

Программа семинара «AdRiver. Базовый курс для рекламных агентств»

1. Что такое AdRiver? Назначение системы. Классы пользователей системы. Что должен знать пользователь?
2. Требования к заказу на заведение. Расчёт стоимости. Отчётность (постклик, по креативам, доп. события, нестандарты, география и т.д.)
3. Форматы. Требования к креативам. Нестандартные баннеры (сценарий баннера, разработка нестандартов).
4. Подготовка к старту. Варианты рекламных материалов для обсчета РК в системе AdRiver (пиксель, код, слайс, id РК). Типы кодов по площадкам. Проверка баннеров.
5. Автогенерация кодов – как пользоваться. Основные вопросы:
 - типы счетчиков AdRiver, в каком случае какой счетчик используется;
 - параметры автогенерации, настройка показов и таргетингов в кодах;
 - публикация кодов и тестирование;
 - редактирование кодов: замена ссылки, креатива и пр.
6. Запуск РК, формирование комплектов по площадкам.
7. Таргетинги AdRiver. Как влияет выставление таргетингов на работу кода. В каких случаях мы их настраиваем, в каких – нет.
8. Мониторинг РК. Изменения по ходу РК, замена креатива и ссылки.
9. Статистика системы, виды статистик (РК, сценария, баннера, слайса). Периоды статистики. Сроки хранения статистики.
10. Подготовка клиентского сайта. Контрольные точки. Установка зерофикселей.
11. Что такое антинакрутка, рефреш? Что мы считаем, клики или переходы. Методика подсчета показов, кликов, событий и посетителей в системе AdRiver.
12. Окончание РК, допустимый процент расхождений, причины и анализ возможных расхождений.
13. Расширенный отчёт AdRiver. Виды отчёта. Что нужно для его получения?
14. Как использовать отчёты AdRiver в работе РА:
 - расстановка весов, бюджетов;
 - как читать и понимать таблицы отчёта;

- как оценить эффективность проведённой кампании;
- анализ отчета;
- как использовать данные отчетов при медиапланировании кампаний;
- как делать быстрые выводы.

15. Последующая работа с собранной медиадатой:

- предоставление списка кук;
- выгрузки синхронизаций параметров (кук и других) по панели исследователя.

16. Запуск видеокмпаний, форматы VAST, VPAID, стоимость, видеоотчет.

17. Дополнительные услуги AdRiver. Персональные выгрузки, отчеты, баннеры.

18. Шпаргалки на сайте. Раздел «Справочное руководство» и т.д.