# Форма интеграции AdRiver SSP и DSP

|  |
| --- |
| Пожалуйста, заполните представленную форму интеграции и отправьте ее нам по адресу ssp@adriver.ru с пометкой в заголовке **«[Название вашей компании] Интеграция AdRriver SSP и DSP**» или просто ответьте в исходную цепочку писем |

## 1. Процесс интеграции

По завершению процесса интеграции *AdRiver SPP* и вашей *DSP*-платформы, вы сможете использовать нижеперечисленные форматы баннеров в своих рекламных материалах для таргетирования на аудиторию пользователей системы *AdRiver*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Размеры баннеров:*** 240x400
* 728x90
* 300x250
* 120x600
* 160x600
* 336x280
* 468x60
* 250x250
* 200x200
 | **Типы кода:*** Javascript
* IFrame
* HTML5
* VAST
* Redirect
 | **Типы баннеров:*** Flash (swf, версии 4.0–10.1)
* Image (jpeg, png, gif)
* Video (mp4, flv, webm)
* Rich-Media
* Pixel(подсчет показов,исследование аудитории,уровень узнаваемости бренда,отслеживание кликови другие исследования)
 |

Использование баннеров нестандартных форматов обсуждается индивидуально.

Все рекламные материалы должны соответствовать действующему рекламному законодательству Российской Федерации и не должны содержать контент «для взрослых» и/или рекламу алкоголя.

Процесс интеграции включает в себя следующие этапы:

* Заполнение формы интеграции
(определение технической спецификации вашей *DSP*-платформы)
* Подписание договора
(юридические и правовые моменты)
* Тестирование

Процесс тестирования состоит из двух этапов:

1. **Bidder выключен**
Данный этап предполагает тестирование рекламных материалов вашей *DSP*. Пожалуйста, предоставьте нам все возможные форматы баннеров, которые вы собираетесь использовать в ваших потенциальных рекламных материалах, и мы проверим их совместимость со всеми популярными браузерами и операционными системами
2. **Bidder включен**
После проверки рекламных материалов на соответствия требованиям системы *AdRiver*, мы проведем серию тестовых *bid*-запросов, чтобы удостовериться в наличие необходимых полей и корректности их заполнении согласно спецификации протокола взаимодействия *SSP* и *DSP*-платформ. Так же мы проведем серию тестов на расхождения при подсчете статистики

## 2. Общие параметры платформы AdRiver SSP

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Значение** | **Описание** |
| Протокол | OpenRTB v2.0 | [Спецификация протокола](http://www.iab.net/media/file/OpenRTB_API_Specification_Version2.0_FINAL.PDF) |
| Валюта аукциона | RUB | Российский рубль |
| Модель ставок | CPM(Cost-per-thousand impressions) | Значение ставки за лот переводится в значение стоимости за тысячу показов рекламного блока |
| Тип аукциона | [Аукционвторой цены](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%8B) | Аукцион выигрывает *DSP* с максимальную ставкой. При этом покупка осуществляется по второй максимальной ставке (используется алгоритм «[аукционавторой цены](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%8B)») плюс 1/100 единицы валюты аукциона.Например, на лот поступило три ставки: 10, 15 и 20 рублей. Выигрывает лот участник, сделавший ставку в 20 рублей, но покупка лота при этом происходит по стоимости 15,01 рубля.В случае, если ставки совпали — победитель выбирается случайно среди участников с одинаковыми ставками |
| Время отклика | 100 мс | Время отклика *DSP*-платформы не должно превышать 100 миллисекунд |
| Объект показа | banner | Баннер |
| Метод передачи рекламного блока | Через атрибуты *adm* или *nurl* | Тело рекламного блока передаётся в атрибуте *adm* объекта *bid*. Если атрибута *adm* не задан — рекламный блок ожидается при вызове ссылки из атрибута *nurl* объекта *bid*.Поддерживается использование атрибута *nurl* для оповещения о победе в аукционе.В случае отказа от участия в аукционе, *DSP*-платформа должна ответить кодом 204 |

