

ADRIVER

adriver.ru

Продукты и возможности AdRiver

AdRiver — пионер AdTech-решений в Рунете и российская AdTech-платформа, работающая с 1997 года. Более 25 лет AdRiver развивает собственные технологии для атрибуции и оценки эффективности digital-рекламы, обеспечивая независимость, точность и прозрачность данных.

Платформа объединяет данные по всем форматам, площадкам и устройствам и позволяет:

- **фиксировать** единую (сквозную) частоту показов,
- **анализировать** viewability и audibility,
- **учитывать** размеры плееров и реальные домены размещений,
- **выявлять** IVT и нестандартные паттерны поведения,
- **измерять** вклад каждого канала в конверсии, включая модель Шепли–Маркова,
- **рассчитывать** removal effect — влияние исключения канала на результат рекламной кампании.

Продукты AdRiver помогают рекламодателям и агентствам принимать решения на основе точных, прозрачных и сопоставимых метрик, оптимизировать бюджеты и повышать эффективность размещений.

Для рекламодателей и агентств

● Прозрачная оценка закупаемого трафика

● Инструменты атрибуции

Аудит и верификация

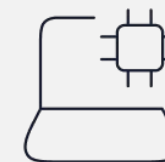
Аудит (медийная статистика)

Верификация IVT (GIVT, SIVT)

Полная верификация (IVT, видимость, Brand Safety, домены, взаимодействие с креативом)

Исследования и партнерские продукты

- Выгрузки для исследовательских панелей
- Sales lift, Brand lift, CRM lift
- Интеграция с MediaScope



Атрибуция конверсий

Post-view
и post-click атрибуция, выгрузка логов

Кроссплатформенная атрибуция
Bridge-отчеты и Match table

- web-to-app, app-to-web - через Stable ID и
внешние идентификаторы пользователя
- для CTV через Stable ID / HHID оператора

Аналитика, отчеты и работа с данными

- Дашборды, интерфейс, автовыгрузки, рассылки

- Отчеты стандартные и расширенные

- Логи, API

AD RIVER

01

АУДИТ И ВЕРИФИКАЦИЯ

АУДИТ

Пиксель замеряет показы и клики

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 3,35 Р по CPM

Стоимость для кликов: 0,25 Р по CPC

Включает данные и отчёты



Показы, уникальные показы



Охват



Частота



Клики, уникальные клики



Post-click



Post-view



Эксклюзивная аудитория



Соцдем



Гео



Пересечения



CTR



Интересы

Минимальный платеж 10 000 Р до НДС

Дополнительные метрики для видео

Старт

Вызов кода

Выбран креатив

Просмотр 25%

Просмотр 50%

Просмотр 75%

Просмотр 100%

VTR

Вкл/выкл звука

Пауза

Перемотка

Расхлоп / сворачивание

рекламного блока

ВЕРИФИКАЦИЯ IVT

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT и SIVT)

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 4,95 ₽ по CPM

Включает данные и отчеты



Показы, уникальные показы



Охват



Частота



Клики, уникальные клики



Post-click



Post-view



Эксклюзивная аудитория



Соцдем



Гео



Пересечения



CTR



Интересы



IVT (GIVT + SIVT)

Минимальный платеж 10 000 ₽ до НДС

Дополнительные метрики для видео

Старт

Вызов кода

Выбран креатив

Просмотр 25%

Просмотр 50%

Просмотр 75%

Просмотр 100%

VTR

Вкл/выкл звука

Пауза

Перемотка

Расхлоп /

сворачивание

рекламного блока

ВЕРИФИКАЦИЯ IVT

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT и SIVT)

GIVT

General Invalid Traffic

Недействительный трафик, который фильтруется задаваемыми параметрами. Для его определения достаточно информации о текущей сессии пользователя в конкретной рекламной кампании.

SIVT

Sophisticated Invalid Traffic

Сложный для определения недействительный трафик, для выявления которого анализируется информации о поведении пользователей по всей платформе AdRiver за длительный период времени.

