

Полный стек технологий для эффективной рекламы

ADRIVER

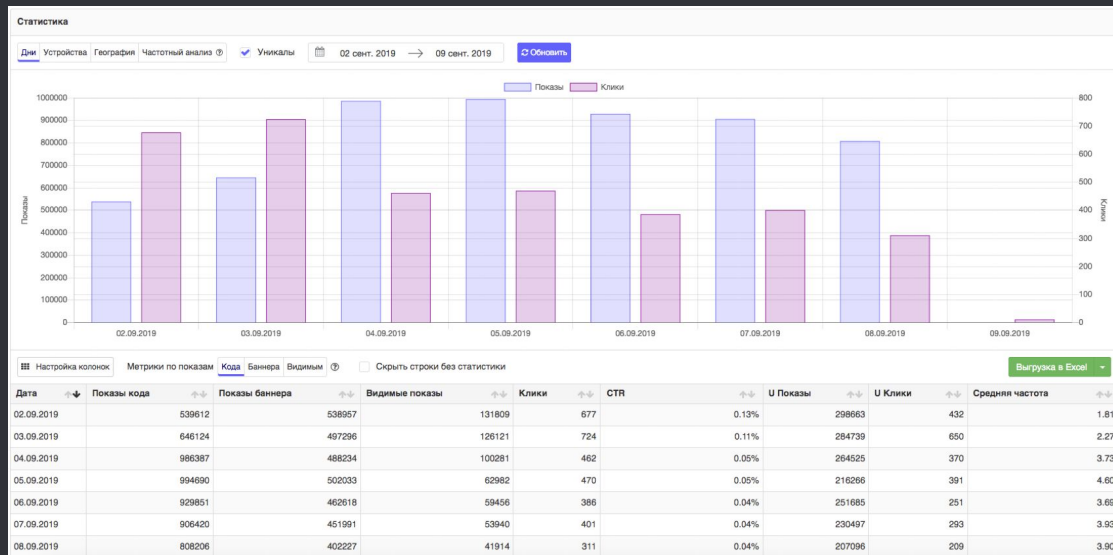


AdRiver & Soloway – российская экосистема продуктов

- 25 лет на рынке
- Вся инфраструктура и разработка в России
- Managed-Service & Self-Service

ADRIVER

- **ADSERVING и ВЕРИФИКАЦИЯ**
- **ТРЕКИНГ**
- **100+ ОСНОВНЫХ ПЛОЩАДОК ПРИНИМАЮТ КОДЫ ADRIVER**
Вконтакте, CTC Video Network, GPM Video Network, Ivi.ru, Kommersant, Kinopoisk.ru, Lenta.ru, MyTarget, RBC, Rambler, Yandex и т.д.
- **ИНТЕГРАЦИИ** с колтрекерами и трекерами приложений
- **ИНТЕГРАЦИИ** с OMI и Tiburon
- **ИНТЕГРИРОВАННАЯ DMP**
- **СОБСТВЕННАЯ GEO-IP БАЗА**
- **SELF-SERVICE и ОБСЛУЖИВАНИЕ МЕНЕДЖЕРАМИ ADRIVER**



