

Контролируй
Анализируй
Управляй

ADRIVER

CYBIR
BRAIN

Анонс

За последние семь лет произошла технологическая революция в digital, которая полностью изменила подходы к планированию, проведению и оптимизации performance кампаний, привела к появлению новых сегментов рынка, инструментов и специальностей.

В performance средства автоматизации и системы AI практически вытеснили человека. Количество источников данных, форматов, таргетингов, мест размещения и других переменных сделало ручное управление неэффективным и фактически невозможным.

Однако медийная реклама до сих пор планируется и оптимизируется традиционным способом, что приводит к неправильной оценке ее вклада, снижению качества управленческих решений и эффективности кампаний.

Пришло время изменить эту ситуацию!

Сегодня мы объявляем о запуске независимой платформы контроля, анализа и оптимизации медийной рекламы, для создания которой объединились профессиональные команды **AdRiver** и **CyberBrain**.

AD RIVER

Interrest:

российская adtech компания,
разрабатываем рекламные технологии с 1997 года.

Полный adtech стек:

adserver, верификация, SSP, DSP, DMP, DC

Первыми в России запустили:

- аудиторные продажи рекламы (2006),
- динамический ремаркетинг (2011),
- автоматизированную покупку с оплатой за результат (2016)

AdRiver:

независимый adserver, предоставляющий услуги аудита рекламных кампаний с 2001 года

- 56 человек инженерной команды
- больше 15 миллиардов запросов в сутки
- больше 1000 рекламных кампаний в месяц



Разрабатываем передовые аналитические продукты с использованием:

- классических мат. алгоритмов
- искусственного интеллекта
- машинного обучения

4 продукта

6 специалистов

довольные клиенты

Старые проблемы

Оценка и контроль результатов

Невалидный трафик и накрутки

Скорость и качество планирования

Плохие результаты

Старые проблемы

Оценка и контроль результатов

Невалидный трафик и накрутки

Скорость и качество планирования

Плохие результаты

Почему не решаются?

Нет возможности оценить вклад в результат каждой кампаний

Post click и post view данные разрозненны

Недостаточное использование верификации

Старые проблемы

Оценка и контроль результатов

Невалидный трафик и накрутки

Скорость и качество планирования

Плохие результаты

Почему не решаются?

Нет возможности оценить вклад в результат каждой кампаний

Post click и post view данные разрозненны

Недостаточное использование верификации



**Планирование
на неполных
данных**

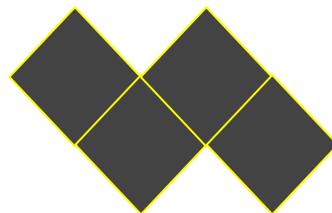
**Плохая
оптимизация**

**Убытки для
бизнеса**

Вместе сильнее

The logo for AD RIVER, featuring the text "AD RIVER" in white, bold, uppercase letters. The text is centered within a blue graphic element consisting of several overlapping, right-pointing chevrons of varying shades of blue, creating a sense of motion and depth.

AD RIVER

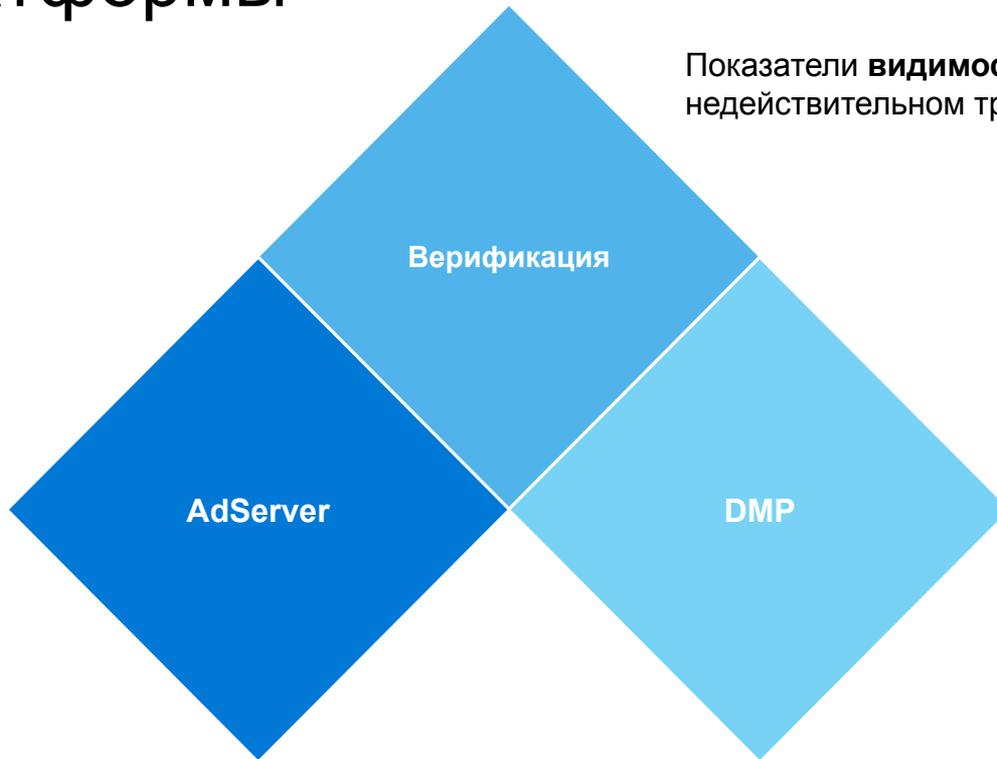


Andromeda

The logo for Cyber Brain, featuring the text "CYBER BRAIN" in a stylized, yellow, blocky font. The letters are interconnected and have a jagged, digital appearance. The logo is set against a black background that is part of a larger graphic element on the right side of the image.

Модули платформы

Медиаданные
рекламных кампаний

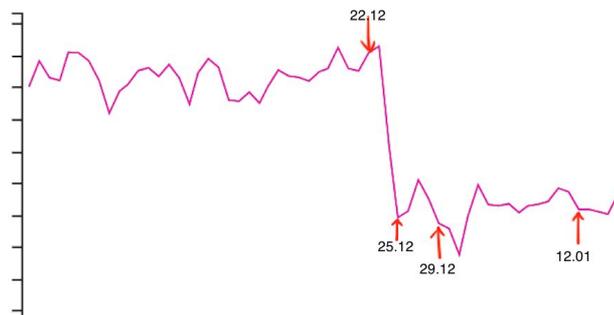


Показатели **видимости** и данные о
недействительном трафике: **IVT, fraud**

**Обогащение
данными** - выявление
инсайтов и data-mining

Про IVT кратко и наглядно

- Средний уровень IVT трафика составляет около 5%
- Есть размещения с долей IVT 70% и выше
- В большинстве SSP фоновый уровень IVT составляет 25% - 30%
- Нет сайтов полностью свободных от IVT трафика
- В конце декабря Яндекс.Браузер заблокировал расширения, которые занимались накруткой видеосервисов.
DAU - 8.5 миллионов пользователей.
Это привело к резкому падению доступного в video инвентаря
- За последний год наблюдаемая активность ботов выросла в 6 раз
- Существуют сервисы накрутки с интерфейсом, приемом платежей, продвинутым языком программирования сценариев и службами поддержки ;)
- **Использование систем верификации не опция, а необходимость!**