ПОЛНАЯ ВЕРИФИКАЦИЯ

Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, Brand Safety

Стоимость для показов и кликов (HTML-баннеры и видео): 6,35 Р по CPM

Хостинг видео: 2,35 Р по CPM

Прошивка HTML-баннера: 180 Р за баннер

Включает данные и отчеты



Показы, уникальные показы



Охват



Частота



Соцдем



Клики, уникальные клики



Пересечения



Post-view



Гео



Эксклюзивная аудитория



Интересы



CTR



Post-click



IVT (GIVT + SIVT)



Видимость



Домены



BrandSafety

Минимальный платеж 10 000 Р до НДС

Дополнительные метрики для видео

Старт

Вызов кода

Выбран креатив

Просмотр 25%

Просмотр 50%

Просмотр 75%

Просмотр 100%

VTR

Вкл / выкл звука

Пауза

Перемотка

Расхлоп / сворачивание
рекламного блока

Наведения / отведения

Размер плеера

Видимость

ВИДИМОСТЬ

Международный стандарт замера видимости (viewability)

Баннер в активном окне пользователя более 50% своей площади виден

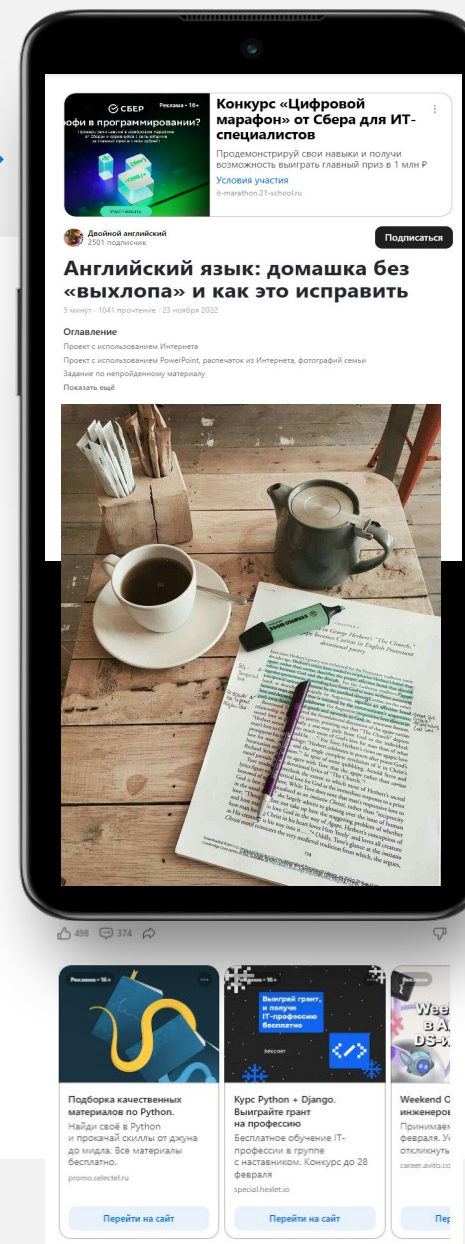
- более одной секунды для баннеров
- более двух секунд для видео

Пользовательское viewability

- может быть задано по кастомным параметрам площади и времени

Видимый
баннер

Невидимый
баннер



Форматы предоставления

1. Процент Brand Safety

- в верификационном дашборде
- в верификационном отчете

Позволяет быстро и наглядно оценить долю безопасных показов в рамках рекламной кампании.

2. Расширенный отчет Brand Safety

с детализацией по категориям вплоть до URL

Кастомные категории под запрос

- По ключевым словам
- По списку доменов
- По списку URL

Актуальные категории Brand Safety

Алкоголь
Военный конфликт
Деликатный контент
Желтые новости
Катастрофы и бедствия
Контент для взрослых
Криминал
Наркотики
Ненависть, ксенофобия, оскорбления
Оккультизм и суеверия
Табак
Терроризм
Травмы, болезни и смерть
Иноагенты
Оккультизм
Детский контент
Женский контент

Дашборд Метрики внимания (вовлеченность)

