

ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ (далее – «Оферта» или «Договор»)

Настоящая Оферта является Договором присоединения, которая принимается Заказчиком в целом, без всяких ограничений путем подписания Приложения в соответствии с п.4.3. настоящей Оферты.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Основные термины и определения, используемые в настоящей Оферте, имеют следующее значение:

«**Акцепт Оферты**» – полное и безоговорочное принятие настоящей Оферты путем осуществления действий, указанных в п. 4.3. настоящей Оферты.

«**Оферта**», «**Договор**» – настоящий документ, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://www.adriver.ru/docs/vn/oferta.pdf> определяющий порядок оказания услуг, указанных в пункте 2.1. настоящей Оферты.

«**Партнер**» – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, определяемые сторонами в соответствующем Дополнительном соглашении к настоящей Оферте.

«**Заказчик**» – АО «ИНТЕРНЕСТ», ИНН 7810190070.

«**Интернет-сайт**» – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств и баз данных, обеспечивающих публикацию данных, текстовых, графических и/или аудиовизуальных произведений путем сообщения для всеобщего сведения посредством технических средств, применяемых для связи между ЭВМ в сети Интернет, состоящий из интернет-страниц. Интернет-сайт имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-сайт в сети Интернет и осуществлять доступ к нему.

«**Сайт**» – Интернет-сайты, определяемые сторонами в соответствующем Дополнительном соглашении к настоящей Оферте.

«**Клиенты Заказчика**» – юридические и/или физические лица и/или индивидуальные предприниматели, являющиеся контрагентами Заказчика по Рекламным договорам, осуществляющие оплату за услуги по размещению Рекламных материалов на Сайтах.

«**Рекламный договор**» – сделка между Заказчиком и Клиентом Заказчика по реализации услуг по Размещению Рекламных материалов на Сайте.

«**Рекламные материалы**», «**Реклама**», «**РИМ**» – информация о товарах, работах, услугах Клиентов Заказчика, распространяемая в сети Интернет в форме текстовых, графических, текстово-графических материалов, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также его продвижение на рынке.

«**Рекламное место**» – позиция на Сайте, на которой визуально отображается Рекламный материал.

«**Рекламный формат**» – набор технических характеристик (таких как размер рекламного материала, максимальный вес, разрешенные технологии, паттерны поведения), разрешенный для

Размещения на Сайте. Перечень Рекламных форматов согласовывается Сторонами дополнительно путем обмена письмами на адреса электронной почты.

«Отчёт» – документ, содержащий информацию об основных параметрах Размещения Рекламных материалов на Сайте, включая, но не ограничиваясь, данные о стоимости, периоде размещения, условиях оплаты Заказчиком услуг по Размещению Рекламных материалов и иные необходимые параметры.

«Отчетный период» – 1 (Один) календарный месяц, в течение которого происходило Размещение Рекламных материалов Клиентов Заказчика, при условии соблюдения п.4.4. настоящего Договора.

«Территория» – территория, на которой может осуществляться Размещение Рекламных материалов по Рекламным договорам, а именно – территория всего мира. Реклама, размещаемая на территории Российской Федерации, регулируется действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

«Пользователь» – физическое лицо – пользователь сети Интернет.

«Рекламный код» – созданная системой управления рекламой Заказчика последовательность символов на языке программирования, которая обеспечивает взаимодействие Сайта и Системы управления рекламой, в результате которого на Сайте демонстрируются Рекламные материалы, с возможностью настройки необходимых медиа-параметров Размещения, а также учета и сбора статистики Размещения.

В настоящей Оферте могут использоваться иные термины и определения, не указанные в настоящем Разделе Оферты, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящей Оферты, действующим законодательством Российской Федерации и обычаями, сложившимися в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

2.1. Предметом настоящей Оферты является возмездное оказание Партнером услуг по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте с использованием различных технологий, согласованных Сторонами дополнительно.