Модули платформы: сложно о сложном



Модули платформы: сложно о сложном

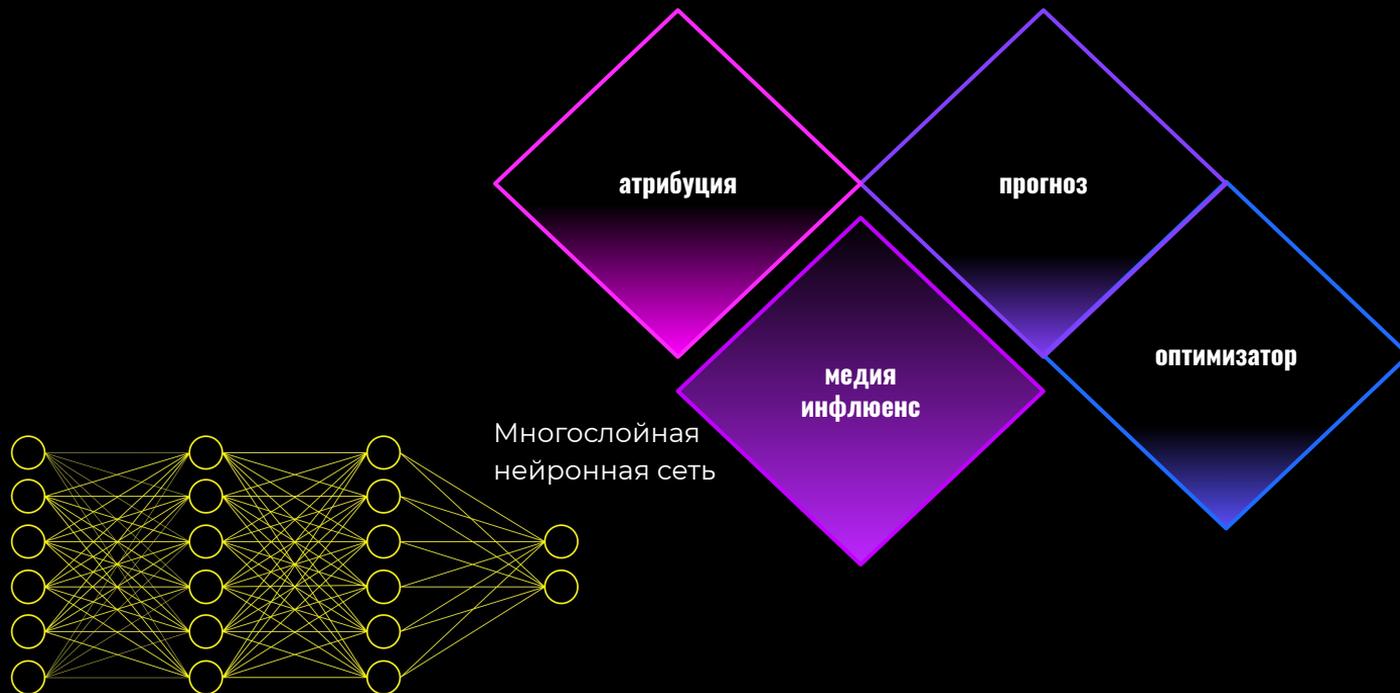
$$\phi_j = \sum_{S \subseteq P \setminus \{x_j\}} |S|! (p - |S| - 1)! p! (v(S \cup \{x_j\}) - v(S)),$$



Модули платформы: сложно о сложном

$$\phi_j = \sum_{S \subseteq P \setminus \{x_j\}} |S|! (p - |S| - 1)! p! (v(S \cup \{x_j\}) - v(S)),$$

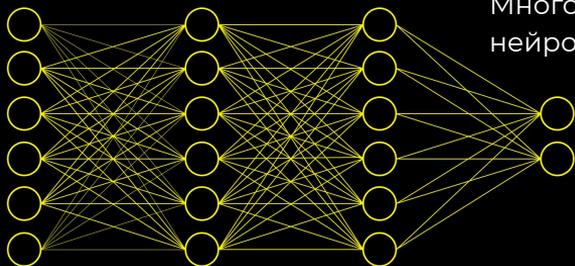
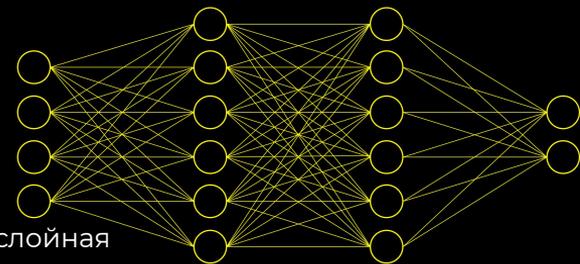
$S \subseteq P \setminus \{x_j\}, j = 1, \dots, p,$



Модули платформы: сложно о сложном

$$\phi_j = \sum_{S \subseteq P \setminus \{x_j\}} |S|! (p - |S| - 1)! p! (v(S \cup \{x_j\}) - v(S)),$$

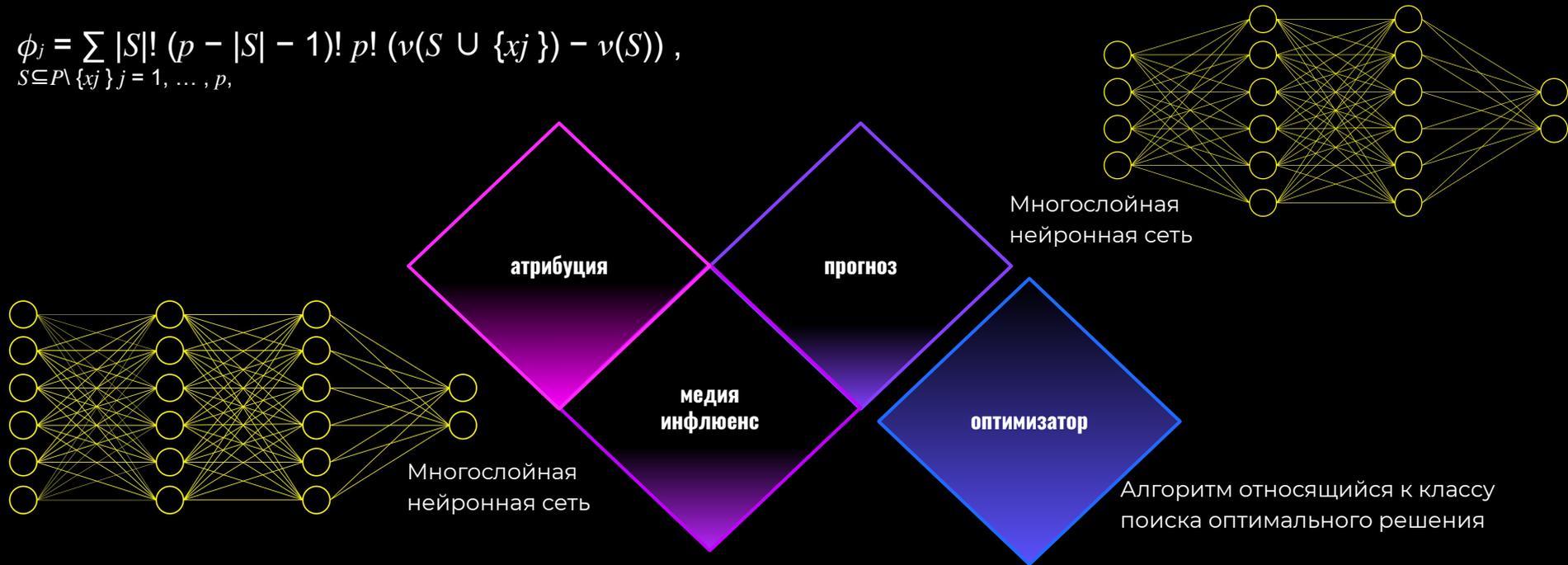
$S \subseteq P \setminus \{x_j\}, j = 1, \dots, p,$



