

## ТАРИФНЫЙ ПЛАН

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Приложение определяет стоимость Услуг по Договору, а именно:
- 1.1.1. стоимость комплексной услуги по доступу к Системе указана в Таблице №1 настоящего Приложения в зависимости от объема запросов к Системе, определяемых в Таблице №1.1. или 1.2. Приложения №2 к Договору – в зависимости от типа запроса;
- 1.1.2. стоимость услуг по технической поддержке определяется в соответствии с Таблицей №2 настоящего приложения.

### 2. Порядок расчета стоимости услуги по доступу к Системе, объем которой измеряется количеством запросов к Системе за отчетный период

**Таблица №1. Стоимость комплексной услуги по доступу к Системе**

Количество запросов к Системе за календарный месяц		Стоимость услуг, руб. без учета НДС
от	до	
0	3 524 577	3 000
3 524 578	5 702 886	4 500
5 702 887	9 227 464	6 000
9 227 465	14 930 351	8 500
14 930 352	24 157 816	12 000
24 157 817	39 088 168	18 000
39 088 169	63 245 985	24 000
63 245 986	102 334 154	34 500
102 334 155	165 580 140	45 500
165 580 141	267 914 295	66 000
267 914 296	433 494 436	90 000
433 494 437	701 408 732	126 000
701 408 733	1 134 903 169	192 000
1 134 903 170	1 836 311 902	282 000
1 836 311 903	2 971 215 072	420 000
2 971 215 073	4 807 526 975	600 000
4 807 526 976	7 778 742 048	780 000
7 778 742 049	12 586 269 024	1 100 000
12 586 269 025	20 365 011 073	1 550 000
20 365 011 074	32 951 280 098	2 250 000

Стоимость комплексной услуги по доступу к Системе за отчетный период формируется Исполнителем следующим образом: по окончании отчетного периода Исполнитель, исходя из статистических данных по каждому типу запроса, выгруженных из Системы, умножает количество запросов к Системе на соответствующий коэффициент (Таблица №1.1. или 1.2. Приложения №2 к Договору – в зависимости от типа запроса). Полученное количество запросов суммируется, и Исполнитель согласно Таблице №1 настоящего Приложения определяет стоимость данной услуги за отчетный период.

### 3. Порядок расчета стоимости услуг по технической поддержке

3.1. Расчет стоимости услуг по технической поддержке производится Исполнителем согласно Таблице №2 настоящего Приложения в зависимости от объема оказанных Заказчику в соответствующем отчетном периоде данных услуг.

- Запрос услуг по технической поддержке осуществляется Заказчиком путем отправки заявки Исполнителю на конкретную услугу следующими способами:
- из персонального доступа Заказчика в Системе;
  - через веб-формы заказа услуг на веб-сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/pub/>;
  - электронным письмом Исполнителю на адрес: [support@adriver.ru](mailto:support@adriver.ru).

Для контроля учета услуг по технической поддержке предназначен отчет о заявках Системы.

Отчет предоставляется Заказчику:

- по электронной почте;
- в персональном доступе Заказчика в Системе.