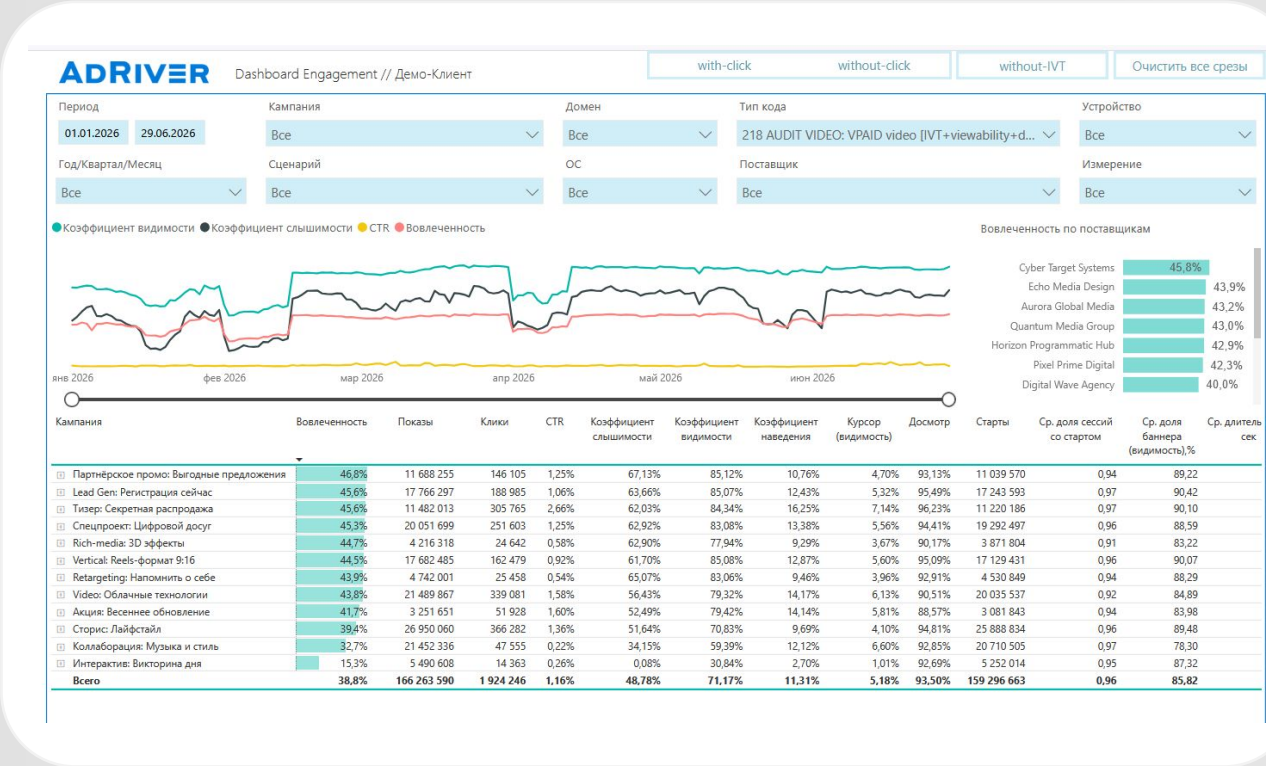
NEW

1. Коэффициенты:

- вовлеченности
- просмотра
- показа
- наведения
- активного внимания
- слышимости

2. Срезы:

- по сценариям
- по дням
- по устройствам и ОС
- по доменам



БЕНЧМАРКИ H1'2026 г.