Модули платформы: сложно о сложном

$$\phi_j = \sum_{S \subseteq P \setminus \{x_j\}} |S|! (p - |S| - 1)! p! (v(S \cup \{x_j\}) - v(S)),$$

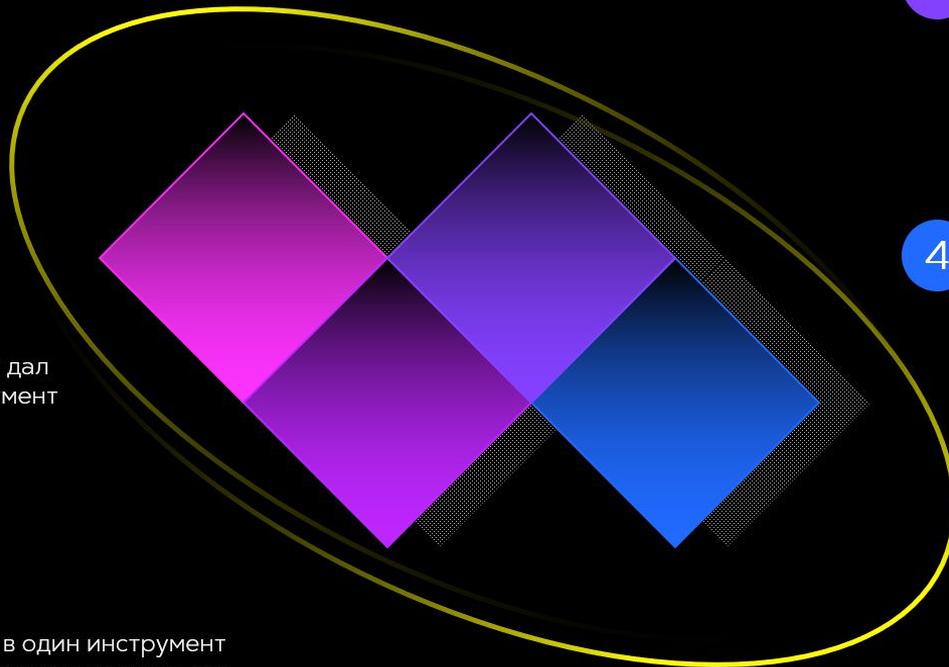
$S \subseteq P \setminus \{x_j\}, j = 1, \dots, p,$



Реализован ML pipeline, который позволяет автоматически пересчитывать модели для улучшения точности и предоставлять оперативные и точные результаты для оптимизации кампаний

CyberBrainAI

модульная система оценки и оптимизации
рекламного инвентаря



1

Атрибуция

Отвечает на вопрос:
Какой реальный результат дал
каждый рекламный инструмент

2

Медия инфлюенс

Отвечает на вопрос:
Как изменения инвестиций в один инструмент
повлияют на результаты других инструментов

3

Прогноз

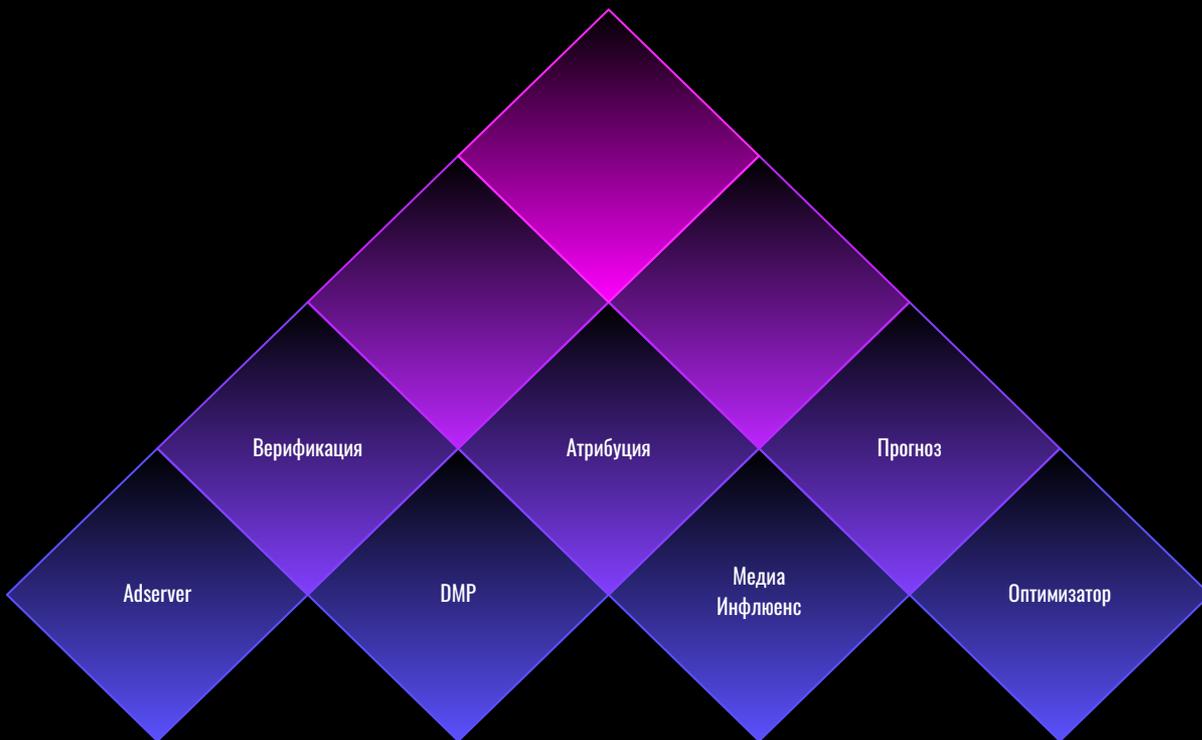
Отвечает на вопрос:
Какие результаты могут показать
инструменты в будущем

4

Оптимизатор

Отвечает на вопрос:
Как оптимально распределить
бюджет между инструментами

Этапы развития



Третий этап

- автоматизированный процесс управления оптимизации кампаниями на основе искусственного интеллекта

Второй этап

- автоматическое формирование аудиторий
- отправка в кабинеты для закупки

Первый этап

- детальная аналитика
- доступ к сырым данным
- сценарии оптимизации кампаний

Преимущества платформы

Вместе сильнее

передовая технология сбора и очистки медиа данных + модульная система оптимизации = новый уровень эффективности рекламных инвестиций

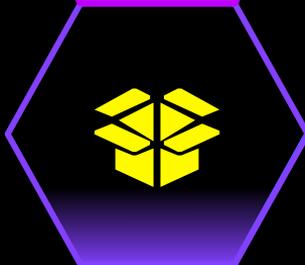


CyberBrain AI

уникальная технология оптимизации кампаний на базе data-driven атрибуции, нейронных сетей и оптимизационных алгоритмов объединенных в единое решение