**Таблица №2. Расчет стоимости услуг по технической поддержке**

Код Услуги	Услуга	Группировка	Описание	Единица измерения	Цена, руб. без учета НДС
1.3.1	Учет и управление, а также предоставление видео баннеров стандарта VAST для показа на сайте Заказчика	AdRiver Media	Учет запросов и управление, а также предоставление по запросам Системы видео баннеров Заказчика стандарта VAST, включая сбор и хранение статистической информации (событий). Баннеры предоставляются Исполнителем только для их показа на веб-сайтах Заказчика. Услуга оказывается в случае предоставления видео баннеров с ресурсов Исполнителя.	1000 (одна тысяча) запросов к Системе на показ видео баннеров стандарта VAST	8 за баннер размером до 10Мб  16 за баннер размером от 10,1Мб до 20Мб  плюс 8 за каждые последующие 10Мб
1.3.2	Учет и управление, а также предоставление видео баннеров стандарта VPAID/MRAID, для показа на сайте Заказчика		Учет запросов и событий, а также предоставление по запросам Системы баннеров Заказчика стандарта VPAID/MRAID, включая сбор и хранение расширенной статистической информации (событий). Баннеры предоставляются Исполнителем только для их показа на веб-сайтах Заказчика. Услуга оказывается в случае предоставления видео баннеров с ресурсов Исполнителя.	1000 (одна тысяча) запросов к Системе на показ видео баннеров стандарта VPAID/MRAID	11 за баннер размером до 10Мб 22 за баннер размером от 10,1Мб до 20Мб  плюс 11 за каждые последующие 10Мб
1.4	Аудиторный таргетинг (один сегмент)		Таргетинг на аудиторию собственных рекламных кампаний и трекерных сайтов (сбор и хранение трейтов по объектам Заказчика) по соц.дему и интересам (один любой сегмент или сочетание 2-х сегментов «пол+возраст»).	1000 (одна тысяча) таргетированных запросов к Системе	7,5
1.5	Аудиторный таргетинг (пересечение двух и более сегментов)		Таргетинг на аудиторию собственных рекламных кампаний и трекерных сайтов (сбор и хранение трейтов по объектам Заказчика) по соц.дему и интересам (пересечение двух (кроме «пол+возраст») и более сегментов).	1000 (одна тысяча) таргетированных запросов к Системе	15
1.6	Исправление баннеров		Исправление материалов баннера в соответствии с техническими требованиями, изложенными в стандартных инструкциях на веб-сайте <a href="http://adriver.ru">adriver.ru</a> , приведение логики баннера к соответствующей выбранному формату	1 (один) баннер	2 500
1.7	Исправление событий		Исправление событий или кликовой кнопки в одном баннере любого	1 (один) баннер	1000