Device	GIVT	SIVT	Viewability
--------	------	------	-------------



Display

Desktop

1,0 %

4,6 %

69,5 %

Mobile

0,4 %

3,5 %

68,7 %



Video

Desktop

0,6 %

4,7 %

93,2 %

Mobile

0,2 %

2,7 %

90,0 %

AD RIVER

02

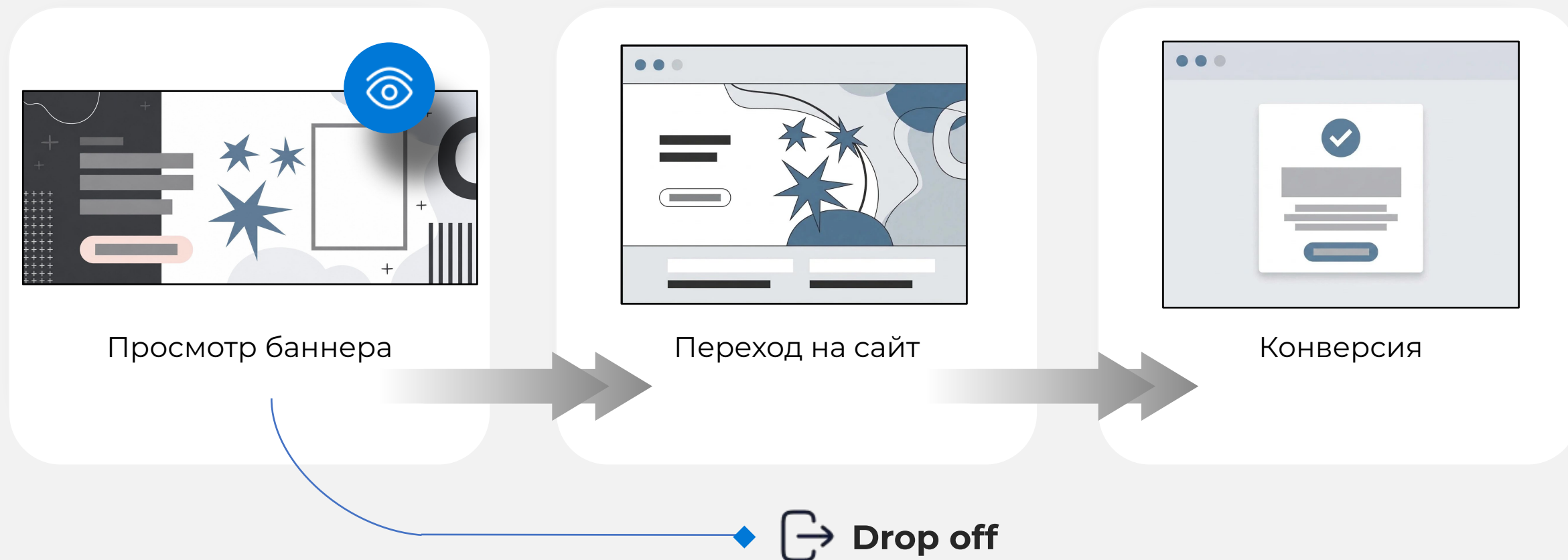
АТРИБУЦИЯ КОНВЕРСИЙ

POST-CLICK, POST-VIEW | last touch, last non-direct click

АЛГОРИТМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ | вектор Шепли и цепи Маркова

КРОССПЛАТФОРМЕННАЯ АТРИБУЦИЯ | Match table, Stable ID

АТРИБУЦИЯ КОНВЕРСИЙ | НАСТРОЙКА



Для настройки атрибуции **требуется:**

1. Поставить счетчики AdRiver на рекламные объявления
2. Для веб-сайта – установить трекерные коды AdRiver на весь сайт и отдельные цели. Для приложения – настроить цели в app-трекерах для получения постбэков в AdRiver

POST-VIEW АТТРИБУЦИЯ ПО МОДЕЛИ LAST-TOUCH

ADRIVER

Атрибуция last-touch – конверсия присваивается последней точке взаимодействия (каналу, площадке), с которой пользователь контактировал перед совершением целевого действия.

Стандартный отчет

По каждой конверсии дана подробная информация:

- канал
- utm
- activity date/time
- реферер
- ОС
- гео

[Пример](#)

Цена: без дополнительной оплаты
Доступен в интерфейсе

NEW

Отчет по частотам и цепочкам конверсий

Отчет показывает:

- распределение конверсий по частотам показов
- последовательность, просмотренных пользователем площадок, перед совершением конверсии

[Пример](#)

Цена: 10 000 ₽
По запросу у менеджера

Цены до НДС

POST-VIEW АТТРИБУЦИЯ

NEW

Модель Шепли

Модель распределяет заслуги между всеми точками взаимодействия на пути пользователя, учитывая их вклад в конверсию.

Модель анализирует, как изменение присутствия канала влияет на вероятность конверсии, и присваивает каждому каналу свою долю.

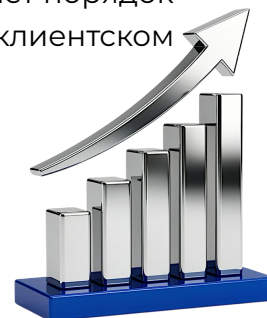


Цепи Маркова

Анализирует последовательности взаимодействий пользователя с маркетинговыми каналами.

Оценивает вероятность конверсии при наличии или отсутствии определенного канала в пути пользователя.