Без черных ящиков

делимся собранными данными, методами сбора, обработки и анализа данных для полной прозрачности всех процессов работы



Верификация

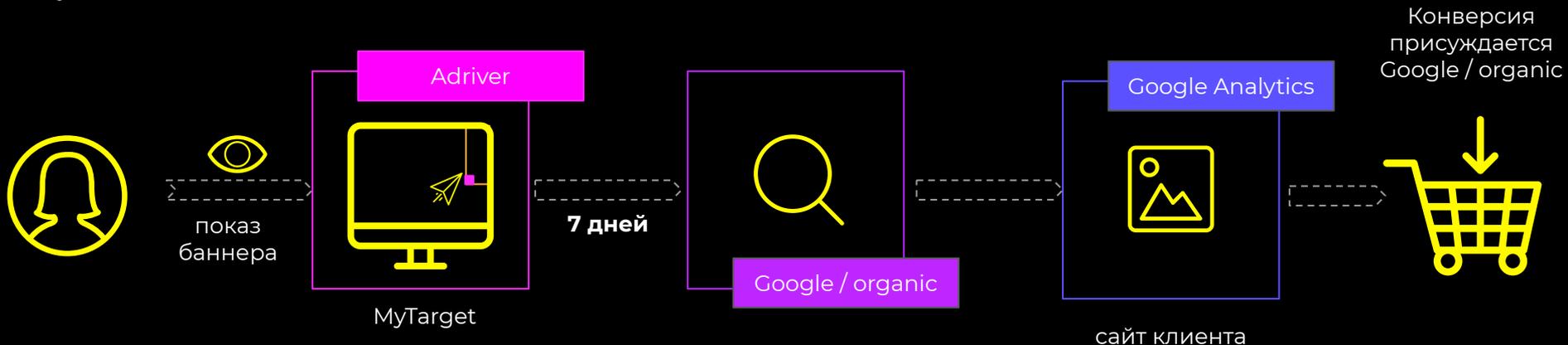
достоверность анализа и оптимизация с помощью фильтрации недействительного и мошеннического трафика во входных данных

Как заслужить доверие, или почему
любая достаточно развитая технология
неотличима от магии?

Доверие начинается с понимания

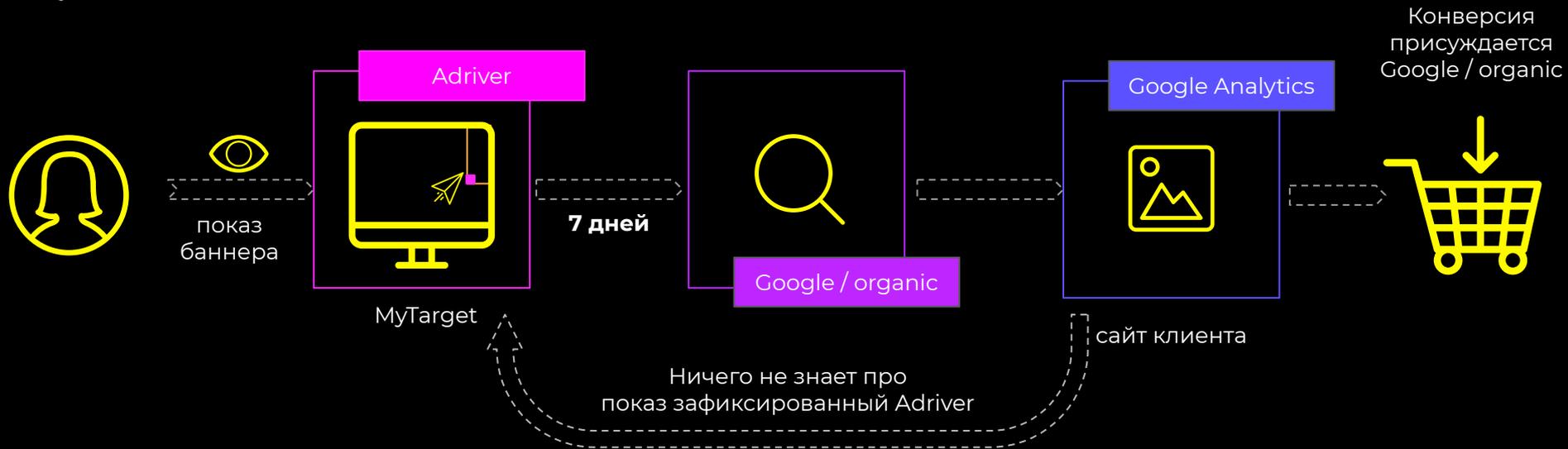
Проблема 1: разрозненные данные

путь пользователя:



Проблема 1: разрозненные данные

путь пользователя:



Проблема 2: неправильная оценка эффективности

Задача:

увеличить конверсии, снизить CPA

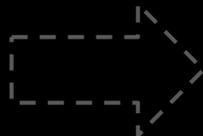
Google Analytics			
	budget	conversion	CPA
google / organic	0	500	0
google adwords	200 000	356	562
YouTube	400 000	57	7 018
MyTarget	350 000	42	8 333
Видеосеть	500 000	30	16 667
Segmento	300 000	15	20 000
	1 750 000	1000	

Проблема 2: неправильная оценка эффективности

Задача:

увеличить конверсии, снизить CPA

Google Analytics			
	budget	conversion	CPA
google / organic	0	500	0
google adwords	200 000	356	562
YouTube	400 000	57	7 018
MyTarget	350 000	42	8 333
Видеосеть	500 000	30	16 667
Segmento	300 000	15	20 000
	1 750 000	1000	



Рекомендации:

Segmento и Яндекс пессимизировать или снизить до минимума и перенаправить средства в AdWords и YouTube

Правильные данные = правильные решения

Google Analytics			
	budget	conversion	CPA
google / organic	0	500	0
google adwords	200 000	356	562
YouTube	400 000	57	7 018
MyTarget	350 000	42	8 333
Видеосеть	500 000	30	16 667
Segmento	300 000	15	20 000
	1 750 000	1000	



Учитывая все данные				
	budget	conversion	CPA	разница
google / organic	0	312	0	-188
google adwords	200 000	264	758	-92
MyTarget	350 000	118	2 966	76
Segmento	300 000	98	3 061	83
YouTube	400 000	127	3 150	70
Видеосеть	500 000	81	6 173	51
	1 750 000	1000		

Рекомендации:

Segmento и Яндекс отключить или снизить до минимума и перенаправить деньги в AdWords и YouTube

Рекомендации:

среди охватных инструментов YouTube среди программатика MyTarget

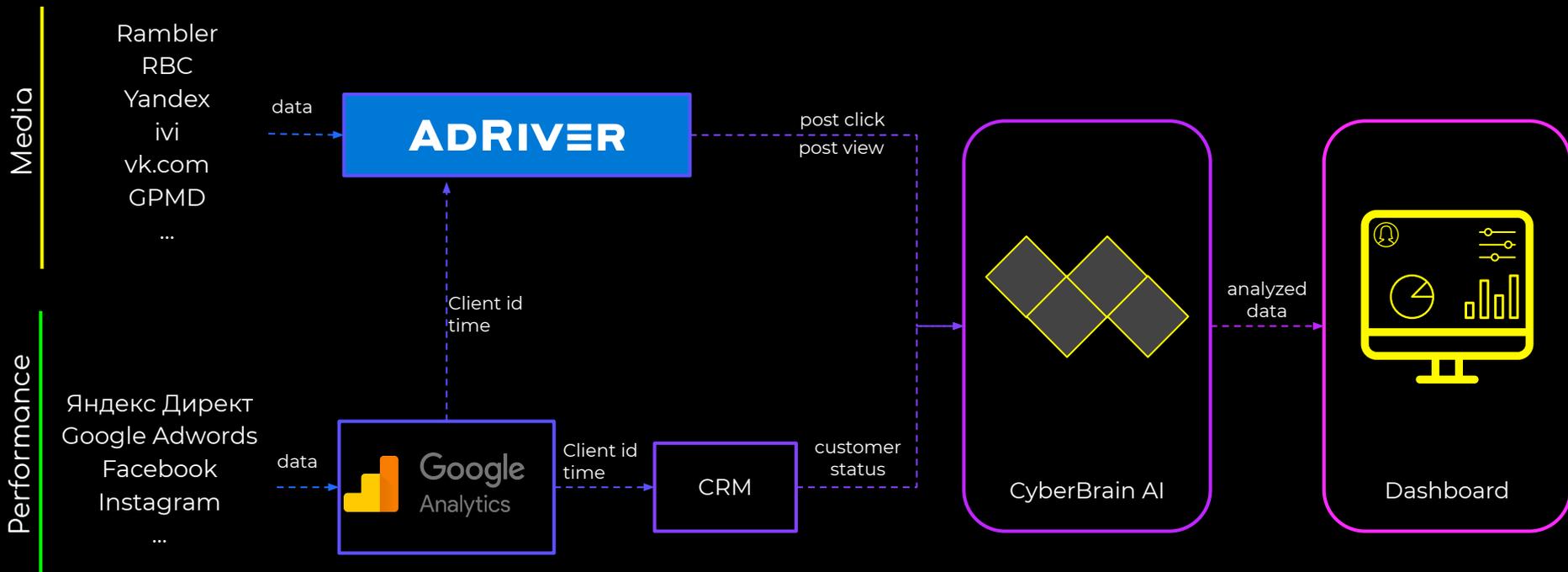
1. Планирование на неполных данных

1. Планирование на неполных данных
2. Ошибочные управленческие решения

1. Планирование на неполных данных
2. Ошибочные управленческие решения
3. Убытки для бизнеса

Развитая технология \neq магия

Интеграция данных



Долгожданный момент

Тематика:



Цели:

1. Замерить реальный CPA и оптимизировать цели:
 - Тест драйв
 - Отправленный кредитный калькулятор
 - Уникальный качественный звонок
2. Оценить качество трафика с площадок

Дополнительные цели:

1. Оценить взаимное влияние каналов, кампаний
2. Оценить эффективность креативов в связке с запущенными площадкам и таргетами
3. Оценить срок принятия решения клиентом от первого контакта до заключения сделки

Тематика:



Цели:

1. Замерить реальный CPA и оптимизировать цели:
 - Тест драйв
 - Отправленный кредитный калькулятор
 - Уникальный качественный звонок
2. Оценить качество трафика с площадок

Дополнительные цели:

1. Оценить взаимное влияние каналов, кампаний
2. Оценить эффективность креативов в связке с запущенными площадкам и таргетами
3. Оценить срок принятия решения клиентом от первого контакта до заключения сделки

Результат

4 площадки в стоп лист

CPA оказался выше ожидаемого в 2,5 раза

54% бюджета перенаправили на эффективные кампании

на 79% превысили план по количеству лидов

-41% CPA за 3 месяца

Дополнительные наблюдения

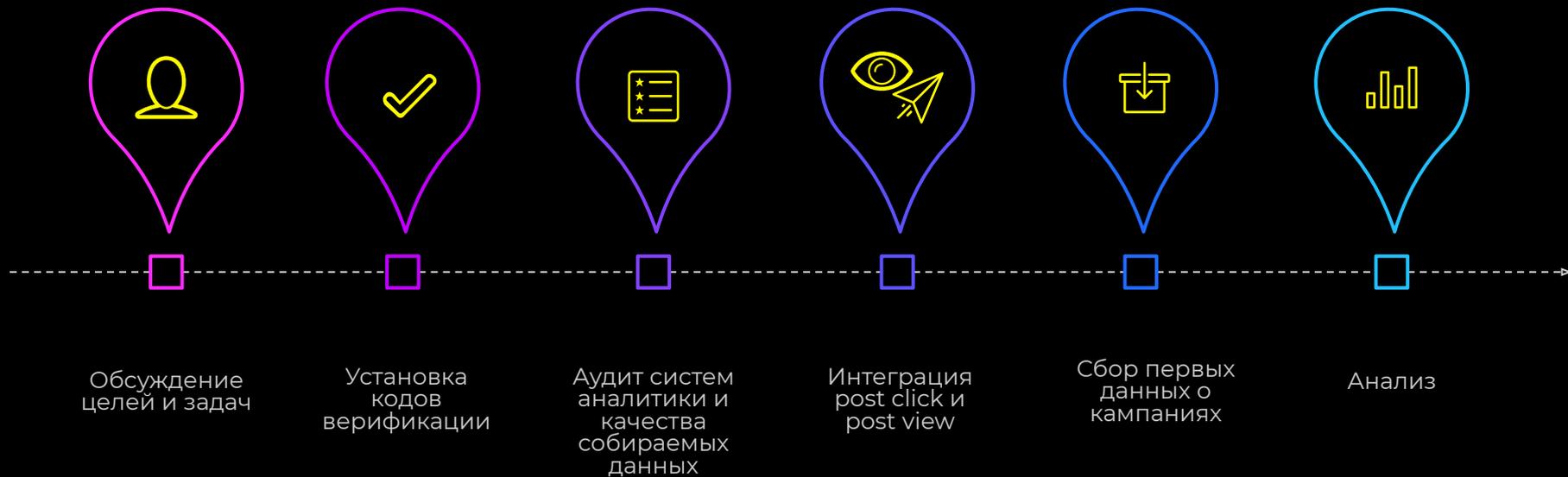
Рассчитали рентабельность кастомных аудиторий на основе данных DMP