AD RIVER

- БОЛЕЕ 20 ШАБЛОНОВ ОТЧЕТОВ

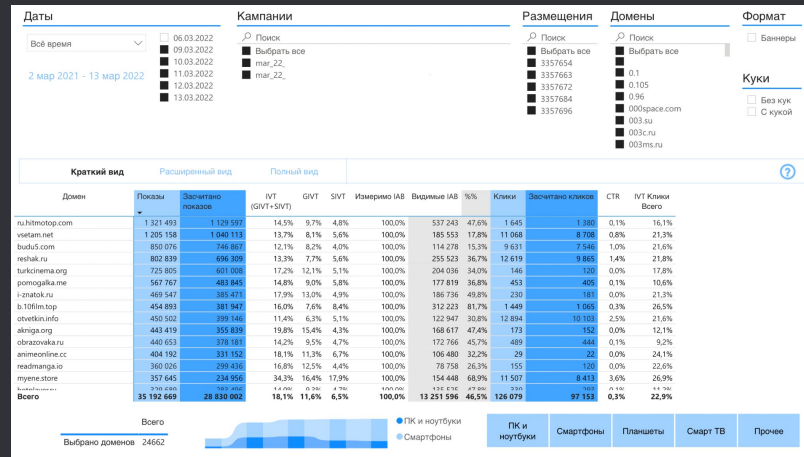
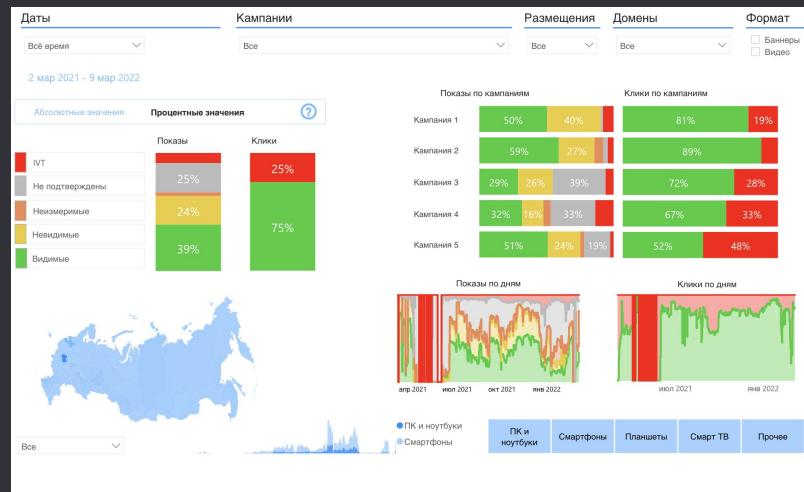
Медийные: показы, клики, охват и накопительный охват, пересечения, частотные распределения

Видео: vast/vpaid, viewability и audibility, таймлайн, автоматическая классификация типов размещений

Верификационные: GIVT, SIVT, показы и клики, видимость, фактические места размещения

Трекерные: postclick и postview

- ВЫГРУЗКИ СЫРЫХ И ОБОГАЩЕННЫХ ДАННЫХ
- ИНТЕГРАЦИЯ С ПЛЭННИНГОВЫМИ СИСТЕМАМИ
- API



Верификационный дашборд



• АТРИБУЦИЯ

Какой реальный результат дал каждый рекламный инструмент

• MEDIAINFLUENCE

Как изменения инвестиций в один инструмент повлияют на результаты других инструментов

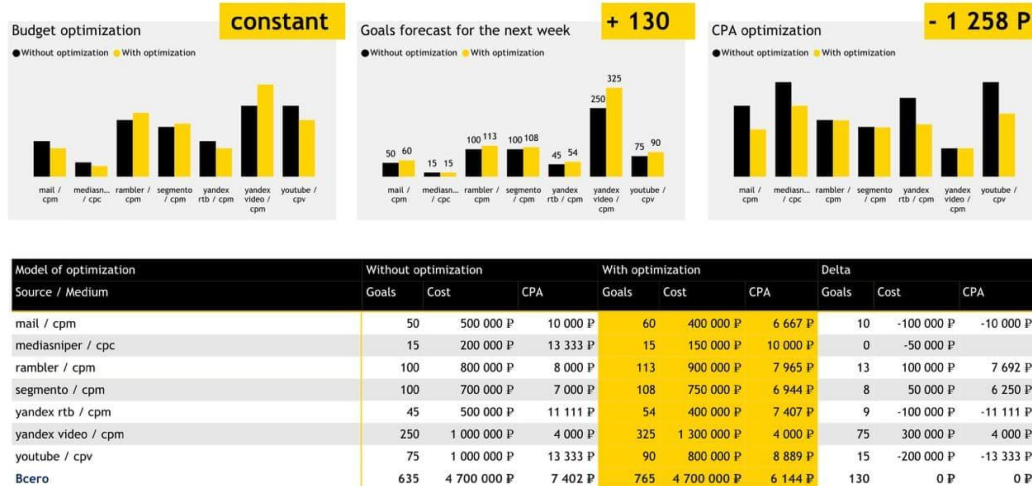
• ПРОГНОЗ

Какие результаты могут показать инструменты в будущем

• ОПТИМИЗАТОР

Как оптимально распределить бюджет между инструментами

SPLIT OPTIMIZATION





SELF-SERVICE DMP

- **Сбор и хранение аудиторных данных из разных источников** (проведенные рекламные кампании, сайт, CRM, таксономия Soloway и сторонних систем)
- **Анализ данных** – уточнение и обогащение портрета целевой аудитории
- **Визуальный конструктор аудиторий**
- Активация аудиторий в Soloway и на других подключенных платформах
- Полная интеграция с трекингом и адсервингом