Данная модель учитывает порядок присутствия каналов в клиентском пути.



Removal effect

Показывает насколько меньше конверсий будет совершено после удаления канала – в процентах от изначального числа конверсий.



Стоимость: от 100 000 ₽ за один отчет

Цены до НДС

КРОССПЛАТФОРМЕННАЯ АТТРИБУЦИЯ

Атрибуция app-to-web или web-to-app

MATCH TABLE

Включает идентификаторы:

3p-куки

1p-куки

Stable ID

advid (IDFA/GAID)

aextid

партнерские идентификаторы

Прирост
кроссплатформенных
конверсий
~20%

STABLE ID



Stable ID – это идентификатор пользователя, назначенный ему оператором связи через номер телефона



Покрытие за месяц



Мегафон – 30 млн
передача в режиме
реального времени



Билайн – 7.8 млн
техническая интеграция



Теле2 – 14 млн
техническая интеграция



ПБД (Ростелеком) – 9.3 млн
техническая интеграция

КРОССПЛАТФОРМЕННАЯ АТТРИБУЦИЯ.

Отчеты Bridge

AD RIVER

Атрибуция app-to-web или web-to-app

Bridge отчет стандартный

- Показы с Bridge-идентификацией
- Конверсии с Bridge-идентификацией

[Пример](#)

Цена 50 000 ₽

Bridge отчет расширенный

- Конверсии с Bridge-идентификацией
- Цепочки конверсий
- Распределение конверсий по целям по частотам

[Пример](#)

Цена 75 000 ₽

Отчет Шепли-Маркова

Отчет алгоритмических моделей

[Пример](#)

Цена от 100 000 ₽

ОГРАНИЧЕНИЯ

Количество конверсий должно измеряться сотнями или больше. На единичных или 20-30 конверсиях эффект использования Stable ID не будет ощутимым.

В рамках одного отчета можно указать три трекерных сайта: Web, Android-приложение, iOS-приложение

Цены до НДС

Post-Campaign на Smart TV

NEW

ADRIVER

По идентификаторам домохозяйства

Использование идентификаторов домохозяйств AdRiver и ID пользователей

Обязательное условие:

- передача поставщиком идентификатора пользователя (advid, extid)
- Синк конверсий происходит через Match_table и синтетический идентификатор домохозяйств AdRiver
- В отчете используются три трекерных сайта рекламодателя web, iOS, Android



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

ADRIVER

Данные AdRiver передаются аналитическим платформам в формате выгрузки логов (сырых данных) по стандартным полям с использованием протокола HTTPS

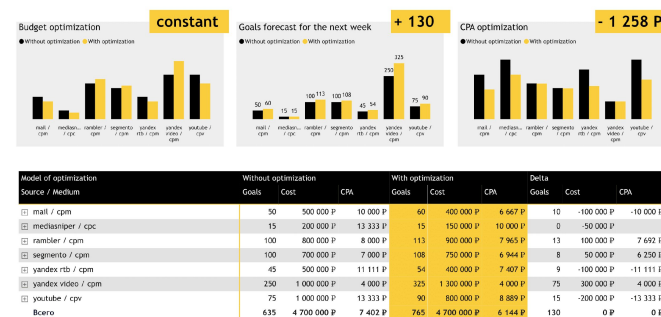
Возможна выгрузка логов с нестандартными полями (custom_string, advertising_id, bundle_id, referrer и др.)

Стоимость: от 0,5 ₽ по CPM
логи по сайту включены в CPM РК

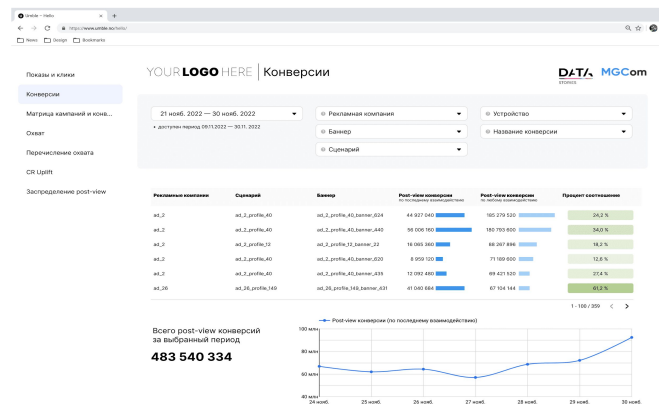
Стоимость: от 1,35 ₽ по CPM
логи по сайту включены в CPM РК