Время от первого касания рекламы до лида оказалось на 13 дней короче ожиданий

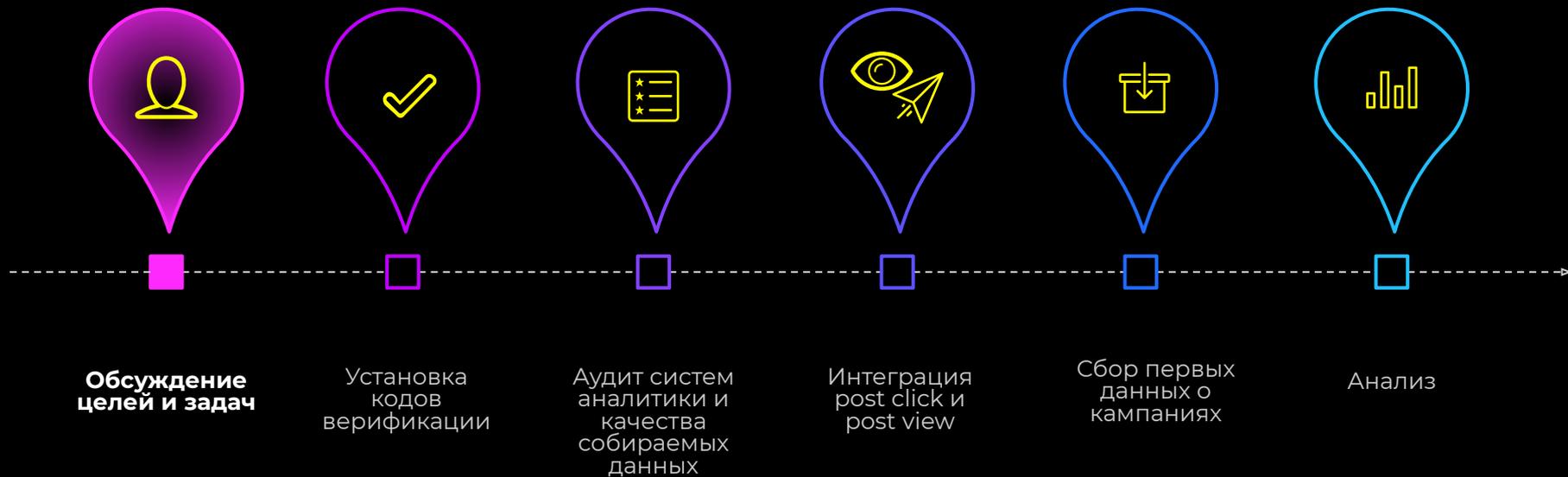
2 из 8 креативов не работали в сочетании с рядом площадок

Определили оптимальную частоту показов в 7 при фактической 13

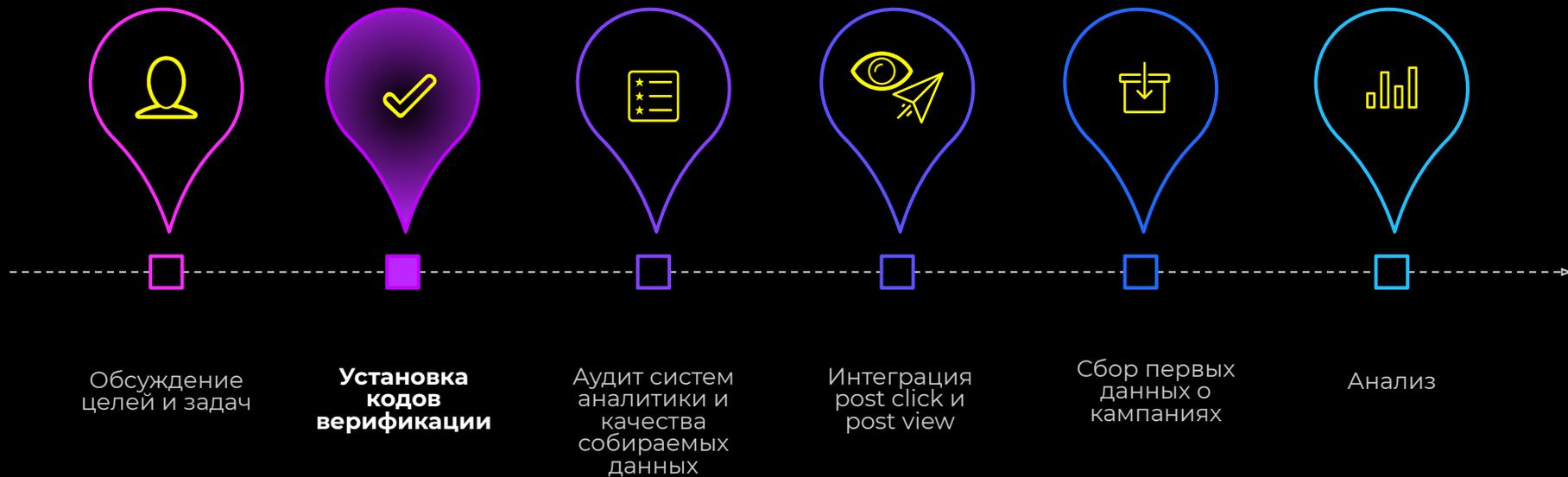
С чего начинается магия?



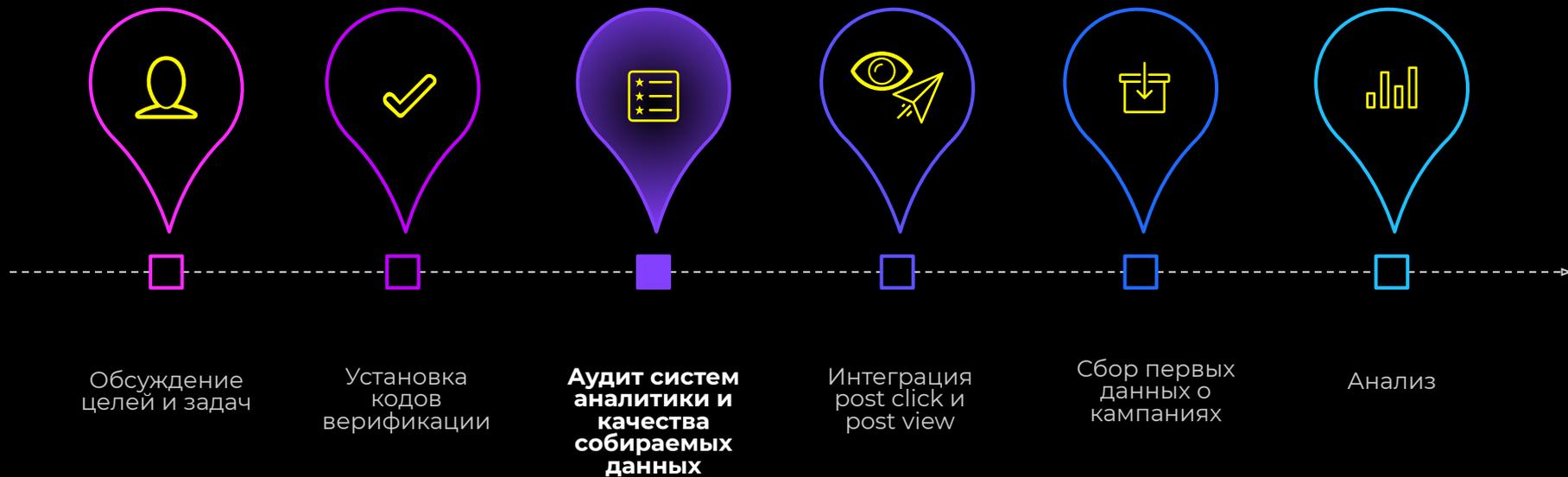
С чего начинается магия?