	и кликовой кнопки в баннере		формата под технические требования Системы		
1.8	Настройка специального кода баннерного места Системы для Заказчика		Настройки вызова кода баннерных мест, исходя из существующей логики верстки веб-сайта Заказчика	1 (один) код	5 000
1.9	Создание индивидуального баннерного формата по техническим требованиям Системы и веб-сайта		Создание индивидуального баннерного формата в Системе, инструкция, внедрение на веб-сайте. Индивидуальный формат — это такой формат баннера, который разрабатывается исключительно для Заказчика, и Заказчик ставит запрет на использование данного формата для других веб-сайтов Системы. Или это такой формат, который неразрывно связан с адаптацией под верстку веб-сайта Заказчика (шрифты, таблицы, блоки, стили, взаимосвязь компонентов)	1 (один) баннер	6 000
1.10	Выдача логов запросов к Системе		Единоразовая выдача логов запросов к Системе Системы (давность логов не позже одного квартала от текущей даты). Указанная информация направляется на электронный адрес Заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (один) отчет	2 000
1.11	Аудит и перевнедрение кодов Системы по баннерным местам сайта		Аудит продаж, аудит баннерных мест (БМ) и прайсовых позиций (ПП), верстки веб-сайта, модели заведения рекламных кампаний в Системе, разработка рекомендаций по внедрению и само перевнедрению, тренинги для сотрудников и документ по использованию Системы. Подготовленный отчет по аудиту направляется на электронный адрес заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (одно) перевнедрение на одном аккаунте (может быть несколько веб-сайтов)	30 000
1.12	Адаптация баннера		Адаптация стандартных форматов под индивидуальные особенности верстки и стилей площадки	1 (один) баннер	2500
1.13	Аккаунтинг разовый		Аккаунтинг разовый (обслуживание рекламных кампаний сотрудниками Исполнителя по обращениям Заказчика). Под обращением понимается создание или изменение свойств одного объекта Системы (веб-сайта или рекламной кампании), включая вложенные объекты. Услуга оказывается на основании отдельной заявки.	1 (одно) обращение	1 000
1.14	Аккаунтинг регулярный		Аккаунтинг регулярный (обслуживание рекламных кампаний сотрудниками Исполнителя). Услуга оказывается на основании отдельного приложения к Договору.	1 (один) месяц обслуживания	50% от стоимости комплексной услуги по доступу к Системе за отчетный период, определяемой в соответствии с таблицей №1 настоящего документа, но не менее 20 000
1.15	Создание индивидуального Excel-отчета		Создание персонального шаблона Excel по веб-сайтам или рекламным кампаниям. Подготовленный отчет направляется на электронный адрес Заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (один) шаблон отчета	50 000
1.16	Исправление форм		Исправление индивидуальных форм генерации управляющего скрипта баннера под требования Заказчика	1 (одна) форма генерации скрипта	2000
1.17	Ретаргетинг		Таргетинг на аудиторию собственных рекламных кампаний и веб-сайтов Заказчика - сбор и хранение трейтов по объектам Заказчика	1000 (одна тысяча) таргетированных запросов к Системе	1
1.18	Техническое обеспечение передачи меток трафика* и учет прямых размещений баннеров на веб-сайте заказчика		Передача и учет меток трафика (deal id) для возможности размещения Заказчиком на своем веб-сайте баннеров своих клиентов по заранее определенной цене без участия в электронных торгах. Указанная выше цена передается заказчиком при помощи Системы одновременно с меткой трафика.	% от стоимости 1000 (одной тысячи) показов, в случае, если цена за 1000 (одну тысячу) показов (передаваемая вместе с меткой трафика) составляет более 100 рублей без учета косвенных налогов	5% от стоимости услуг по размещению Заказчиком баннеров на своем веб-сайте при помощи меток трафика (deal id)
				1000 (одна тысяча) показов, в случае, если цена за 1000 (одну тысячу) показов (передаваемая вместе с меткой трафика) составляет 100 или менее рублей без учета косвенных налогов	5
1.19	Расширенный отчет по видео баннерам стандарта VAST/VPAID/MRAID		Отчет, содержащий аналитическую информацию, собранную Системой по видео баннерам Заказчика стандарта VAST/VPAID/MRAID. Подготовленный отчет направляется на электронный адрес Заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (один) отчет	7 000
2.2	Создание Excel-отчета по спецпроекту	AdRiver Спецпроекты	Расширенный отчет (медиа + постклик и/или поствью, красно-зеленый (итоговый) или любой другой шаблон расширенного отчета). Список шаблонов расширенных отчетов: <a href="http://www.adriver.ru/doc/edu/publisher/publisher_295.html">http://www.adriver.ru/doc/edu/publisher/publisher_295.html</a> Подготовленный отчет направляется на электронный адрес Заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (один) отчет	3 000
2.3	Создание Excel-отчета по спецпроекту за длительный период		Годовой или полугодовой отчет по рекламной кампании/списку рекламных кампаний. Подготовленный отчет направляется на электронный адрес Заказчика, указанный в Приложении №3 к Договору.	1 (один) отчет	6 000
4.1	Дополнительные настройки по управлению веб-сайтом для клиентов AdRiver	AdRiver Аудитория	Предоставление сайту Системных аудиторных разметок по полу, возрасту и интересам для использования в управлении веб-сайтом.	1000 (одна тысяча) размеченных уникальных пользователей	6

\* Метка трафика (deal id) - буквенно-цифровой код, задаваемый Заказчиком для выбранного Заказчиком трафика и учтенный клиентом Заказчика в ответе на автоматизированное предложение, направленное Исполнителем, при помощи которого распознается ответ и, соответственно, клиент Заказчика, который имеет право разместить баннер по фиксированной цене без участия в электронных торгах.

от Исполнителя:  
Заместитель директора московского филиала

от Заказчика:  
Должность

Муромская Е.А.