Cyber Brain

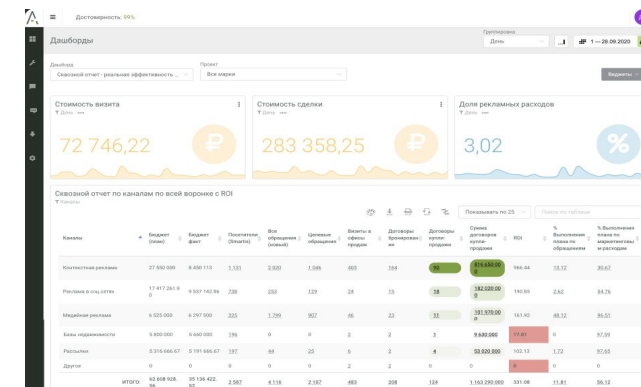
SPLIT OPTIMIZATION



Data Stories



Smartis



Цены до НДС

AD RIVER

03

МЕТРИКИ И ОТЧЕТЫ

Кабинет AdRiver

Оперативные метрики, итоговые отчеты.

Статистика в интерфейсе, отчеты для самостоятельного скачивания из кабинета [документация](#)



Медийные показатели

показы, клики, CTR, IVT, видимость, гео, устройства, CTR, устройства



Охваты и пересечения



Частотный анализ



Post-click

до 5 целей



Post-view

до 5 целей, last-touch

Скоро! Совокупная выгрузка РС + PV, включая ассоциированные конверсии

Без дополнительной оплаты

Dashboard Power BI

Оперативные метрики.

Первичная настройка через менеджера AdRiver

Все [демо](#)

Верификационный

медийные метрики + домены + % BS

48 000 Р/год

Post-view

last-touch

48 000 Р/год

Видео метрики

48 000 Р/год

Охваты и пересечения

48 000 Р/год

Метрики внимания

48 000 Р/год

Post-view с e-comm параметрами

наименование товара, цена, стоимость, количество покупок

25 000 Р/мес.

Цены до НДС

Расширенные отчеты

Включают метрики, которых нет в интерфейсе AdRiver или дашбордах

Медийные показатели, охваты, пересечения, частота (матрица), эксклюзивная аудитория

Видео метрики

Соцдем, интересы и география

Разбор IVT трафика (Cosa)

Разбор экстремальных метрик для размещений по категориям IVT по показам и кликам:
частота, гео, домены, часы, устройства по devicetype и ОС, жизнь куки, провайдеры,
метрики SEGA (подсети, гео, юзер-агенты)

Simple Media Presentation

Медиа отчет в виде ppt

Без дополнительной оплаты по итогу кампании или месяца

Аналитические отчеты

Новые разработки, экспериментальные решения

Автовыгрузка на почту отчета с IVT по доменам / мониторинга IVT _____ 10 000 Р

150 рассылок в месяц

Post-view _____ 10 000 Р

Модель Last touch, конверсии на частоте, цепочки конверсий

Bridge стандартный Post-view отчет _____ 50 000 Р

Модель Last touch по Match table со Stable ID и партнерскими идентификаторами.

Bridge расширенный Post-view отчет _____ 75 000 Р

Модель Last touch по Match table со Stable ID и партнерскими идентификаторами. Конверсии на частоте, цепочки конверсий

Отчет Post-view Шепли Маркова _____ от 100 000 Р

Brand Safety отчет _____ 90 000 Р

За 4 шт. в мес. Подробно по категориям нежелательного контента

CTV атрибуция NEW _____ 75 000 Р

Отчет по влиянию Smart TV-рекламы на конверсии сайта и приложения

Цены до НДС

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ С ADRIVER

1. Согласовать коммерческие условия

Для согласования скидок требуется предоставить плановое количество показов.

