | 87,92% | 57,05% | 49,66% | 51,46% | 30,87% | 2,68% | 30,20% | 17,48% | 25,95% | 11,21% | 0,97% | 65,05% |
| sputnik24.tv | 9 485 139 | 9 485 139 | 12,40% | 9 444 246 | 99,57% | 8 442 108 | 89,39% | 7 459 196 | 78,98% | 78,97% | 26,28% | 33,24% | 0,13% | 0,00% | 64,83% | 66,32% | 66,72% | 0,00% | 0,00% | 99,96% |
| 1. In stream Full Screen | 9 478 208 | 9 478 208 | 99,93% | 9 437 633 | 99,57% | 8 437 475 | 89,40% | 7 456 259 | 79,01% | 79,00% | 26,28% | 33,27% | 0,11% | 0,00% | 64,86% | 66,35% | 66,74% | 0,00% | 0,00% | 100,00% |
| 2. In stream On Page [со звуком] | 3 786 | 3 786 | 0,04% | 3 770 | 99,58% | 2 830 | 75,07% | 1 645 | 43,63% | 37,45% | 34,27% | 0,11% | 32,97% | 0,00% | 7,64% | 6,22% | 9,18% | 0,00% | 0,14% | 12,72% |
| 3. In stream On Page [без звука] | 1 998 | 1 998 | 0,02% | 1 986 | 99,40% | 1 085 | 54,63% | 751 | 37,81% | 29,00% | 23,41% | 0,09% | 7,80% | 0,00% | 24,42% | 16,31% | 25,83% | 0,00% | 0,46% | 72,44% |
| 4. In stream On Page [с наведениями] | 1 147 | 1 147 | 0,01% | 857 | 74,72% | 718 | 83,78% | 541 | 63,13% | 56,71% | 20,42% | 0,14% | 46,67% | 0,00% | 58,34% | 60,31% | 62,66% | 0,00% | 0,00% | 39,69% |

Конверсионные отчеты

AD RIVER

1. Post-click отчет

2. Post-view отчет

Срезы: по дням, гео, устройства, форматы, площадки/сети

Метрики: количественные показатели конверсий

| Период: Всё время | | Сайт | Кампании | Гео | |
|--|-------------------|----------------------|------------------------|--------------|-------------------|
| 01.04.2022 | 26.05.2022 | 223792 site_name.com | Все | Все | |
| Дата | | Цель | Размещение | Устройств | |
| Все | | Все | Все | Все | |
| Кампания + Размещение | | 0 | 2 | 3 | 9 |
| | | Весь сайт | Первое посещение сайта | Вход | Посещение корзины |
| <input type="checkbox"/> 734442 НазваниеКампании_734442 | 1 258 9... | 1 202 814 | 13 579 | 7 926 | |
| <input type="checkbox"/> 3357649 НазваниеРазмещения_3357649 | 161 730 | 154 287 | 1 822 | 1 031 | |
| <input type="checkbox"/> 3357650 НазваниеРазмещения_3357650 | 89 505 | 84 440 | 669 | 659 | |
| <input type="checkbox"/> 3357651 НазваниеРазмещения_3357651 | 209 321 | 199 594 | 2 636 | 1 355 | |
| <input type="checkbox"/> 3357652 НазваниеРазмещения_3357652 | 99 784 | 95 541 | 1 046 | 516 | |
| <input type="checkbox"/> 3357653 НазваниеРазмещения_3357653 | 116 398 | 112 260 | 1 185 | 563 | |
| <input type="checkbox"/> 3357654 НазваниеРазмещения_3357654 | 248 947 | 237 877 | 2 833 | 1 830 | |
| <input type="checkbox"/> 3357655 НазваниеРазмещения_3357655 | 160 805 | 154 195 | 1 580 | 686 | |
| <input type="checkbox"/> 3357656 НазваниеРазмещения_3357656 | 172 494 | 164 620 | 1 808 | 1 286 | |
| <input type="checkbox"/> 734443 НазваниеКампании_734443 | 129 836 | 124 382 | 1 649 | 747 | |
| <input type="checkbox"/> 3357693 НазваниеРазмещения_3357693 | 52 233 | 49 940 | 774 | 376 | |
| <input type="checkbox"/> 3357694 НазваниеРазмещения_3357694 | 7 472 | 7 312 | 95 | 27 | |
| <input type="checkbox"/> 3357695 НазваниеРазмещения_3357695 | 70 131 | 67 130 | 780 | 344 | |
| Всего | 1 388 8... | 1 327 196 | 15 228 | 8 673 | |