## 3. Макросы, поддерживаемые AdRiver SSP

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Пример** | **Описание** |
| ${AUCTION\_PRICE} | http://mydsp.ru/?winnotice=1&aid=![reqid]&aprice=${AUCTION\_PRICE} | Выигрышная цена |
|  |  | Отслеживании кликов: |
| //![rhost]/cgi-bin/eclick.cgi?xpid=![xpid] | "nurl":"http://dsp.domain.ru/winnoticeurl&click=//![rhost]/cgi-bin/eclick.cgi?xpid=![xpid]" | **1. В случае, когда DSP осуществляет перенаправление пользователя** на целевой рекламный материал (ссылка для перехода) **самостоятельно***AdRiver SSP* информирует *DSP*-платформу о победе в аукционе. В посылаемом *bid*-запросе значение атрибута *nurl* содержит переменную *click* (имя переменной может отличаться), значение которой содержит макрос оповещения. *DSP* вызывает макрос из переменной, тем самым оповещая систему *AdRiver* о клике |
| //![rhost]/cgi-bin/click.cgi?xpid=![xpid]?rleurl=url | "nurl":"http://dsp.domain.ru/winnoticeurl&click=//![rhost]/cgi-bin/click.cgi?xpid=![xpid] ?rleurl=http://mydsp.ru" | **2. В случае, когда перенаправление** на целевой рекламный материал **осуществляет AdRiver SSP**При получении оповещения о победе в аукционе *DSP* вызывает макрос из переменной *click* с дополнительным параметром *rleurl*, содержащим ссылку для перехода. *AdRiver* осуществляет перенаправление посетителя по указанному в параметре *rleurl* адресу при вызове макроса |
| ![reqid] | "id": "12345" | Уникальный идентификатор запроса |
| ![pos] | "pos": 1 | Положение рекламного блока на странице:0 — неизвестно1 — верх 2 — середина (в зависимости от разрешения экрана может быть виден или скрыт от посетителя)3 – низ (скрыт от посетителя) |
| ![dsp\_id] | http://ssp.adriver.ru/cgi-bin/sync.cgi?dsp\_id= YOUR\_ID&external\_id=USER\_ID | Идентификатор вашей *DSP*-платформы, назначенный *AdRiver SSP*. Необходим для синхронизации кук |

## 4. Синхронизация кук

База синхронизации кук всегда находится на стороне *Adriver SSP*. В случае наличия идентификатора и у *SSP*, и у *DSP* — оба параметра передаются в *bid*-запросе от *AdRiver SSP*. В случае отсутствия идентификатора у *DSP* — передаётся только идентификатор *SSP*.

Поддерживается как инициированная *DSP*, так и инициированная *SSP* синхронизация.

### 4.1. Синхронизация кук, инициированная DSP

Синхронизация кук осуществляется через следующий запрос:

http://ssp.adriver.ru/cgi-bin/sync.cgi?dsp\_id=YOUR\_ID&external\_id=USER\_ID

где:

* dsp\_id=YOUR\_ID — Идентификатор вашей *DSP*-платформы, назначенный *AdRiver SSP*
* external\_id=USER\_ID — *DSP*-кукаКука может содержать только буквенно-цифровые символы. В случае наличия в куке символов отличных от букв и цифр, *external\_id* должен быть закодирован при помощи *escape*-последовательности

Пример кода синхронизации:

<img width="0" height="0" src="http://ssp.adriver.ru/cgi-bin/sync.cgi?dsp\_id=999&external\_id=332244"/>

От ssp.adriver.ru будет получен ответ HTTP 204.

### 4.2. Синхронизация кук, инициированная AdRiver SSP

AdRiver SSP инициирует процесс синхронизации кук для каждого нового пользователя системы.

Синхронизация происходит следующим образом:

* *AdRiver SSP* запрашивает от *DSP* ссылку синхронизации
* В полученной ссылке заменяет значение переменной *![cuid]* на макрос
* Посылает запрос к *DSP* с подставленным значением
* Ожидает 302 ответа
* Осуществляет редирект на сервис синхронизации *AdRiver SSP*

## 5. Параметры bid-запроса

### 5.1. Bid-запрос

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Атрибут** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Уникальный идентификатор *bid*-запроса |
| imp | array of objects | Массив баннеров. В одном *bid*-запросе может быть указано несколько объектов.Наличие по крайней мере одного баннера обязательно. |
| device | object | Описание устройства отображения баннера (например, мобильные устройства, десктоп и другие) и параметры отображения (например, поддержка *flash*) |
| user | object | Описание пользователя. Может включать уникальные идентификаторы пользователей |
| site | object | Объект сайта или мобильного приложения. Может содержать только одно из двух значений |
| bcat | array of string | Заблокированные рекламные категории\* |
| cur | array of string | Валюта аукциона |

### 5.2. Impression

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Уникальный идентификатор показа в контексте *bid*-запроса |
| banner | object | Ссылка на объект баннера |
| bidfloor | float | Минимальная стоимость показа в *CPM*\* |
| bidfloorcur | string | Валюта минимальной стоимости показа (если не указана, то по умолчанию USD) |

