

Полный стек технологий для эффективной рекламы

ADRIVER



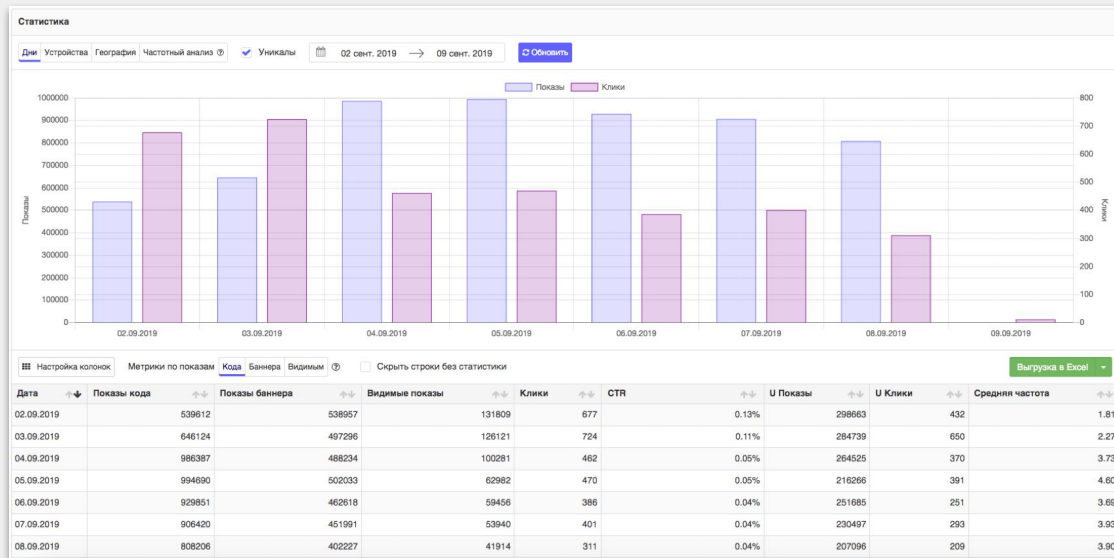
AdRiver & Soloway – российская экосистема продуктов

- 25 лет на рынке
- Вся инфраструктура и разработка в России
- Managed-Service & Self-Service



ADRIVER

- **ADSERVING и ВЕРИФИКАЦИЯ**
- **ТРЕКИНГ**
- **100+ ОСНОВНЫХ ПЛОЩАДОК ПРИНИМАЮТ КОДЫ ADRIVER**
Вконтакте, CTC Video Network, GPMD Video Network, Ivi.ru, Kommersant, Kinopoisk.ru, Lenta.ru, MyTarget, RBC, Rambler, Yandex и т.д.
- **ИНТЕГРАЦИИ** с коллтрекерами и трекерами приложений
- **ИНТЕГРАЦИИ** с OMI и Tiburon
- **ИНТЕГРИРОВАННАЯ DMP**
- **СОБСТВЕННАЯ ГЕО-IP БАЗА**
- **SELF-SERVICE и ОБСЛУЖИВАНИЕ МЕНЕДЖЕРАМИ ADRIVER**