| Период: Всё время | | Сайт | Кампании | Гео | |
|--|-------------------|----------------------|------------------------|--------------|-------------------|
| 01.04.2022 | 26.05.2022 | 223792 site_name.com | Все | Все | |
| Дата | | Цель | Размещение | Устройств | |
| Все | | Все | Все | Все | |
| Кампания + Устройства | | 0 | 2 | 3 | 9 |
| | | Весь сайт | Первое посещение сайта | Вход | Посещение корзины |
| <input type="checkbox"/> 734442 НазваниеКампании_734442 | 1 258 9... | 1 202 814 | 13 579 | 7 926 | |
| <input type="checkbox"/> ПК и ноутбуки | 433 912 | 419 264 | 2 377 | 1 878 | |
| <input type="checkbox"/> Смартфоны | 814 956 | 774 180 | 11 146 | 5 963 | |
| <input type="checkbox"/> Планш еты | 9 886 | 9 160 | 56 | 85 | |
| <input type="checkbox"/> Смарт ТВ | 227 | 207 | | | |
| <input type="checkbox"/> Прочее | 3 | 3 | | | |
| <input type="checkbox"/> 734443 НазваниеКампании_734443 | 129 836 | 124 382 | 1 649 | 747 | |
| <input type="checkbox"/> ПК и ноутбуки | 49 218 | 47 443 | 313 | 176 | |
| <input type="checkbox"/> Смартфоны | 80 003 | 76 376 | 1 331 | 571 | |
| <input type="checkbox"/> Планш еты | 611 | 559 | 5 | | |
| <input type="checkbox"/> Смарт ТВ | 4 | 4 | | | |
| Всего | 1 388 8... | 1 327 196 | 15 228 | 8 673 | |

ADRIVER

Автоматизация создания пикселей и кодов

agency@adriver.ru

adriver.ru

API автоматизация: создание/обновление рекламной кампании

ADRIVER

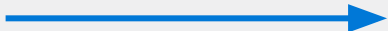


**Медиаплан
создается/обновляется
на стороне клиента**

Реализована интеграция с
планировочным софтом на
базе 1С

Возможна интеграция с
другими планировочными
системами

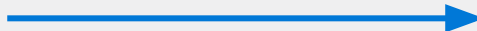
40% экономии времени



**Сервер клиента передает
XML-файл в AdRiver**

REST API сервис для заведения
PK по медиаплану

Кроме структуры кампании
можно указать дополнительные
настройки, такие как типы
кодов/счетчиков, посадочные для
баннеров, включая метки,
делегирование, сторонние
счетчики и т.д.



**AdRiver получает данные
и заводит PK для аудита**

На почту клиента и AdRiver
приходит письмо о создании
кампании с названием и ID.
К письму приложен файл с
параметрами PK и позиций
размещения, который можно
донастроить и загрузить в
систему для получения
комплекта кодов и пикселей.

** Ограничения: интеграция с необходимым планировочным софтом.*

Пакетное получение кодов, возможность редактирования ссылок и идентификаторов

1

Коды по РК можно выгрузить в едином csv файле

В интерфейсе AdRiver можно выгрузить сгенерированные счетчики в csv файле для дальнейшей передачи площадкам.

2

Редактирование данных в уже заведенной РК

В интерфейсе AdRiver можно выгрузить csv файл с параметрами кампании, чтобы отредактировать данные. Можно изменить посадочные ссылки, проставить необходимые макросы, изменить названия сценариев и креативов.

При загрузке отредактированного файла в AdRiver, происходит обновление параметров рекламной кампании.

Обновленная версия пользовательского интерфейса

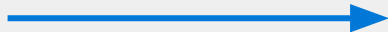
ADRIVER

В планах на 2-е полугодие 2023



Загрузка медиаплана в AdRiver в формате Excel

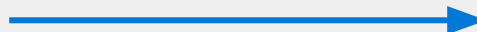
В файле должны быть собраны и структурированы все данные по рекламным площадкам.



Настройка рекламной кампании в AdRiver и выбор счетчиков

В интерфейсе AdRiver делается донастройка: расставляются типы счетчиков, наличие верификации и другие опции.

В зависимости от медиа, места размещения и необходимых опций AdRiver автоматически выбирает вариант счетчика.



Создание рекламной кампании в AdRiver

Для кампании будут автоматически сгенерированы коды. Их можно выгрузить и передать на площадки.

ADRIVER

**ОТВЕТИМ НА ВСЕ ВОПРОСЫ И
ПОМОЖЕМ С ПОДКЛЮЧЕНИЕМ СИСТЕМЫ**

agency@adriver.ru

adriver.ru 