The screenshot displays the Soloway SELF-SERVICE DMP interface. At the top, a dropdown menu shows 'Рекламодатель: Huawei'. Below this, a navigation bar includes tabs for 'Данные сайта', 'Медиаданные', 'Look alike', 'Менеджер сегментов', 'Аналитика', 'Кластерный анализ', and 'Выгрузки'. The main workspace is titled 'Выберите аудиторию' and features a search bar and a list of data sources under 'Используемые'. These sources include '1st party data' with sub-items like 'shop.huawei.com', 'consumer.huawei.com', 'www.honor.ru', and 'shop.megafon.ru'. Other categories like 'Внешние сегменты', 'Данные из CRM', 'Медиаданные из DSP', 'Медиаданные из AdRiver', 'Look alike', 'Сегменты Soloway', 'СоцДел', 'География', 'Устройства', 'Операционные системы', and 'Индивидуальные сегменты' are also visible. The central area shows a visual flowchart of audience segments. The first segment, named 'Мой сегмент 11.03.2022, 12:00:45', is a '1st party data' segment for 'shop.huawei.com / CK2' with a size of 1.5M. It branches into two sub-segments: 'shop.huawei.com / add_basket' (7K) and 'shop.huawei.com / Переход на страницу покупки' (37K). A second '1st party data' segment for 'shop.huawei.com / Buy' (8K) is also shown. Each segment card displays settings for 'Частота' (Frequency), 'Период сбора' (Collection period), and 'Время хранения' (Storage time).



SELF-SERVICE DSP

- Автоматическая KPI оптимизация
- Brand Safety (13 категорий) и антифрод фильтрация, Black / White листы
- Широкие возможности таргетинга
- Собственные и внешние аудиторные данные
- Интеграции с коллтрекерами и трекерами приложений

СПИСОК КАМПАНИЙ Свободные средства: 7 151,97 р. [+ Добавить кампанию](#)

13/05/2021 — 20/05/2021 Выбрано 5 Поиск ☐ Показать архивные (109) Исч Объем Цена Конверсия Настройка колонок

Кампания	Показы	Клики	Охват	CTR	CPM	CPC	Бюджет	Остаток бюджета	Аудитория	Цель
219437: www.site.ru										
☐ 000000: Тестовая кампания_май	270 650	330	92 375	0,12%	43,91 Р	36,01 Р	524 477,49 Р	18 867,48 Р	Соцдем, LAL, ретарг.	Клик
☐ 111111: Тестовая кампания апрель-май	138 135	203	35 825	0,15%	46,65 Р	31,74 Р	279 971,24 Р	10 081,28 Р	искл. ретарг., Соцдем, LAL, Соцдем	Клик
☐ 222222: Тестовая кампания март	0	0	0	—	—	—	1,00 Р	1,00 Р	Соцдем, LAL, ретарг., искл. ретарг.	—
☐ 333333: Тестовая кампания февраль-март	0	0	0	—	—	—	51 542,41 Р	0,00 Р	LAL, ретарг., Соцдем	Клик
☐ 444444: Тестовая кампания февраль	0	0	0	—	—	—	54 296,53 Р	0,00 Р	Соцдем, ретарг., Соцдем	Клик
☐ 555555: Тестовая кампания январь	0	0	0	—	—	—	1,00 Р	1,00 Р	Соцдем, ретарг., LAL	—
☐ 666666: Тестовая кампания декабрь-январь	0	0	0	—	—	—	118 121,20 Р	0,00 Р	вер. сегм., Соцдем, сегм., искл. инд. сегм.	Клик
Итого по всем сайтам:	1 446 277	1 399		0,10%	32,09 Р	33,18 Р				

РЕКЛАМДАТЕЛИ Мониторинг Отчеты Трафик Данные Доступы Финансы Direct Deals DMP

РЕКЛАМДАТЕЛИ → КАМПАНИИ → Статистика Настройки Медиаплан Оптимизация Аудитория Баннеры

