

Программа семинара «AdRiver. Базовый курс для издателей»

1. AdRiver. Назначение системы. Виды пользователей.
2. Шпаргалка в виде справочного руководства на сайте.
3. Знакомство с интерфейсом.
4. Основные вкладки аккаунта, краткое описание для чего нужна каждая.
5. Анкета аккаунта – изменение логина – пароля, изменение вкладок аккаунта.
6. Сайт в системе – Добавление сайта. Деление на зоны/разделы, работа с зонами, когда необходимо использовать алиасы. Анкета сайта – возможность задания названий для приоритетов трафика.
7. HTML – код. Параметры html – кода, использование дополнительных параметров, рассказ о существующих типах кодов.
8. Запуск/добавление новой РК. Почему необходимо использование сценариев, как добавить сценарии, настройка таргетингов в сценарии.
Возможности таргетингов.
9. Добавление баннера в РК. Технические требования к креативам. Как загрузить баннер сторонней крутилки. Как загрузить пиксель – аудит. Кликовые баннеры.
10. Какие таргетинги и где возможно выставить.
11. Передача слайса в РК. Что такое слайс, приоритеты, различное распределение в течение дня.
12. Как происходит выбор РК к показу.
13. Самые распространенные причины, по которым РК может не стартовать.
14. Делегирование РК.
15. Использование фильтров по РК на вкладке рекламные кампании.
16. Статистика по объектам в интерфейсе. Сайты, РК, слайсы, сценарии, баннеры. Сроки хранения, как смотреть.
17. Отчет по инвентарю и реализации. Возможные варианты использования.
18. Отчет по аудитории. Как смотреть.
19. Использование пулов. Примеры: продажа пакетов на группе сайтов, остаточный трафик.
20. Заказ расширенного отчета по РК.
21. RTB. Что такое RTB, как использовать. Настройка заказов.
22. Регламент обращения в службу технической поддержки.
23. Вопросы по семинару.