ADriver

- БОЛЕЕ 20 ШАБЛОНОВ ОТЧЕТОВ**

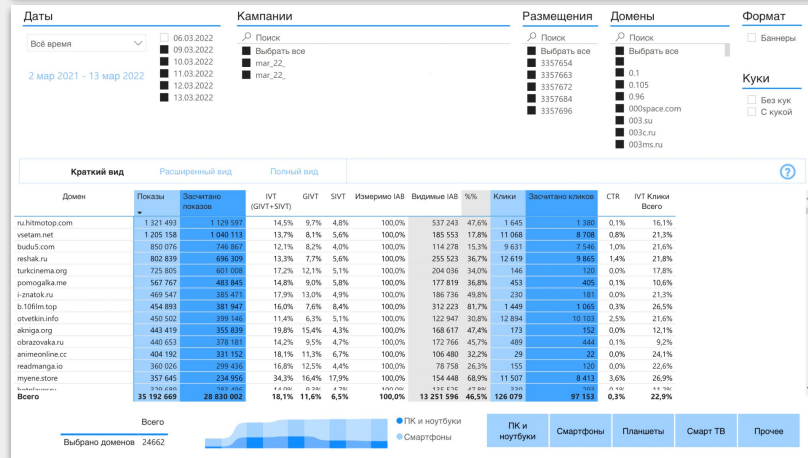
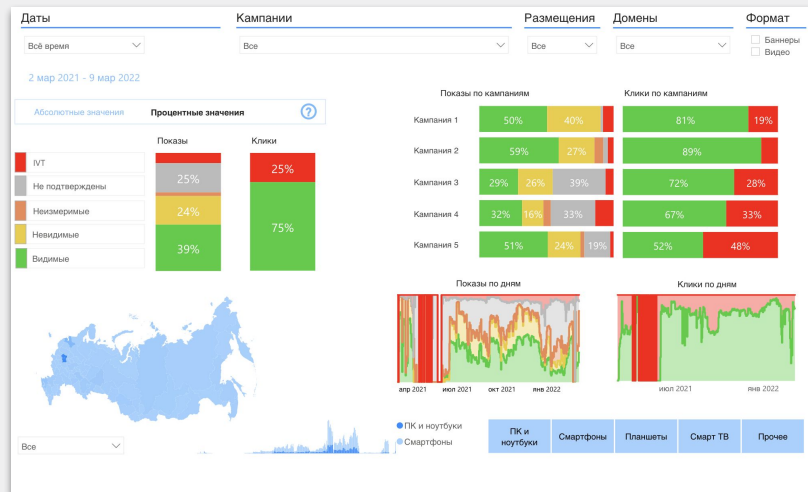
Медийные: показы, клики, охват и накопительный охват, пересечения, частотные распределения

Видео: vast/vpaid, viewability и audibility, таймлайн, автоматическая классификация типов размещений

Верификационные: GIVT, SIVT, показы и клики, видимость, фактические места размещения

Трекерные: postclick и postview

- ВЫГРУЗКИ СЫРЫХ И ОБОГАЩЕННЫХ ДАННЫХ**
- ИНТЕГРАЦИЯ С ПЛЭННИНГОВЫМИ СИСТЕМАМИ**
- API**

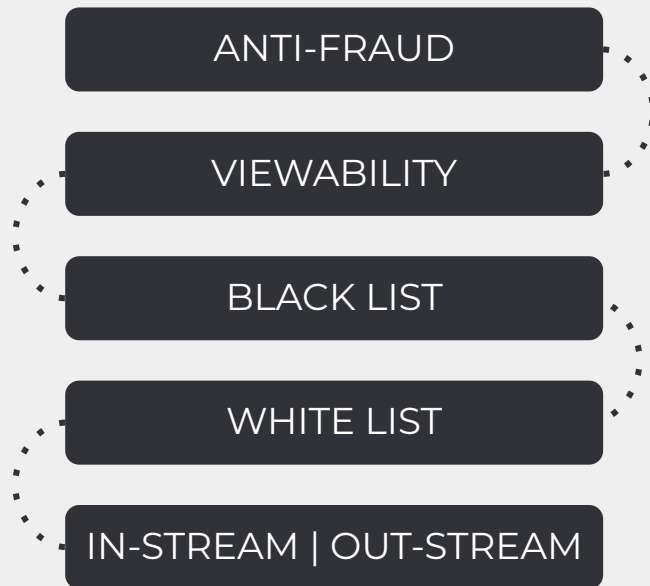


Верификационный дашборд

ADRIVER

ВОЗМОЖНОСТИ ВЕРИФИКАЦИИ:

- **Выявление недействительного трафика:**
технических проблем и умышленных действий, направленных на обман рекламодателей, искажения объемов и других характеристик размещений
- **Выявление некачественных контактов,**
проблем с видимостью, маленьких плееров, оверлеев, воспроизведения без звука, продажи аутстрим под видом инстрим, фонового воспроизведения во втором плеере
- **Выявление нарушения таргетингов**
- **Выявление нарушений места размещения:**
площадки вне согласованного WL, контент вне согласованных пакетов
- **Собственная разработка**
- **Соблюдение международных стандартов IAB / MRC**



ADriver & CyberBrain

• АТРИБУЦИЯ

Какой реальный результат дал каждый рекламный инструмент

• MEDIAINFLUENCE

Как изменения инвестиций в один инструмент повлияют на результаты других инструментов

• ПРОГНОЗ

Какие результаты могут показать инструменты в будущем

• ОПТИМИЗАТОР

Как оптимально распределить бюджет между инструментами

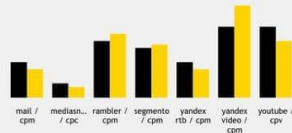
SPLIT OPTIMIZATION



Budget optimization

constant

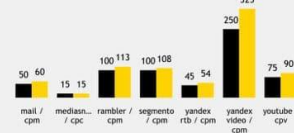
● Without optimization ● With optimization



Goals forecast for the next week

+ 130

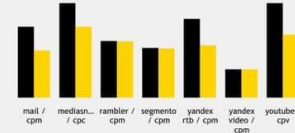
● Without optimization ● With optimization