Показы	Клики	CTR	CPM	CPC	Затраты
СЕГОДНЯ 207 297	СЕГОДНЯ 286	СЕГОДНЯ 0,14%	СЕГОДНЯ 61,86 Р	СЕГОДНЯ 44,83 Р	СЕГОДНЯ 12 822,79 Р
ВСЕГО 2 232 423	ВСЕГО 2 710	ВСЕГО 0,12%	ВСЕГО 63,1 Р	ВСЕГО 51,98 Р	ВСЕГО 140 870,62 Р

Период: 02/03/2022 → 14/03/2022 Каналы: Выбрано 33 Устройства: Выбрано 33 ОС: Исч Объем Цена Конверсия Настройка колонок Показать графики

Дата	Показы	Клики	Охват	Охват	CTR	Потери кликов	CPM	CPC	Затраты	Переходы	OK2
02/03/2022	84 310	56	25 908	25 908	0,07%	100,00%	57,39 Р	86,4 Р	4 838,63 Р	0	0
03/03/2022	134 001	82	38 822	37 959	0,06%	100,00%	58,68 Р	97,53 Р	7 997,49 Р	0	0
04/03/2022	138 707	97	38 933	84 455	0,07%	100,00%	61,48 Р	87,91 Р	8 527,63 Р	0	0
05/03/2022	57 686	42	28 701	105 450	0,07%	100,00%	63,26 Р	86,89 Р	3 649,29 Р	0	0
06/03/2022	30 490	24	20 308	123 306	0,08%	100,00%	64,99 Р	82,57 Р	1 981,64 Р	0	0
07/03/2022	37 120	33	22 582	139 534	0,09%	100,00%	64,99 Р	73,11 Р	2 412,47 Р	0	0
08/03/2022	35 637	24	21 539	155 408	0,07%	100,00%	64,97 Р	96,47 Р	2 315,39 Р	0	0
09/03/2022	42 456	38	25 597	174 828	0,09%	100,00%	64,97 Р	72,58 Р	2 758,18 Р	0	0
10/03/2022	354 585	634	89 019	252 400	0,18%	100,00%	64,57 Р	36,11 Р	22 896,79 Р	0	0
11/03/2022	503 677	630	131 471	354 028	0,13%	100,00%	64,09 Р	51,24 Р	32 280,5 Р	0	0
12/03/2022	247 015	344	74 361	491 162	0,14%	100,00%	63,48 Р	45,58 Р	15 680,74 Р	0	0
13/03/2022	359 442	420	98 539	480 029	0,12%	100,00%	63,18 Р	54,07 Р	22 709,09 Р	0	0
14/03/2022	143 091	197	50 857	485 542	0,14%	100,00%	61,85 Р	44,93 Р	8 850,66 Р	0	0
Итого:	2 168 217	2 621	485 542	485 542	0,12%	100,00%	63,14 Р	52,23 Р	136 898,5 Р	0	0



SELF-SERVICE DSP

- Конструктор отчетов, отчеты по расписанию, настраиваемые уведомления о ходе кампаний
- Анализ доступного инвентаря с учетом таргетингов
- Self-Service и ведение кампаний менеджерами Soloway
- White label – брендированный интерфейс для рекламных агентств

TRAFFIC

Структура: Каналы | Все

Форматы: Каналы | Все

Выбор: Выбрать / Снять все

Выбор: Advertiser, Between Digital, Between, Skaff, Skaff, Skaff

Самый [884]

Форматы: Каналы | Все

Сводный график

Whitelist

Данные

Общая география

Подобная география

Общие устройства

Период: Вперед, Назад, Месяц, Год, Таблица, Сравнение

Вид: Канал, Сводная таблица, Подобная география, Сводная таблица, Подобная таблица, Подобная таблица, Форматы

