**3. Техническая спецификация**

**дополнительные условия по комплексной услуге доступа к Системе**

3.1. Таргетинги и приоритеты

3.1.1. В случае управления баннерами — возможны по любым таргетингам системы, но могут быть использованы исключительно с подтвержденного разрешения площадки, использующей Систему как управляющую систему для своих баннерных мест.

Перечень площадок указан на сайте [перечень рекламных площадок](https://www.adriver.ru/wp-content/uploads/2017/12/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%8C-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%BA.xlsx)

Перечень таргетингов Системы [https://www.adriver.ru/doc/agency/targetings/](https://www.adriver.ru/doc/agency/interface/main/targeting/)

3.1.2. В случае аудита баннеров – невозможны и не применяются.

3.2. Методика учета информации о количестве запросов

3.2.1. При создании алгоритмов учета количества запросов Исполнитель руководствовался рекомендациями “Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines”, доступными на момент подготовки приложения по адресу <http://www.iab.net/standards/measurement.asp>;

3.2.2. Описание методики Исполнителя доступно на сайте по адресу [http://www.adriver.ru/manage/audience/](https://www.adriver.ru/doc/system/stat/);

3.2.3. Исполнитель имеет право вносить в алгоритмы учета изменения, направленные на противодействие техническим методам фальсификации или искажения информации о количестве запросов, без уведомления Заказчика;

3.2.4. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику информацию об особенностях действующих алгоритмов учета в порядке, определенном регламентом предоставления технической консультации <http://www.adriver.ru/doc/consultation/>.

3.3. Доступная статистическая информация в интерфейсе Системы

3.3.1. По каждому из объектов учета в учетной записи Заказчика доступна следующая информация при условии ограниченных сроков хранения в соответствии с настоящим Регламентом:

3.3.1.1. число запросов за текущие сутки, предыдущие сутки и за все время существования объекта в Системе, число запросов на определенную дату;

3.3.1.2. число уникальных запросов за предыдущие сутки, предыдущие 7 (семь) дней и предыдущие 30 (тридцать) дней;

3.3.1.3. число уникальных запросов за последние 30 (тридцать) дней на каждый день, нарастающим итогом;

3.3.1.4. детализация числа запросов по регионам посетителей (на основе данных системы о соответствии ip-адресов регионам);

3.3.1.5. математически рассчитанный охват по объектам Системы: Рекламные кампании, Сайты, Баннеры, Слайсы.

3.4. Срок хранения статистической информации для объектов учета Системы составляет 180 суток.

**3.5. Доступность сервиса**

3.5.1. Перерывы в предоставлении Услуг Заказчику возможны вследствие необходимого технического обслуживания, ремонта, обновления программного обеспечения Системы, в том числе и по причинам аварий или отказа оборудования Исполнителя, сроком не более 12 (двенадцати) часов в месяц и не более 6 (шести) часов подряд.

**3.6. Иные услуги**

3.6.1. Все возможности Системы, не описанные в данном Регламенте, предоставляются без каких-либо гарантий.

3.6.2. Исполнитель имеет право в одностороннем порядке изменять список дополнительных возможностей Системы и их доступность без предварительного уведомления Заказчика в какой-либо форме.

**3.7. Заглушки Системы и дефолтный клик Системы**

3.7.1. В случаях, когда в силу каких-либо причин, включая, но не ограничиваясь: ошибками или противоречивостью настроек, сделанных Заказчиком или по просьбе Заказчика, а также при проведении плановых обновлений программного обеспечения, при обращении к Системе не может быть выбран ни один из баннеров Заказчика, Система выдает Заглушку, которая представляет собой графический или текстовый информационный блок, содержащий баннеры Исполнителя или его партнеров (клиентов).

**3.7.2. Дефолтный клик Системы**

Под дефолтным кликом Системы Стороны понимают переход пользователя интернет-ресурса на адрес Системы или партнеров Исполнителя при ошибках и противоречивых настройках Системы, произведенных Заказчиком, а также при проведении Исполнителем плановых обновлений программного обеспечения и иных независящих от воли Исполнителя обстоятельств.

В перечисленных ситуациях, когда Система не может обнаружить показ баннера Заказчика для сопоставления его со случившимся кликом, автоматически осуществляется переход пользователя интернет-ресурса на сайт самой Системы или партнеров Исполнителя. Заказчик уведомлен и согласен с тем, что при возникновении обстоятельств, влекущих осуществление Системой дефолтного клика и при отсутствии виновных действий/бездействий Исполнителя, какие-либо штрафные санкции, включая возмещение понесенных Заказчиком убытков, не могут быть применимы к Исполнителю.

3.7.3. Для предотвращения возникновения дефолтных кликов Системы Заказчик обязан тщательно проверять производимые им настройки Системы, а при необходимости предварительно консультироваться со Службой технической поддержки Исполнителя.