2. Заключить [договор на доступ к сервису AdRiver](#)

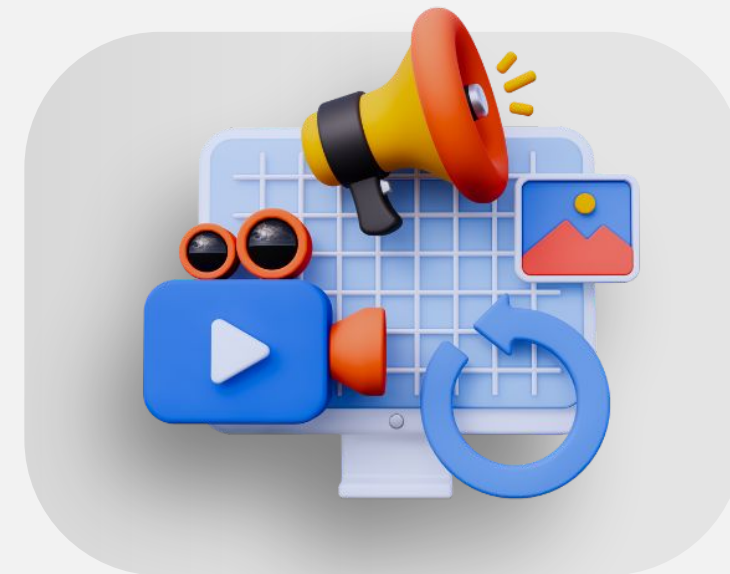
3. Прислать стандартный комплект сканов документов на юр. лицо:

- карточка компании (с печатью и подписью + версия в Word),
- свидетельство о государственной регистрации
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- действующая редакция Устава;
- протокол или решение о назначении руководителя организации;
- доверенность, в случае, если подписантом договора выступает не руководитель организации;
- уведомление о переходе на УСН или информационное письмо ФНС о применении УСН
(форма № 26.2-7 – Информационное письмо) или налоговая декларация по УСН с отметкой о принятии (титульный лист)

4. После заключения договора предоставляется доступ к кабинету, который привязывается к договору

5. Выбрать full-services или self-services формат работы

6. При необходимости пройти обучение и получить комплект рекламных материалов



ADRIVER

О4
ИССЛЕДОВАНИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ С ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ПАНЕЛЯМИ

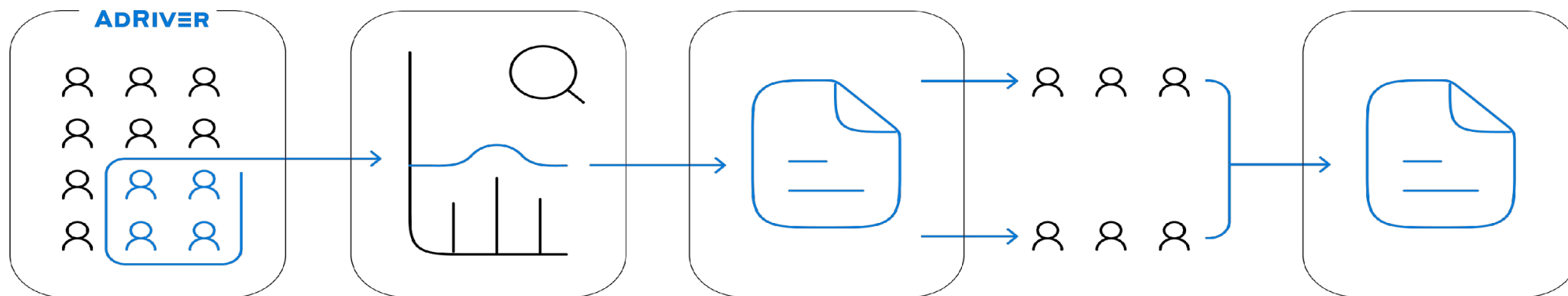
ADRIVER

AdRiver является технологическим партнером исследователей – настроена синхронизация cookies панели и cookies AdRiver'a. В конкретной рекламной кампании счетчики или коды AdRiver собирают cookies пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением. Из них отбираются cookies панелистов исследователя и список передается панели, которая и проводит исследования и опросы по группам пользователей – видевшим и не видевшим рекламу.

**Стоимость
за одну
выгрузку**

С Mediascope нет синхронизации кук, зато есть [интеграция](#) по передаче идентификаторов размещений в их базу.