2.2. Партнер гарантирует Заказчику, что обладает всеми правами, необходимыми для осуществления размещения Рекламных материалов на Сайте, по настоящему Договору.

2.3. Заказчик гарантирует Партнеру, что обладает всеми правами, необходимыми для Размещения Рекламных материалов в рамках настоящего Договора.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Партнер обязан:

3.1.1. Разместить Рекламные материалы, соответствующие законодательству Российской Федерации, путем постановки Рекламного кода на Сайте на условиях, предусмотренных настоящей Офертой и соответствующими Приложениями к ней.

3.1.2. Уведомлять Заказчика относительно изменения характеристик и положения Рекламных мест на Сайте.

3.1.3. Согласовывать с Заказчиком изменения каких-либо характеристик Сайта, влекущие невозможность работы Рекламного кода в автоматическом режиме, а также не изменять требования к Рекламным форматам без предварительного письменного уведомления Заказчика.

3.1.4. Своевременно предоставлять информацию, необходимую для осуществления Заказчиком своих обязательств по настоящей Оферте.

3.1.5. Незамедлительно информировать Заказчика обо всех возникающих обстоятельствах, препятствующих исполнению заключенных Заказчиком Рекламных договоров.

3.1.6. Во избежание некорректного отображения Рекламных материалов заблаговременно не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты внесения изменений, уведомить Заказчика о планируемых изменениях дизайна и иных параметров Сайта.

3.1.7. Обеспечить оказание Заказчику услуг по размещению Рекламных материалов в соответствии с техническими и иными условиями, согласованными Сторонами в отношении Рекламных форматов.

3.1.8. Своевременно формировать Универсальный передаточный документ (далее – «УПД»)/ Акт об оказанных услугах (далее – «Акт») и счет-фактуру (если применимо).

3.1.9. При возникновении сбоев в работе телекоммуникационных и энергетических сетей, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Партнера, последний обязуется разместить или возобновить размещение Рекламы непосредственно после устранения последствий вышеперечисленных ситуаций. О возникновении вышеперечисленных ситуаций Партнер обязан уведомить Заказчика в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента их возникновения путем направления уведомления на адрес электронной почты Заказчика.

3.1.10. До начала оказания услуг по настоящей Оферте сообщить Заказчику контактную информацию представителей Партнера, ответственных за исполнение настоящей Оферты.

3.1.11. Уведомлять Заказчика о включении нового Сайта в перечень Сайтов путем направления письма на адрес электронной почты Заказчика, согласованный Сторонами в соответствующем Дополнительном соглашении к настоящему Договору, не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до даты такого включения. Заказчик, в свою очередь, производит проверку (модерацию) нового Сайта в соответствии с п. 3.4.4. настоящего Договора.

3.2. Партнер вправе:

3.2.1. Самостоятельно осуществлять деятельность, аналогичную деятельности, составляющей предмет настоящей Оферты, а также заключать с третьими лицами аналогичные договоры, договоры комиссии, договоры поручения, договоры оказания услуг и иные договоры с предметом, аналогичным предмету настоящей Оферты.

3.2.2. Отказать в размещении или незамедлительно снять с размещения Рекламу, своевременно уведомив об этом Заказчика в письменной форме, но не позднее чем за 3 (Три) рабочих дня до даты совершения указанных действий, в случае:

3.2.2.1. Несоответствия Рекламных материалов следующим требованиям:

а) Действующего законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, авторском праве и смежных правах, за невыполнение которых Партнер может быть привлечен к ответственности;

б) Общепринятым нормам морали и нравственности.

в) Политике Партнера (в том числе, Реклама конкурентов Партнера; Реклама, не соответствующая маркетинговой и иной политике Партнера в том числе в отношении Сайта), о которой Партнер заранее письменно уведомил Заказчика.