### 5.3. Banner

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| w | integer | Ширина баннера в пикселях |
| h | integer | Высота баннера в пикселях |
| pos | integer | Позиция на странице |
| battr | Array of integer | Типы баннеров, заблокированных пользователем\* |

### 5.4. Site

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Идентификатор сайта |
| ref | optional | Ссылка реферера, с которого произошел переход на страницу сайта |
| page | string | Полная ссылка страницы, где произошел показ\* |
| cat | array of string | Массив категорий по стандарту *IAB* (5 на весь сайт) |
| sectioncat | array of string | Массив категорий по стандарту *IAB* (5 на весь сайт) |

### 5.5. Device

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| ua | string | Строка браузера посетителя |
| ip | string | Язык браузера; стандарт *alpha-2/ISO 639-1* |
| geo | object | \* |
| language | String | \* |

### 5.6. Geo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| country | string | Страна, стандарт *ISO 3166-1*\* |
| region | string | Регион, стандарт *ISO 3166-2*\* |
| city | string | *MaxMind GeoCity*\*(<http://dev.maxmind.com/geoip/legacy/geolite/>) |
| zip | string | Индекс\* |

### 5.7. User

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Уникальный идентификатор пользователя |
| buyeruid | string | \* |

### 5.8. PMP Object

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| private\_auction | integer | 1 – только закрытый аукцион.0 – принимаются любые ставки. |
| deals | array of objects |  |

### Direct Deals Object

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | String | Уникальный идентификатор прямой сделки. |
| Bidfloor | Float | Стоимость показа в *CPM*\* |
| bidfloorcur | String | Валюта (если не указана, то по умолчанию USD) |

Отмеченные звездочкой (\*) параметры не строго обязательны и заполняются по возможности

### 5.9 Пример bid-запроса

{

 "id": "1234534625254",

 "imp": [

 {

 "id": "5",

 "bidfloor": "1.2",

 "bidfloorcur": "RUB",

 "banner": {

 "w": 300,

 "h": 250,

 "pos": 1

 }

 }

 ],

 "site": {

 "id": "234563",

 "page": "siteabcd.com/folder1/folder2/topic.html",

 "name": "siteabcd.com"

 },

 "device": {

 "ip": "64.124.253.1",

 "ua": "Mozilla/5.0(Macintosh;U;IntelMacOSX10.6;en-US;rv: 1.9.2.16)"

 },

 "user": {

 "id": "65555424-750f-4100-b2d3-f1dba8bea04d-1",

 "buyeruid": "45asdf987656789adfad4678rew656789"

 },

 "cur": [

 "RUB"

 ]

}

Объекты *JSON* могут находиться в произвольном порядке. Значения полей могут быть пустыми.

## 6. Параметры bid-ответа

### 6.1. Bid-ответ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Идентификатор *bid*-ответа |
| seatbid | array of objects | Массив *seatbid* объектов |

### 6.2. Seatbid

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| bid | array of objects | Идентификатор *bid*-запроса. Массив *bid*-объектов, каждый из которых соотносится с *impression*-объектом (объектом показа) *bid*-запроса. Каждый *impression*-объект может содержать несколько *bid*-объектов |

### 6.3. Bid

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Тип** | **Описание** |
| id | string | Идентификатор *bid*-объекта |
| impid | string | Идентификатор *impression*-объекта, к которому относится *bid*-объект |
| price | float | Ставка в *CPM* |
| adid | string | Идентификатор рекламного блока, который будет показан в случае, если аукцион будет выигран |
| iurl | string | Пример ссылки для проверки содержимого |
| crid | string | Идентификатор креатива. Используется для разрешения возможных конфликтных ситуаций, а так же как ссылка на идентификатор креатива при использовании на бирже |
| adm | string | Разметка рекламного блока. XHTML, если это ответ объекту баннера, или VAST XML, если это ответ видео объекту |
| adomain | array of strings | Основной домен/домен верхнего уровня для проверки рекламодателя |
| nurl | string | Ссылка оповещения о выигрыше лота |
| dealid | string | Уникальный идентификатор прямой сделки. Если ставка сделана по закрытому аукциону.  |

### 6.4. Пример bid-ответа

{

 "id": "85e6debb-8aa9-4010-85ed-14a9256de597",

 "bidid": "C7hzK05T-kM3VETDbZ2fagMmIwn-46pjb",

 "seatbid": [

 {

 "bid": [

 {

 "id": "1",

 "impid": "C7hzK05T-kM3VETDbZ2fagMmIwn-46pjb",

 "price": 44.59,

 "adid": "2077705",

 "adomain": [

 "http://www.quelle.ru/"

