2. Описание услуг, порядок их заказа и оказания

2.1. Услуга Адсервинг базовый: каунтеры, видео каунтеры, видео XLM (далее Доступ)

Комплексная услуга по предоставлению доступа к программно-аппаратному комплексу AdRiver (далее — Система) для учета и/или управления объектами Системы по указанным типам кодов

**Номенклатура:** 101 Adserving (старая С2004-1)

**Описание услуги :** <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/adserving/>

2.1.1. В услугу Доступа включаются следующие возможности:

— создание, изменение, удаление, архивирование, просмотр (далее — Работы) с Сайтами и Трекерными Сайтами;

— работы со слайсами;

— работы с пулами;

— работы с рекламными кампаниями;

— работы с баннерами;

— работы с таргетингами;

— работы с html-кодами и/или скриптами для аудита и/или управления объектами;

— автогенерация кодов;

— получение статистики;

— получение отчетов в интерфейсе Системы <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/adserving/>;

— работы с гостевым доступом, делегирование объектов;

— обращение к службе технической поддержки.

Подробный список возможностей указан на сайте Исполнителя <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/adserving/>

Данные возможности предоставляются с использованием интерфейса Системы, сервисов и программных приложений.

2.1.2. Из перечисленных выше в п. 2.1.1. возможностей Заказчик может использовать те, которые ему необходимы.

2.1.3. Порядок оказания услуги:

— доступ к Системе — предоставление Заказчику индивидуального доступа к Системе путем создания аккаунта Заказчика и предоставления Заказчику доступа к нему;

— учет запросов к Системе по объектам Системы в доступе Заказчика для сбора, обработки, хранения статистических данных о количестве соответствующих запросов. Один запрос к Системе равен одному показу или клику без показа;

— публикация технических требований для создания баннеров:

требования для создания форматов баннеров размещены на сайте Исполнителя по адресу: <http://www.adriver.ru/doc/ban/>

требования для осуществления учета запросов по баннерам размещены на сайте Исполнителя по адресу: <http://www.adriver.ru/doc/ban/common-tech-req/>

— инструктаж по работе в Системе для сотрудников Заказчика согласно программе, размещенной на сайте Исполнителя по адресу [http://www.adriver.ru/members/seminar/](https://www.adriver.ru/agency/)

2.1.4. Заказчик осуществляет работы с объектами Системы в аккаунте и использует вышеперечисленные возможности согласно условиям своих Рекламно-информационных кампаний. Заказчик может использовать предоставленные возможности как самостоятельно, так и с использованием дополнительных услуг **401 Accounting (старая номенклатура A2015-4**). Требования к ним указаны в соответствующих пунктах Регламента.

2.1.5. Исполнитель осуществляет учет запросов по всем объектам Системы согласно всем приходящим запросам, включая запросы из кэша веб-страниц.

2.1.6. Для контроля объема оказанных услуг используется отчет о статистике услуги Доступа, размещенный в отчетах Системы.

2.1.7. Методика учета информации о количестве запросов к Системе соответствует стандартам «Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines» (<http://www.iab.com/guidelines/>).

2.1.8. По каждому из объектов Системы в аккаунте Заказчика доступна следующая статистическая информация согласно их срокам хранения:

— число запросов за текущие сутки, за предыдущие сутки, за предыдущие 30 (тридцать) календарных дней по дням, суммарно за все время существования объекта учета в Системе,

— число уникальных запросов за предыдущие сутки, предыдущие 7 (семь) календарных дней, предыдущие 30 (тридцать) календарных дней,

— нарастающим итогом число уникальных запросов за последние 30 (тридцать) календарных дней за каждый день,

— математически рассчитанный охват по объектам Системы: Рекламные кампании, Сайты, Баннеры, Слайсы.

— география — детализация числа запросов по регионам посетителей (на основе данных Системы о соответствии ip-адресов регионам).

2.1.9. Срок хранения статистической информации для всех объектов Системы составляет 180 суток.

2.1.10. Исполнитель имеет право без уведомления Заказчика вносить в алгоритмы учета показов и кликов без показов изменения, направленные на противодействие техническим методам фальсификации или искажения информации о количестве запросов.

2.1.11. Исполнитель может предоставлять Заказчику информацию об особенностях действующих алгоритмов за исключением случаев, когда алгоритмы являются обеспечивающими безопасность Системы или учета или являются ноу-хау Системы.

2.1.12. Исполнитель имеет право вносить изменения в список и качество возможностей услуги Доступа согласно внутренней политике развития Системы.

2.1.13. Доступность сервиса. Перерывы в предоставлении Услуг Заказчику возможны вследствие необходимого технического обслуживания, ремонта, обновления программного обеспечения Системы, в том числе и по причинам аварий или отказа оборудования Исполнителя, сроком не более 12 (двенадцати) часов в месяц и не более 6 (шести) часов подряд.

В случаях плановой недоступности Исполнитель уведомляет Заказчика путем публикации новости на веб-странице <https://www.adriver.ru/news/> не позднее, чем за 24 часа до наступления работ.

В случаях внеплановой недоступности Исполнитель уведомляет Заказчика в разумные сроки путем публикации новости <https://www.adriver.ru/news/> и по электронной почте Заказчика.

2.1.14. Расчет стоимости услуги Доступа осуществляется ежемесячно согласно фактическим значениям количества запросов по следующим Рекламно-информационным кампаниям Заказчика:

— созданным в аккаунте Заказчика непосредственно;

— делегированным из других аккаунтов на период их делегирования, в том числе снятые с делегирования.

2.1.15. При этом запросы Системы по объектам Системы – «Трекерные веб-сайты», в расчете стоимости услуги Доступа не учитываются.

2.1.16. При прекращении использования услуги Доступа Заказчик обязан обеспечить снятие кодов Системы для прекращения генерации запросов.