CPA optimization

- 1 258 P

● Without optimization ● With optimization

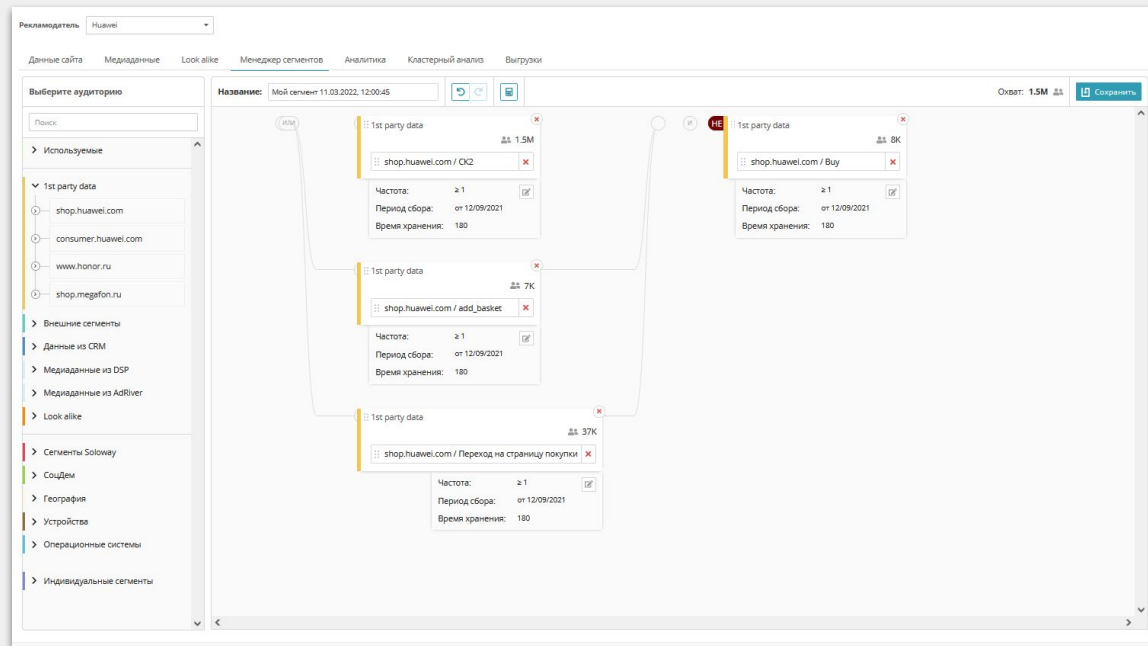


Model of optimization Source / Medium	Without optimization			With optimization			Delta		
	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA	Goals	Cost	CPA
mail / cpm	50	500 000 P	10 000 P	60	400 000 P	6 667 P	10	-100 000 P	-10 000 P
mediasniper / cpc	15	200 000 P	13 333 P	15	150 000 P	10 000 P	0	-50 000 P	
rambler / cpm	100	800 000 P	8 000 P	113	900 000 P	7 965 P	13	100 000 P	7 692 P
segment / cpm	100	700 000 P	7 000 P	108	750 000 P	6 944 P	8	50 000 P	6 250 P
yandex rtb / cpm	45	500 000 P	11 111 P	54	400 000 P	7 407 P	9	-100 000 P	-11 111 P
yandex video / cpm	250	1 000 000 P	4 000 P	325	1 300 000 P	4 000 P	75	300 000 P	4 000 P
youtube / cpm	75	1 000 000 P	13 333 P	90	800 000 P	8 889 P	15	-200 000 P	-13 333 P
Всего	635	4 700 000 P	7 402 P	765	4 700 000 P	6 144 P	130	0 P	0 P



SELF-SERVICE DMP

- **Сбор и хранение аудиторных данных из разных источников** (проведенные рекламные кампании, сайт, CRM, таксономия Soloway и сторонних систем)
- **Анализ данных** – уточнение и обогащение портрета целевой аудитории
- **Визуальный конструктор аудиторий**
- Активация аудиторий в Soloway и на других подключенных платформах
- Полная интеграция с трекингом и адсервингом





SELF-SERVICE DSP

- Автоматическая KPI оптимизация
- Brand Safety (13 категорий) и антифрод фильтрация, Black / White листы
- Широкие возможности таргетинга
- Собственные и внешние аудиторные данные
- Интеграции с коллтрекерами и трекерами приложений

СПИСОК КАМПАНИЙ Свободные средства: 7 151,97 р. [+ Добавить кампанию](#)

13/05/2021 — 20/05/2021 Выбрано 5 Тип: М В X Поиск ☐ Показать архивные (109) Ис Объем Цена Конверсия Настройка колонок

Кампания	Показы	Клики	Охват	CTR	CPM	CPC	Бюджет	Остаток бюджета	Аудитория	Цель
219437: www.site.ru										
☐ 000000: Тестовая кампания_май	270 650	330	92 375	0,12%	43,91 Р	36,01 Р	524 477,49 Р	18 867,48 Р	СоцДем, LAL, ретарг.	Клик
☐ 111111: Тестовая кампания апрель-май	138 135	203	35 825	0,15%	46,65 Р	31,74 Р	279 971,24 Р	10 081,28 Р	искл. ретарг., СоцДем, LAL, СоцДем	Клик
☐ 222222: Тестовая кампания март	0	0	0	—	—	—	1,00 Р	1,00 Р	СоцДем, LAL, ретарг., искл. ретарг.	—
☐ 333333: Тестовая кампания февраль-март	0	0	0	—	—	—	51 542,41 Р	0,00 Р	LAL, ретарг., СоцДем	Клик
☐ 444444: Тестовая кампания февраль	0	0	0	—	—	—	54 296,53 Р	0,00 Р	СоцДем, ретарг., LAL	Клик
☐ 555555: Тестовая кампания январь	0	0	0	—	—	—	1,00 Р	1,00 Р	СоцДем, ретарг., LAL	—
☐ 666666: Тестовая кампания декабрь-январь	0	0	0	—	—	—	118 121,20 Р	0,00 Р	вер. сегм., СоцДем, сегм., искл. инд. сегм.	Клик
Итого по всем сайтам:	1 446 277	1 399		0,10%	32,09 Р	33,18 Р				

