**2.3. Услуга Стандартный отчет**

- Отчет медийный, постклик, поствью (шт.) - расширенный отчет Excel в стандартных шаблонах Системы (включая PostClick, PostView -шаблоны),

- Отчет видео стандартов VAST/VPAID/MRAID (шт.) - расширенный отчет Excel по видео стандартов VAST/VPAID/MRAID,

- Отчет верификации трафика - расширенный отчет Excel верификации трафика (аудита качества размещения рекламы) согласно стандартам IAB/MRC.

Список отчетов <https://www.adriver.ru/agency/products/reporting/>

**Номенклатура:** 201 MediaReport (старая C2004-2)

**Описание услуги:** <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/reporting-base/>

2.3.1. В услугу включается возможность предоставления Заказчику расширенных Excel-отчетов в стандартных шаблонах Системы. Перечень шаблонов отчетов указан на сайте <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/reporting-base/>

2.3.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки [support@adriver.ru](mailto:support@adriver.ru),

либо в агентскую службу [agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru),

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика,

либо заказывает отчет из аккаунта Системы.

2.3.3. Заказ должен содержать:

— идентификатор Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний, если их несколько) Системы,

— период предоставления отчета,

— шаблон (шаблоны) отчета,

— дату или периодичность предоставления отчетов,

— электронные адреса получателей отчета,

— идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.3.4. Условия исполнения Заказа:

— все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него);

2.3.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа, исключая случаи:

— ошибок в Заказах. Критичной ошибкой в Заказе является отсутствие Рекламно-информационной кампании и/или Трекерного веб-сайта в аккаунте Заказчика. Сроки предоставления отчета в таком случае определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ по подключению отсутствующих Рекламно-информационных кампаний и/или Трекерного веб-сайта к аккаунту Заказчика. Сбор необходимой информации может составить срок от 7 (семи) рабочих дней и более.

— отчетов с охватными данными свыше 90 (девяноста) календарных дней. Сроки предоставления отчета в данном случае составят от 7 (семи) рабочих дней.

2.3.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных им отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п. 2.3.8.1., Заказ считается выполненным.

2.3.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.3.8. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.3.8.1. Изменения к Заказу в части:

— идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) Системы, за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,

— периода предоставления отчета,

— шаблона (шаблонов) отчета,

принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.3.5.).

2.3.8.2. Изменения к Заказу в части:

— по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,

— дате или периодичности предоставления отчетов,

— электронным адресам получателей отчета,

— идентификаторам Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов),

могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.3.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, исключая случаи, когда Заказ принят в работу Исполнителем. В случае принятия Исполнителем Заказа в работу, он должен быть оплачен Заказчиком. Принятие Заказа в работу фиксируется во внутренних интерфейсах Системы. Время принятия Заказа может быть предоставлено Заказчику по его запросу.

2.3.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период.

**2.4. Услуга А2016-4 Нестандартный отчет**

**Номенклатура:** 201 MediaReport (старая C2004-3)

**Описание услуги:** <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/reporting-extra/>

2.4.1. В услугу включаются следующие возможности:

— создание (если требуется, то написание новых скриптов, программных модулей, используемых Исполнителем для создания нестандартных отчетов) и предоставление расширенных Excel-отчетов и/или в формате .CSV с нестандартными данными Системы. Перечень шаблонов отчетов и примеров указан на Сайте

<https://www.adriver.ru/agency/legal/services/reporting-extra/>

2.4.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки [support@adriver.ru](mailto:support@adriver.ru),

либо в агентскую службу [agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru),

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

Помимо электронной версии, Стороны оформляют Заказ в письменном виде с обязательным подписанием данного документа уполномоченными представителями.

2.4.3. Заказ должен содержать:

— описание требуемых данных,

— идентификаторы Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы,

— период предоставления отчета,

— дату и периодичность предоставления отчетов,

— электронные адреса получателей отчета,

— идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.4.4. Условия исполнения Заказа:

— все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.4.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 7 (семи) до 90 (девяноста) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.

2.4.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений, Заказ считается выполненным.

2.4.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.4.8. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае отсутствия технической возможности его выполнить. В таком случае Исполнитель сообщает об этом Заказчику по электронной почте.

2.4.9. Заказчик имеет право не более 5 (пяти) раз по согласованию Исполнителем предоставить изменения по первоначальному Заказу. Причем данные изменения учитываются Исполнителем каждый раз как новый Заказ с отменой предыдущего. Соответственно, сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.4.5.). В этом случае предоставленные в рамках изменения Заказа отчеты оплате не подлежат.

2.4.10. Заказчик имеет право потребовать от Исполнителя прекращения выполнения Заказа, но исключительно до предоставления Исполнителем отчета по данному Заказу. При этом принятый в работу Исполнителем Заказ не подлежит дальнейшему выполнению и не оплачивается Заказчиком, а сформированный на момент отмены Заказа отчет не предоставляется Заказчику.

2.4.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период, с учетом п. 2.4.9.