3.2.3. Приостановить размещение Рекламных материалов при предварительном письменном уведомлении Заказчика не менее чем за 5 (Пять) рабочих дней до предполагаемой даты

приостановления размещения, в случае вынесения государственными органами Российской Федерации, осуществляющими надзор и контроль в области законодательства о рекламе, определения о возбуждении производства по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе до момента принятия решения о прекращении производства по административному делу в связи с не подтверждением наличия фактов нарушения действующего законодательства Российской Федерации о рекламе. Решение, принятое государственными органами Российской Федерации, осуществляющими надзор и контроль в области действующего законодательства о рекламе по итогам рассмотрения административного дела о признании Рекламных материалов, не соответствующих действующему законодательству о рекламе (ненадлежащей), является для Партнера безусловным основанием для прекращения (не возобновления) размещения Рекламных материалов.

3.2.4. Привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за действия и/или бездействия таких третьих лиц, в том числе за неисполнение или ненадлежащее исполнение ими своих обязанностей, связанных с исполнением настоящей Оферты.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Партнера в соответствии с условиями настоящей Оферты.

3.3.2. До начала оказания услуг по настоящей Оферте сообщить Партнеру контактную информацию представителей Заказчика, ответственных за исполнение настоящей Оферты.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Направлять Партнеру запросы, в том числе, о возможности размещения спорных Рекламных материалов на Сайтах.

3.4.2. Самостоятельно определять Рекламные материалы, размещаемые на Сайте, и условия их Размещения, включая стоимость Размещения для третьих лиц. При этом Рекламные материалы должны соответствовать условиям настоящей Оферты.

3.4.3. Перенести запланированное размещение Рекламных материалов либо внести в них изменения.

3.4.4. Производить проверку (модерацию) Сайтов Партнера и, в случае обнаружения Заказчиком нарушений, которые были признаны Заказчиком как критичные, отказывать в размещении или прекращать размещение на нем Рекламных материалов путем направления письма на адрес электронной почты Партнера, согласованных Сторонами в соответствующем Приложении к настоящей Оферте.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг по настоящей Оферте устанавливается в рублях Российской Федерации. На стоимость услуг сверху начисляется НДС по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации (в случае, если Партнер является плательщиком НДС).

4.2. Порядок расчета Стоимости услуг Партнера указывается в соответствующем Приложении к настоящей Оферте, подписываемое с каждым Партнером отдельно.

4.3. Заказчик производит Акцепт настоящей Оферты путем подписания соответствующего Приложения к настоящей Оферте с указанием порядка расчета, Сайтом и реквизитами Партнера.

4.4. Не позднее 10 (Десятого) рабочего дня месяца, следующего за отчетным, Заказчик на основании данных статистики предоставляет Партнеру Отчёт, составленный по форме Приложения № 1 к настоящей Оферте, путем направления на адрес электронной почты представителя Партнера. В случае если стоимость услуг Партнера в Отчетном периоде превысит

10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, Партнер в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Отчета направляет Заказчику Акт/УПД, счет на оплату оказанных услуг и счет-фактуру (если применимо). В случае если стоимость услуг Партнера в Отчетном периоде составит менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, такая сумма подлежит включению в счет на оплату в периоде, в котором будет достигнута вышеуказанная сумма, но не реже 1 (Одного) календарного квартала. Конечная стоимость услуг Партнера фиксируется в Акте/УПД. Счет Партнера подлежит оплате Заказчиком в течение 45 (Сорока пяти) рабочих дней с даты получения Счета и подписания Акта/УПД сторонами.

4.5. Датой исполнения обязанности Заказчика по оплате услуг Партнера считается дата зачисления соответствующей суммы денежных средств на корреспондентский счет банка Партнера. Заказчик в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Партнера Акта/УПД обязан ознакомиться с Актом/УПД и, в случае несогласия, вправе направить Партнеру письменный мотивированный (в том числе по электронной почте) отказ от утверждения Акта/УПД.

5. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЯ

5.1. Стороны заверяют и гарантируют, что:

5.1.1. Обладают всеми необходимыми правами и полномочиями на заключение и исполнение настоящей Оферты.