 ],

 "nurl": "http://rad.adriver.ru/cgi-bin/erle.cgi?expid=C7hzK05T-kM3VETDbZ2fagMmIwn-46pjb&wprc=${AUCTION\_PRICE}&pass=![pass]&tuid=-1",

"adm":"<iframe src=\"http://creative/clickUrlPrefix=http%3A%2F%2F![rhost]%2Fcgi-bin%2Fclick.cgi%3Fxpid%3D![xpid]%26rleurl%3D\"></iframe>",

"iurl":"http:// creative /creative/2575",

"crid":"d2f34266590311d7217a0ca103c62f23"

 "cid": "254015"

 }

 ]

 }

 ],

 "cur": "RUB"

}

## 7. Real Time Bidding и спецификация протокола

Подробную информацию о *Real Time Bidding* и спецификацию протокола взаимодействия *SSP* и *DSP* платформ вы можете посмотреть [здесь](http://www.adriver.ru/rtb/).

## 8. Контактная информацияи техническая спецификация вашей DSP-платформы

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании(полное юридическое название) |  |
| Полный адрес |  |
| Веб-сайт продукта |  |
| Ссылка на политику конфиденциальности |  |
| Ссылка на отключение обработки кук  | [Cookie Opt-Out Link] |
| Контактная информация менеджера по интеграции | [Имя Фамилия] [email] [Контактный телефон] |
| Контактная информация для подписания договора | [Имя Фамилия] [email] [Контактный телефон] |
| Контактная информация техподдержки | [Имя Фамилия] [email] [Контактный телефон] |
| Технология DSP:Собственный биддер? | [Да/Нет]  |
| Технология DSP:ЛицензированнаяRTB -технология | [Да/Нет] [Технология и протокол взаимодействия] |
| Использование технологииFingerprinting | [Да/Нет]В конкретных случаях:[Мобильное приложение] [Мобильный Web] [Desktop] |
| Домены и поддомены предоставления рекламных материалов | [http://sub.foo.com] |
| Проставление кукво время показа рекламного блока | [Да/Нет] [Браузерные][Да/Нет] [Флешевые] [Да/Нет] [Другие LSO] |
| Домены и поддоменыс которых устанавливаются куки | [http://sub.foo.com] |
| Полный URLдля синхронизации кук | [Ссылка для синхронизации кук] |
| Ссылка на биддерс указанием порт | [Ссылка на Bidder : номер порта] |
| Максимальное количество запросов в секунду  | [QPS] |
| Click Macro | [YOUR\_CLICK\_MACRO PARAMETER] Пример: Параметр будет передан в макросе click=//![rhost]/cgi-bin/eclick.cgi?xpid=![xpid] |
| Поддержка Cachebuster | [Да/Нет] Автоматически передаем CACHEBUSTER [Да/Нет] Требуется замена на вашей стороне [OUR\_CACHEBUSTER\_PARAMETER] |
| Поддержка категорий | [Да/Нет] Категории будут передаваться в параметре bcat |
| Справочник | [TNS] [IAB] [Google] |
| Метрики отчетов |  |
| Задержка по подсчету показов | [Да/Нет] [Задержка] |
| Задержка по подсчету кликов | [Да/Нет] [Задержка] |
| Фильтрование отчетов: показы |  [Да/Нет] |
| Фильтрование отчетов: клики | [Да/Нет] |
| Известные причины расхождения в статистике |  |
| Страны присутствия серверов |  |
| Пропускная способность вашего датацентра | [Пропуская способность в %] |
| Методы мониторинга серверов | [Да/Нет][Мониторинг доставки баннеров][Мониторинг доступности серверов] |
| Мониторинг на вирусы и вредоносные программы | [Да/Нет] [Средства мониторинга] |
| Интересуют ли вас данные, поставляемые [*AdRiver DMP*](http://www.adriver.ru/rtb/dmp)? | [Да/Нет] |

## 9. Коды баннеров

Пожалуйста, пришлите нам все возможные варианты кодов, которые вы собираетесь использовать. Допустимо использование либо javascript, либо iframe. Пожалуйста, выберите один из вариантов.

|  |  |
| --- | --- |
| Javascript 240x400 | Выберите один из вариантов |
| IFrame 240x400 | Выберите один из вариантов |
| VAST |  |
| Другие форматы |  |