РЕКОМАНДАЦИИ Мониторинг Отчёты Трафик Данные Доступы Финансы Direct Deals DMP

РЕКОМАНДАЦИИ → КАМПАНИИ → Ис Объем Цена Конверсия Настройка колонок Показать графики

Статистика Настройки Медиаплан Оптимизация Аудитория Баннеры

Показы	Клики	CTR	CPM	CPC	Затраты
СЕГОДНЯ 207 297	СЕГОДНЯ 286	СЕГОДНЯ 0,14%	СЕГОДНЯ 61,86 Р	СЕГОДНЯ 44,83 Р	СЕГОДНЯ 12 822,79 Р
ВСЕГО 2 232 423	ВСЕГО 2 710	ВСЕГО 0,12%	ВСЕГО 63,1 Р	ВСЕГО 51,98 Р	ВСЕГО 140 870,62 Р

Период: 02/03/2022 → 14/03/2022 Выбрано 33 Устройства: 33 ОС: 33

Дата	Показы	Клики	Охват	Охват	CTR	Потери кликов	CPM	CPC	Затраты	Переходы	OK2
02/03/2022	84 310	56	25 908	25 908	0,07%	100,00%	57,39 Р	86,4 Р	4 838,63 Р	0	0
03/03/2022	134 001	82	38 822	37 959	0,06%	100,00%	58,68 Р	97,53 Р	7 997,49 Р	0	0
04/03/2022	138 707	97	38 933	84 455	0,07%	100,00%	61,48 Р	87,91 Р	8 527,63 Р	0	0
05/03/2022	57 686	42	28 701	105 450	0,07%	100,00%	63,26 Р	86,89 Р	3 649,29 Р	0	0
06/03/2022	30 490	24	20 308	123 306	0,08%	100,00%	64,99 Р	82,57 Р	1 981,64 Р	0	0
07/03/2022	37 120	33	22 582	139 534	0,09%	100,00%	64,99 Р	73,11 Р	2 412,47 Р	0	0
08/03/2022	35 637	24	21 539	155 408	0,07%	100,00%	64,97 Р	96,47 Р	2 315,39 Р	0	0
09/03/2022	42 456	38	25 597	174 828	0,09%	100,00%	64,97 Р	72,58 Р	2 758,18 Р	0	0
10/03/2022	354 585	634	89 019	252 400	0,18%	100,00%	64,57 Р	36,11 Р	22 896,79 Р	0	0
11/03/2022	503 677	630	131 471	354 028	0,13%	100,00%	64,09 Р	51,24 Р	32 280,5 Р	0	0
12/03/2022	247 015	344	74 361	431 162	0,14%	100,00%	63,48 Р	45,58 Р	15 680,74 Р	0	0
13/03/2022	359 442	420	98 539	460 029	0,12%	100,00%	63,18 Р	54,07 Р	22 709,09 Р	0	0
14/03/2022	143 091	197	50 657	485 542	0,14%	100,00%	61,85 Р	44,93 Р	8 850,66 Р	0	0
Итого:	2 168 217	2 621	485 542	485 542	0,12%	100,00%	63,14 Р	52,23 Р	136 898,5 Р	0	0



SELF-SERVICE DSP

- Конструктор отчетов, отчеты по расписанию, настраиваемые уведомления о ходе кампаний
- Анализ доступного инвентаря с учетом таргетингов
- Self-Service и ведение кампаний менеджерами Soloway
- White label – брендированный интерфейс для рекламных агентств

TRAФИК

Структура: **Вид** **Период** **Вид** **Всего** **На часоты** **Изменения**

Вид: **Вид** **Метри** **Столбцы** **Таблица** **Сравнение**

Всего: **2M** **На часоты** **Изменения** **Очистить** **Трафик** **Обновить данные**