5.1.2. Оказание услуг по настоящей Оферте не противоречит действующему законодательству Российской Федерации и обязательствам, взятым на себя Заказчиком перед третьими лицами, и иным образом не нарушает прав и законных интересов третьих лиц.

5.1.3. Продукты, сайты, сервисы и программы, используемые Сторонами в рамках взаимодействия Сторон по настоящей Оферте, не являются и/или не включают в себя вредоносные скрипты и/или программы для ЭВМ, в том числе вирусы.

5.1.4. В случае если оказание услуг по настоящей Оферте явилось основанием для предъявления к Заказчику требования, претензии, иска третьего лица и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации в результате оказания Партнером услуг по настоящей Оферте или несоблюдения Партнёром предоставленных гарантий, Партнер обязуется незамедлительно по требованию Заказчика предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания услуг, содействовать Заказчику в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также, в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, возместить реальный, документально подтверждённый ущерб, понесённый Заказчиком вследствие нарушения Партнёром своих обязательств по Оферте.

5.1.5. Заказчик гарантирует, что РИМ, регистрируемые в ЕРИР непосредственно Заказчиком, подлежащие размещению на Сайтах Партнёром соответствуют законодательству Российской Федерации.

5.1.6. В рамках маркировки рекламы в сети Интернет Заказчик гарантирует Партнёру, что:

5.1.6.1. на всех Рекламных материалах, регистрируемых в ЕРИР непосредственно Заказчиком, содержится идентификатор Рекламы.

5.1.6.2. идентификатор Рекламы указан во всех Рекламных материалах, регистрируемых в ЕРИР Заказчиком, до распространения Рекламы.

5.1.6.3. Заказчик передает Партнёру имеющуюся у него информацию о распространенной Рекламе, для дальнейшей передачи данной информации Партнёром, в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

5.1.6.4. Все Рекламные материалы, регистрируемые в ЕРИР непосредственно Заказчиком, содержат пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящей Оферты.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Для разрешения споров, связанных с нарушением Сторонами своих обязательств по настоящему Договору либо иным образом вытекающих из настоящего Договора, применяется обязательный досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Сторона, права которой нарушены, до обращения в суд обязана предъявить другой Стороне письменную претензию с изложением своих требований. При необходимости к претензии прилагаются документы, подтверждающие выявленные нарушения и доводы, изложенные в претензии.

7.2. Срок рассмотрения претензии составляет 10 (Десять) рабочих дней со дня ее доставки Стороне-адресату.

7.3. Претензия может быть направлена Стороной одним из нижеперечисленных способов:

- ценным письмом с описью вложения по адресу места нахождения Стороны;
- передача лично Стороне или ее представителю (в том числе лицу, находящемуся по адресу места нахождения Стороны) под роспись.

7.4. Если в срок, указанный в п. 7.2. настоящего Договора, требования Стороны, изложенные в претензии, полностью не удовлетворены, Сторона, право которой нарушено, вправе обратиться с иском в суд.

7.5. Стороны пришли к соглашению о передаче всех споров по настоящему Договору на рассмотрение Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента Акцепта Оферты Заказчиком и действует в течение неопределенного срока.

8.2. Настоящая Оферта, ее заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. В случае если одно или более положений настоящей Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения настоящей Оферты, которые остаются в силе.

8.4. Заказчик оставляет за собой право внести изменения в условия настоящей Оферты и/или отозвать настоящую Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Заказчиком изменений в настоящую Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет по адресу <https://www.adriver.ru/docs/vn/oferta.pdf>. Риск не ознакомления с новой редакцией Оферты несет Партнер. Продолжение оказания Партнером услуг по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте после изменения настоящей Оферты считается согласием с ее новой редакцией.

8.5. Не вступая в противоречие с условиями настоящей Оферты, Заказчик и Партнер вправе в любое время оформить Договор на оказание услуг в форме письменного двухстороннего документа.