Канал	Сводная таблица	Подобная география	Сводная таблица	Подобная таблица	Подобная таблица	Форматы
Yandex eRTB	36M (73.00%)	10M (71.00%)	17M (52.00%)	36M (72.20%)	36M (72.20%)	36M (72.20%)
Between Digital	21M (42.11%)	6.4M (45.20%)	12M (36.00%)	21M (42.11%)	21M (42.11%)	21M (42.11%)
Header Bidding	16M (32.00%)	4.2M (29.40%)	7.2M (21.60%)	16M (32.00%)	16M (32.00%)	16M (32.00%)
Repor	6.7M (13.40%)	1.6M (11.20%)	3.2M (9.60%)	6.7M (13.40%)	6.7M (13.40%)	6.7M (13.40%)
Google Adx Mobile	3.4M (6.80%)	1K (0.00%)	1.2M (3.60%)	3.4M (6.80%)	3.4M (6.80%)	3.4M (6.80%)
Sape	2.3M (4.60%)	565K (4.00%)	1.4M (4.20%)	2.3M (4.60%)	2.3M (4.60%)	2.3M (4.60%)
Advertiser	879K (17.58%)	241K (17.00%)	657K (19.70%)	879K (17.58%)	879K (17.58%)	879K (17.58%)
Google Adx	399K (7.98%)	250 (0.00%)	70K (2.10%)	399K (7.98%)	399K (7.98%)	399K (7.98%)
Between	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
Advertiser	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
Bambler	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)

ОТЧЕТЫ

Структура: Каналы | Все

Форматы: Каналы | Все

Выбор: Выбрать / Снять все

Выбор: Advertiser, Between Digital, Between, Skaff, Skaff, Skaff

Самый [884]

Форматы: Каналы | Все

Сводный график

Whitelist

Данные

Общая география

Подобная география

Общие устройства

Период: Вперед, Назад, Месяц, Год, Таблица, Сравнение

Вид: Канал, Сводная таблица, Подобная география, Сводная таблица, Подобная таблица, Подобная таблица, Форматы

Канал	Сводная таблица	Подобная география	Сводная таблица	Подобная таблица	Подобная таблица	Форматы
Yandex eRTB	36M (73.00%)	10M (71.00%)	17M (52.00%)	36M (72.20%)	36M (72.20%)	36M (72.20%)
Between Digital	21M (42.11%)	6.4M (45.20%)	12M (36.00%)	21M (42.11%)	21M (42.11%)	21M (42.11%)
Header Bidding	16M (32.00%)	4.2M (29.40%)	7.2M (21.60%)	16M (32.00%)	16M (32.00%)	16M (32.00%)
Repor	6.7M (13.40%)	1.6M (11.20%)	3.2M (9.60%)	6.7M (13.40%)	6.7M (13.40%)	6.7M (13.40%)
Google Adx Mobile	3.4M (6.80%)	1K (0.00%)	1.2M (3.60%)	3.4M (6.80%)	3.4M (6.80%)	3.4M (6.80%)
Sape	2.3M (4.60%)	565K (4.00%)	1.4M (4.20%)	2.3M (4.60%)	2.3M (4.60%)	2.3M (4.60%)
Advertiser	879K (17.58%)	241K (17.00%)	657K (19.70%)	879K (17.58%)	879K (17.58%)	879K (17.58%)
Google Adx	399K (7.98%)	250 (0.00%)	70K (2.10%)	399K (7.98%)	399K (7.98%)	399K (7.98%)
Between	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
Advertiser	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
Bambler	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)

ADRIVER Exchange

- Антифрод и Brand Safety (13 категорий) фильтрация AdRiver, Black / White листы
- Собственная сеть и локальные SSP
- **Форматы:** Banners, OLV (VAST, VPAID, VAST-wrapper, In-Stream, Out-Stream, In-Banner), Native
- **Устройства:** десктопы, смартфоны, планшеты и Smart TV
- **Покупка трафика через DSP Soloway**
- **Передача трафика через прямые сделки в myTarget, Segmento, MediaSniper, Hybrid, GetIntent**



Показан трафик после применения SPO



BRAND SAFETY для ИЗДАТЕЛЕЙ

- Автоматическая разметка контента по 13 категориям Brand Safety
- Интеграция с адсервером площадки
- Настройка в адсервере индивидуальных параметров BS

Основные задачи в 2022 году:

- Добавим отчеты, привычные для пользователей DCM
- Объединим AdRiver и Soloway в единый self-service интерфейс
- Запустим собственное решение для идентификации пользователей на базе 1st party cookies и ML

ADRIVER

adriver.ru

+7 495 981-34-00

agency@adriver.ru