Канал	Средняя стоимость	Подобная география	Средняя стоимость	Подобная устройства	Подобная ОС	Форматы
Yandex Direct	36M (73.00% \$)	10M (71.00% \$)	17M (52.00% \$)	36M (72.20% \$)	36M (72.20% \$)	36M (72.20% \$)
Between Digital	21M (42.11% \$)	6.4M (45.20% \$)	12M (44.90% \$)	21M (42.11% \$)	21M (42.11% \$)	21M (42.11% \$)
Header Bidding	16M (32.00% \$)	4.2M (29.70% \$)	7.2M (44.90% \$)	16M (32.00% \$)	16M (32.00% \$)	16M (32.00% \$)
Rebar	6.7M (13.40% \$)	1.6M (11.30% \$)	3.2M (20.70% \$)	6.7M (13.40% \$)	6.7M (13.40% \$)	6.7M (13.40% \$)
Google Adx Mobile	3.4M (6.80% \$)	1K (0.00% \$)	1.2M (4.40% \$)	3.4M (6.80% \$)	3.4M (6.80% \$)	3.4M (6.80% \$)
Sape	2.3M (4.60% \$)	565K (40.20% \$)	1.4M (39.50% \$)	2.3M (4.60% \$)	2.3M (4.60% \$)	2.3M (4.60% \$)
Adriver	879K (17.58% \$)	241K (17.20% \$)	657K (23.20% \$)	879K (17.58% \$)	879K (17.58% \$)	879K (17.58% \$)
Google Adx	399K (7.98% \$)	250 (0.00% \$)	70K (2.50% \$)	399K (7.98% \$)	399K (7.98% \$)	399K (7.98% \$)
Business	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)
Adfox	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)
Rambler	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)	0 (0.00% \$)

ОТЧЕТЫ

Структура: **Вид** **Период** **Вид** **Всего** **На часоты** **Изменения**

Вид: **Вид** **Метри** **Столбцы** **Таблица** **Сравнение**

Всего: **2M** **На часоты** **Изменения** **Очистить** **Трафик** **Обновить данные**

Тип отчета: **Стандартный** **Пользовательский** **Базовый по рекламодателю** **Период** **Всего** **На часоты** **Изменения**

СЧЕТ: **Рекламодатель** **Вид** **Метри** **Столбцы** **Таблица** **Сравнение**

МЕТРИКИ: **Показы** **Клики** **CTR** **Заказы** **CPM** **CPC** **Бюджет**

ПРИМЕР ОТЧЕТА

Рекламодатель	Показы	Клики	CTR	Заказы	CPM	CPC	Бюджет
Рекламодатель							

Язык отчета: **Русский** **Английский**

Название отчета: **Новый отчет, 14.03.2022**

E-mail для получения отчета: **Новый отчет, 14.03.2022**

Этот файл обновляется: **Новый отчет, 14.03.2022**

2015 - 2022 © Soloway

Техническая поддержка

ADRIVER Exchange

- Антифрод и Brand Safety (13 категорий) фильтрация AdRiver, Black / White листы
- Собственная сеть и локальные SSP
- **Форматы:** Banners, OLV (VAST, VPAID, VAST-wrapper, In-Stream, Out-Stream, In-Banner), Native
- **Устройства:** десктопы, смартфоны, планшеты и Smart TV
- **Покупка трафика через DSP Soloway**
- **Передача трафика через прямые сделки в myTarget, Segmento, MediaSniper, Hybrid, GetIntent**



● AdRiver SSP ● Яндекс ● Другие SSP

Показан трафик после применения SPO



BRAND SAFETY для ИЗДАТЕЛЕЙ

- Автоматическая разметка контента по 13 категориям Brand Safety
- Интеграция с адсервером площадки
- Настройка в адсервере индивидуальных параметров BS

Основные задачи в 2022 году:

- Добавим отчеты, привычные для пользователей DCM
- Объединим AdRiver и Soloway в единый self-service интерфейс
- Запустим собственное решение для идентификации пользователей на базе 1st party cookies и ML

ADRIVER

adriver.ru

+7 495 981-34-00

agency@adriver.ru



soloway.ru

+7 (812) 438-10-74

sales@soloway.ru