**Terms of service**

**Правила обслуживания Услуги Атрибуция**

Дата начала действия Правил: 20 февраля 2021г.

1. **Регистрация, выбор Тарифа, указание Ресурса Заказчика**
	1. Для получения Услуг Заказчику необходимо по электронной почте Исполнителя andromeda@adriver.ru
* запросить у Исполнителя Договор и Тарифный план,
* указать Исполнителю Ресурс Заказчика,

затем:

* выбрать конкретный Тариф и уведомить о выборе Исполнителя,
* предоставить Реквизиты для оплаты, заполнить и подписать Договор,
* предоставить оригинал подписанного Договоора Исполнителю,
* получить и оплатить счет от Исполнителя.
	1. Заказчик может подключать дополнительные услуги в процессе оказания Услуг – направив заявку Исполнителю по электронной почте andromeda@adriver.ru
	2. В случае если при регистрации Заказчик действует от имени и в интересах третьих лиц (в том числе от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя), Заказчик гарантирует, что имеет соответствующие полномочия на подписание настоящего Договора от имени таких третьих лиц.
	3. Исполнитель имеет право запросить у Заказчика подтверждение его полномочий действовать от имени и в интересах третьих лиц.
1. **Настройка получения данных из систем Заказчика**
	1. Заказчик предоставляет Исполнителю данные по Ресурсу Заказчика из следующих Систем:
* Google Analytics,
* Google Tag Manager,
* Опционально Google Big Query (включение данных это й системы отпределяется в результате переговоров Сторон)
* DCM
	1. Срок настройки и интеграции систем определяется по итогам оценки Исполнителем и может составлять одну –две рабочих недели.
	2. При передаче данных в Сервис Заказчик сохраняет право собственности на эти данные и дает Исполнителю ограниченный доступ, необходимый для их передачи.
	3. Исполнитель не использует и не хранит данные с Ресурсов Заказчика, за исключением случаев, когда это требуется для службы поддержки Исполнителя.
1. **Получение Заказчиком доступа в Dashboard, сроки предоставляения отчетов**
	1. После успешного прохождения регистрации и настройки получения данных Заказчик получает доступ в Сервис в Dashboard с данными Data Driven Атрибуции на базе Power BI – Исполнитель присылает подтверждение на указанную в Договоре электронную почту.
	2. Сроки предоставления отчетов: первые отчеты в Dashboard предоставляются спустя две недели после настройки получения данных. Далее отчеты обновляются еженедельно до момента наступления окна атрибуции по исследуемой кампании.

Окно атрибуции - временной промежуток необходимый пользователю от первого контакта с рекламным сообщением до совершения целевого действия на Ресурсе Заказчика.

* 1. Частота предоставления отчетов: согласуется Сторонами в процессе переговоров, но может быть чаще чем один раз в день.
	2. В случае использования в Dashboard данных о бюджетах Заказчик или его представители обязаны предоставить данные о фактических расходах по рекламным кампаниям не позднее 48 часов до оговоренной даты очередного обновления отчета в Dashboard.
1. Заказчик имеет право получать консультации по результатам анализа, но не более объема указанного в выбранном Заказчиком Тарифном плане. Консультации оказываются по электронной почте. Время ответов на вопросы составляет не более 48 часов в рабочие дни. Часы работы службы аналитиков с 10:00-19:00 по Московскому времени.
2. **Дополнительные настройки для дополнительных услуг**
	1. Для обогащения по таксономии AdRiver-DMP Заказчик должен:
* получить специальный код AdRiver-DMP cо специальным PUB\_ID и параметром google\_client\_id (либо в интерфейсе, либо от аккаунт-менеджера Адривер, инструкция на сайте Адривер <https://www.adriver.ru/dmp/requirements/taxonomy-online>
* установить код Адсервера AdRiver на ресурс/ресурсы Заказчика.
	1. Для подключения данных статистики по рекламным кампаниям из адсервера AdRiver от Заказчика потребуется
* подписать для ООО «Адривер» письмо с разрешением предоставить данные по конкретным Рекламным кампаниям, Рекламодателям, Аккаунтам за конкретный период времени,
* предоставить эти данные в Сервис.
	1. Отчеты в Dashboard являются стандартным. По требованию Заказчика могут быть доработаны согласно условиям дополнительного платного консалтингового обслуживания.
1. **Порядок определения стоимости Услуг**
	1. Стоимость Услуг оказываемых Исполнителем за отчетный период складывается из выбранных Заказчиком:
* Базового Тарифа и его стоимости,
* Количеству дополнительных услуги и их стоимостей.
	1. Заказчик может выбрать один из трех Базовых тарифов согласно длительности оказания Услуг.

Стоимость Услуг рассчитывается в зависимости от выбранного Заказчиком периода потребления Услуг:

* Тариф Single(разовый) – не более двух полных календарных месяцев подряд
* Тариф Subscription(подписка) – свыше шести полных календарных месяцев подряд.
* Тариф Basic(Базовый) - не более двух полных календарных месяцев подряд

Заказчик имеет право выбрать период предоплаты Услуг, который может составлять от 1 (одного) календарного месяца до 12 (двенадцати) календарных месяцев.

* 1. Заказчик может выбрать дополнительные услуги согласно Тарифному плану. В случае выбора Заказчиком дополнительных услуг их стоимость добавляется к Базовому тарифу в текущем месяце обслуживания.
	2. Переговоры по желаемым Услугам Стороны ведут по электронной почте. Адрес Исполнителя andromeda@adriver.ru, адрес Заказчика берется из реквизитов Договора.
	3. Отчетный период составляет 30 (тридать) календарных дней.
	4. День первого отчетного периода определяет Исполнитель и согласует с Заказчиком как день начала получения данных от Заказчика.
	5. Услуга оплачиваются Заказчиком на условиях предварительной 100% (сто процентов) оплаты стоимости отчетного периода согласно выбранному Тарифному плану и первому счету. Моментом оплаты является день зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
	6. Исполнитель предоставляет Заказчику счет по адресу электронной почты Заказчика, в настоящем Приложении в Реквизитах Заказчика. Заказчик обязуется оплатить счет в течение 3 (трех) рабочих дней с момента его выставления. Оплата Услуг Атрибуции осуществляется путем безналичного перечисления денежных средств.
	7. Для продолжения пользования Услугами Атрибуции в течение срока действия выбранного Заказчиком Тарифа и после окончания первого предоплаченного периода, Исполнитель будет выставлять Заказчику новые счета за наступающий отчетный период. Счета подлежат оплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с дня начала наступающего отчетного периода.
	8. Стоимость Услуг Атрибуции не входит:

- стоимость услуг вебаналитических систем и иных систем, в том числе Google: Google Cloud Platform, Google Analytics, Google BigQuery и других,

- стоимость Рекламных сервисов и инструментов Заказчика,

- стоимость Креативных сервисов , систем DCO,

- стоимость DMP.

1. **Порядок публикации информационных материалов о сотрудничестве**
	1. Исполнитель вправе публиковать информацию о Заказчике: логотип, название, период, название рекламной кампании Заказчика (без цели получения прямой прибыли от логотипа и названия компании Заказчика) в своих информационных материалах, в том числе на собственных сайтах Исполнителя, как о клиенте Исполнителя.
	2. Исполнитель вправе после согласования с Заказчиком текста Публичного кейса, публиковать Публичный кейс в открытом доступе в сети Интернет.
	3. Исполнитель вправе использовать отзывы и пожелания Заказчика о Сервисах в своей деятельности, в том числе публиковать их, без дополнительного согласия Заказчика.