15 000 ₽

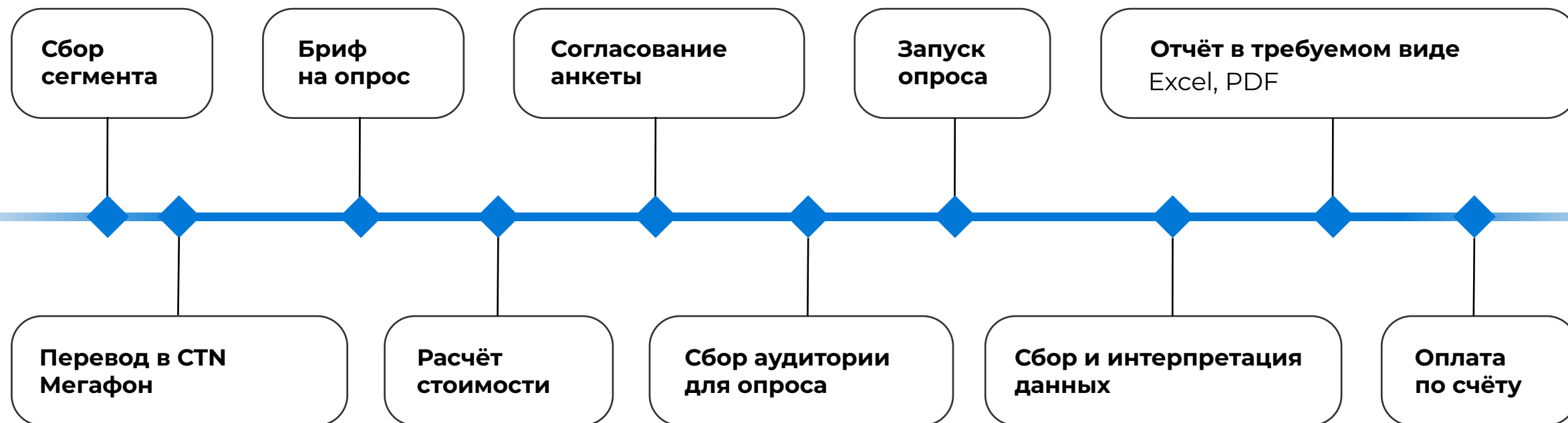


BRAND LIFT

ADRIVER

Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам: SMS, PUSH, Мобильное приложение. Также есть опции: email, социальные сети, QR-код, колл-центр.

Цена: от 350 000 ₽



Цены до НДС

SALES LIFT

AD RIVER

Методология

1. Рекламодатель присылает в AdRiver медиаплан
2. AdRiver готовит трекинговые материалы
3. Рекламодатель использует трекинг AdRiver в ходе РК
4. По итогу РК AdRiver выделяем аудиторию, которая контактировала с рекламным сообщением
5. Метчим аудиторию с мобильными телефонами
6. ОФД выгружает чеки со всеми покупками по списку SKU от рекламодателя
7. Оператор/партнер метчит данные медийных размещений и транзакций, передает данные в AdRiver
8. AdRiver предоставляет итоговое исследование Sales lift



Цена: от 700 000 Р



ADS



Цены до НДС

ПРЕИМУЩЕСТВА

 Крупный верификатор в РФ с большим объемом данных, что позволяет более точно определять IVT - трафик и собирать индустриальную аналитику

 Наши серверы и данные расположены в России, что полностью соответствует ФЗ-152

 Гибкая и лояльная ценовая политика

 Команда разработчиков, аналитиков и продактов больше 100 человек, собранная для решения кастомных и нестандартных задач клиентов

Для получения индивидуальных условий необходимо отправить плановые объемы и клиентский лист

agency@adriver.ru



ИНТЕГРАЦИИ И ПАРТНЁРЫ

Аналитические панели

DATA
STORIES



CallTracking

CoMagic



Calltouch

Партнёры

М МАГНИТ

М Т C ADS

soloway

getads

VK Реклама

AppTracker's

AppMetrica

my TRACKER

AppsFlyer

ADJUST

Исследовательские панели

OMI
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE

tiburon

ORO

online
interviewer

YouThink

Мобильные операторы

МЕГАФОН

билайн

t2

Ростелеком

ADRIVER

adriver.ru

По всем вопросам
обращайтесь на почту
agency@adriver.ru