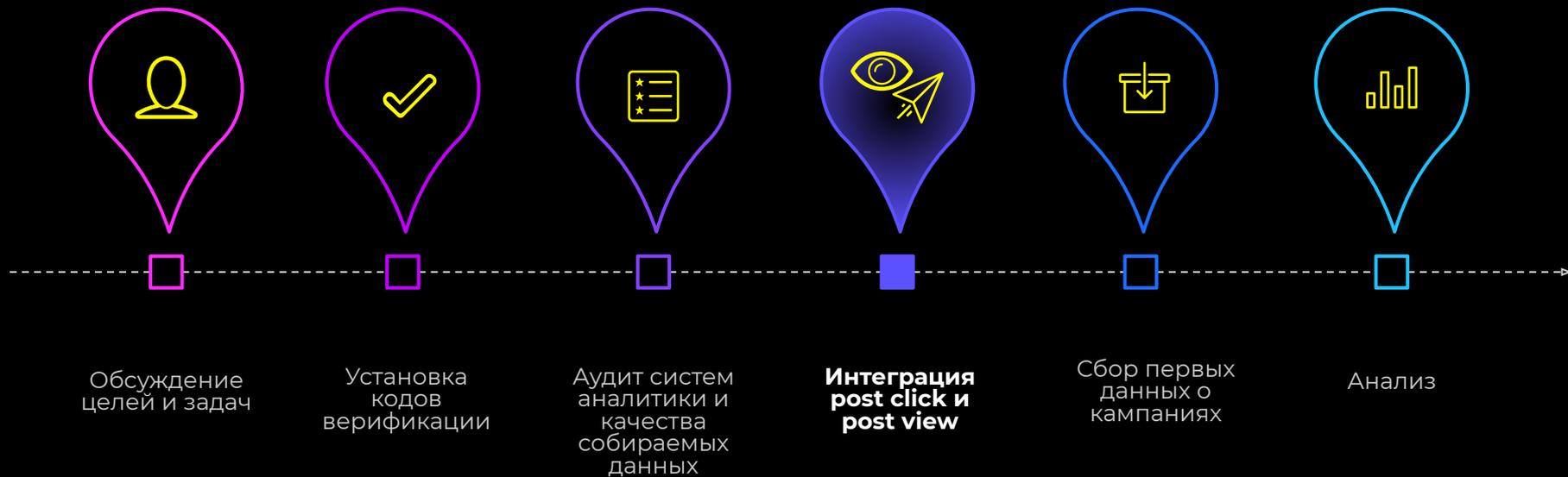
С чего начинается магия?



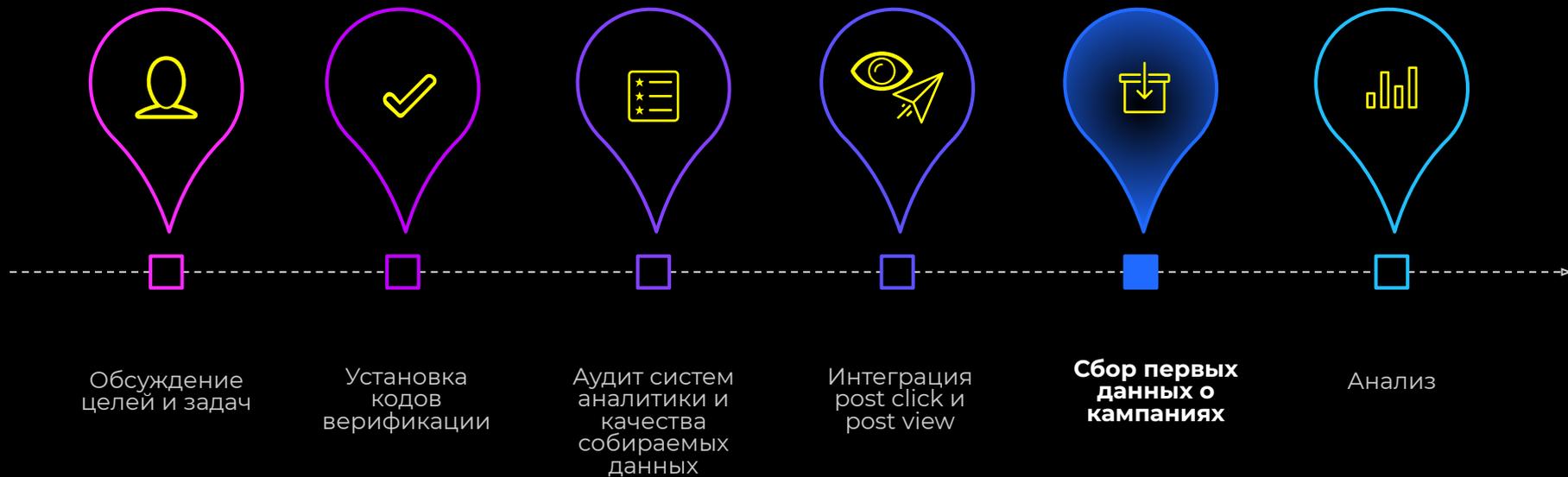
С чего начинается магия?



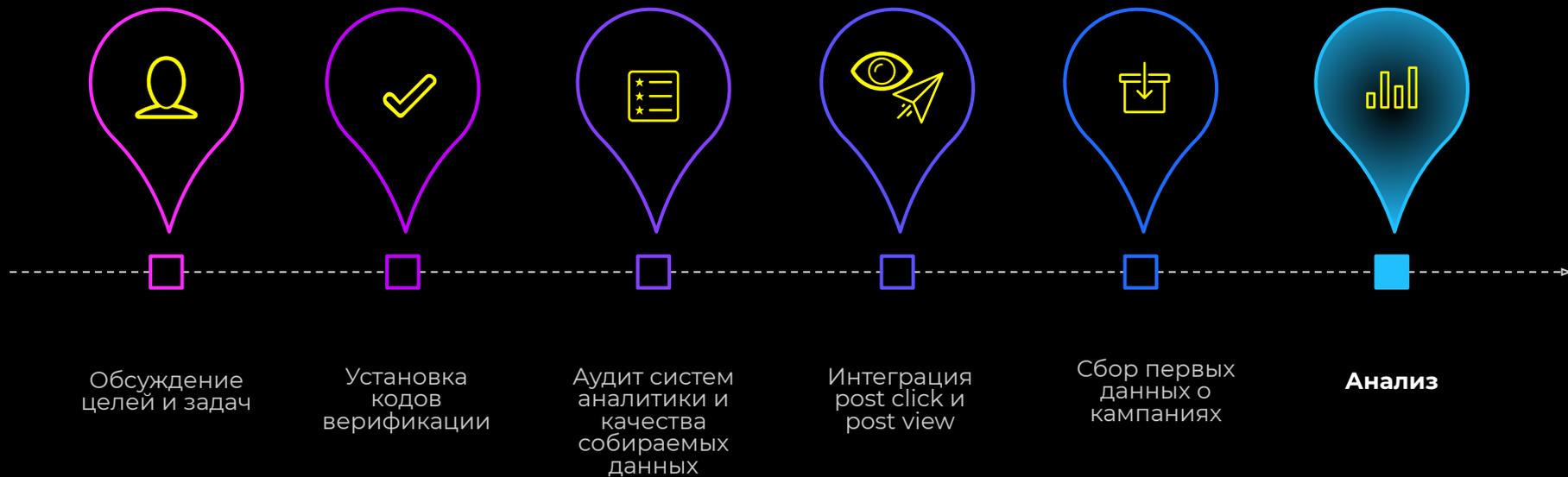
С чего начинается магия?



С чего начинается магия?

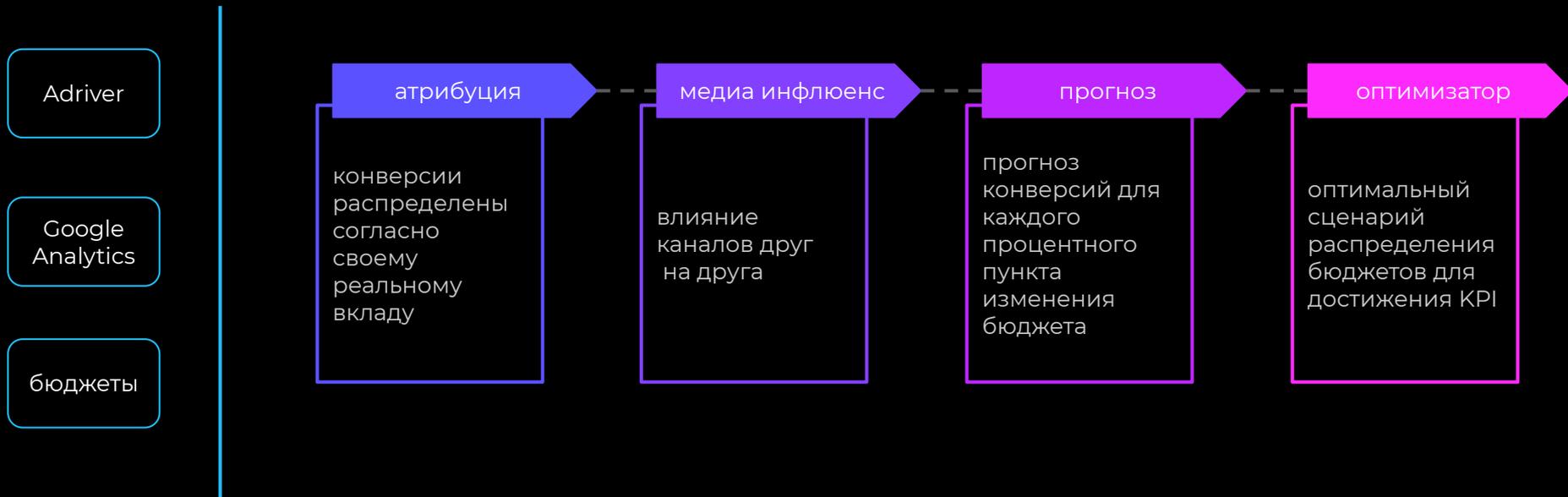


С чего начинается магия?



Доверие начинается с понимания и
подкрепляется совместной
оптимизацией

CyberBrain AI, когда доверие достигнуто



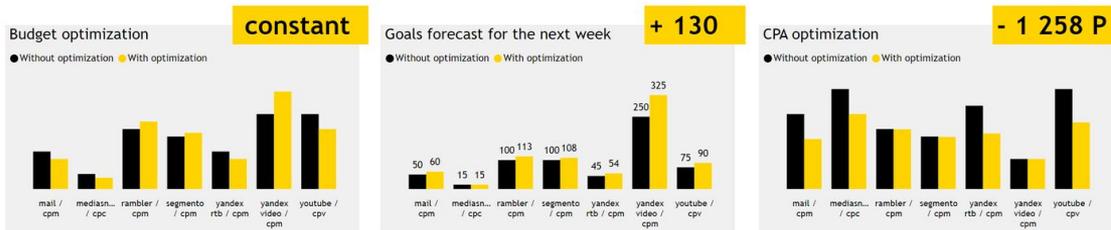
Сценарии оптимизации

пример сценария оптимизации
кампаний рассчитанного CyberBrain AI

SPLIT OPTIMIZATION



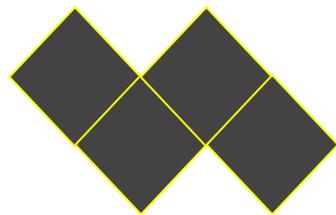
Source: All Medium: All Campaign: All Goal: Multiple selections



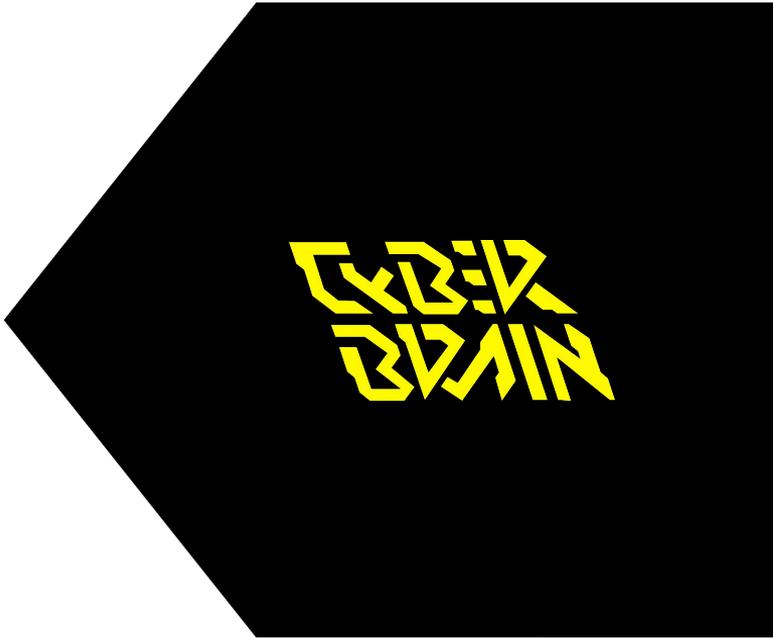
Model of optimization Source / Medium	Without optimization			With optimization			Delta		
	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA
mail / cpm	50	500 000 P	10 000 P	60	400 000 P	6 667 P	10	-100 000 P	-10 000 P
mediasniper / cpc	15	200 000 P	13 333 P	15	150 000 P	10 000 P	0	-50 000 P	
rambler / cpm	100	800 000 P	8 000 P	113	900 000 P	7 965 P	13	100 000 P	7 692 P
segmento / cpm	100	700 000 P	7 000 P	108	750 000 P	6 944 P	8	50 000 P	6 250 P
yandex rtb / cpm	45	500 000 P	11 111 P	54	400 000 P	7 407 P	9	-100 000 P	-11 111 P
yandex video / cpm	250	1 000 000 P	4 000 P	325	1 300 000 P	4 000 P	75	300 000 P	4 000 P
youtube / cpv	75	1 000 000 P	13 333 P	90	800 000 P	8 889 P	15	-200 000 P	-13 333 P
Total	635	4 700 000 P	7 402 P	765	4 700 000 P	6 144 P	130	0 P	-1 258 P

The logo for AD RIVER is a blue graphic consisting of several overlapping, right-pointing chevrons of varying shades of blue. The word "AD RIVER" is written in white, bold, uppercase letters across the center of the graphic.

AD RIVER



Andromeda

The Cyber Brain logo is a stylized, yellow graphic on a black background. It features the words "CYBER" and "BRAIN" stacked vertically, with the letters overlapping and having a jagged, digital appearance.

CYBER
BRAIN

Спасибо!

По всем вопросам обращайтесь

Лисицын Никита nl@cybrain.io

София Иванюта s.ivanuta@adriver.ru

8(916)901-98-69