**2.5. Услуга С2016-5 Расширенный отчёт по видеобаннерам стандарта VAST/VPAID**

**Номенклатура:** 201 MediaReport (старая С2016-5)

**Описание услуги:** <https://www.adriver.ru/agency/legal/services/extended-video-report/>

2.5.1. В услугу включается возможность предоставления Заказчику расширенных отчетов, содержащих аналитическую информацию, собранную Системой по видеобаннерам Заказчика стандарта VAST/VPAID.

2.5.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки [support@adriver.ru](mailto:support@adriver.ru),

либо в агентскую службу [agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru),

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя,  указанный в Регистрационной карте Заказчика,

либо заказывает отчет из аккаунта Системы.

2.5.3. Заказ должен содержать:

— идентификатор Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний, если их несколько) Системы,

— период предоставления отчета,

— шаблон (шаблоны) отчета,

— дату или периодичность предоставления отчетов,

— электронные адреса получателей отчета,

— идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.5.4. Условия исполнения Заказа:

— все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.5.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа, исключая случаи:

— ошибок в Заказах. Критичной ошибкой в Заказе является отсутствие Рекламно-информационной кампании и/или Трекерного веб-сайта в аккаунте Заказчика. Сроки предоставления отчета в таком случае определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ по подключению отсутствующих Рекламно-информационных кампаний и/или Трекерного веб-сайта к аккаунту Заказчика. Сбор необходимой информации может составить срок от 7 (семи) рабочих дней и более.

— отчетов с охватными данными свыше 90 (девяноста) календарных дней. Сроки предоставления отчета в данном случае составят от 7 (семи) рабочих дней.

2.5.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных им отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п. 2.5.8.1., Заказ считается выполненным.

2.5.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.5.8. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.5.8.1. Изменения к Заказу в части:

— идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) Системы, за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,

— периода предоставления отчета,

— шаблона (шаблонов) отчета,

принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.5.5.).

2.5.8.2. Изменения к Заказу в части:

— по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,

— дате или периодичности предоставления отчетов,

— электронным адресам получателей отчета,

— идентификаторам Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов),

могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.5.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, исключая случаи, когда Заказ принят в работу Исполнителем. В случае принятия Исполнителем Заказа в работу, он должен быть оплачен Заказчиком. Принятие Заказа в работу фиксируется во внутренних интерфейсах Системы. Время принятия Заказа может быть предоставлено Заказчику по его запросу.

2.5.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период.

2.5.11. В результате предоставления расширенного отчёта по VAST размещению Заказчик получает отчёт, содержащий основные метрики рекламно-информационных кампаний с видеобаннерами: начало просмотра видеобаннера, квартили просмотра (0%, 25%, 50%, 75%, 100%), включению и выключению звука, пауза и продолжение просмотра, перевод рекламы в полноэкранный режим и выход из него. По каждой метрике предоставляется информация по числу событий и по числу уникальных пользователей.

2.5.12. В результате предоставления расширенного отчета по VPAID размещению Заказчик получает отчёт, включающий в себя все основные метрики отчёта из п.2.5.11. и дополнительно содержащий расширенные метрики рекламно-информационных кампаний с видеобаннерами: общее время просмотра баннера, общее время пребывания курсора мыши на видеобаннере, средний процент видимости, средний уровень громкости и среднее значение пребывания вкладки браузера в фокусе в момент воспроизведения видео, размер плеера в момент воспроизведения, адрес сайта (URL), на котором показывался видеобаннер.

**2.17. Услуга А2018-2 Расширенный отчет по верификации трафика (аудита качества размещения рекламы)**

**Номенклатура:** 201 MediaReport (старая А2018-2)

**Описание услуги:** [https://www.adriver.ru/agency/legal/services/verifications-report/](https://www.adriver.ru/agency/legal/regulations/agency/legal/services/verifications-report/)

2.17.1. В услугу включается возможность предоставления Заказчику расширенных отчетов, содержащих аналитическую информацию, собранную Системой по баннерам Заказчика включая верификацию трафика (аудита качества размещения рекламы).

2.17.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки [support@adriver.ru](mailto:support@adriver.ru),

либо в агентскую службу [agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru),

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика,

2.17.3. Заказ должен содержать:

— идентификатор Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний, если их несколько) Системы,

— период предоставления отчета,

— дату или периодичность предоставления отчетов,

— электронные адреса получателей отчета,

2.17.4. Условия исполнения Заказа:

— все Рекламно-информационные кампании должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.17.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа, исключая случаи:

— ошибок в Заказах. Критичной ошибкой в Заказе является отсутствие Рекламно-информационной кампании в аккаунте Заказчика. Сроки предоставления отчета в таком случае определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ по подключению отсутствующих Рекламно-информационных кампаний к аккаунту Заказчика. Сбор необходимой информации может составить срок от 7 (семи) рабочих дней и более.

— отчетов с охватными данными свыше 90 (девяноста) календарных дней. Сроки предоставления отчета в данном случае составят от 7 (семи) рабочих дней.

2.17.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте заказанных им отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п.2.17.8.1., Заказ считается выполненным.

2.17.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.17.8. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.17.8.1. Изменения к Заказу в части:

— идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) Системы, за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,

— периода предоставления отчета,

— шаблона (шаблонов) отчета,

принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.17.5.).

2.17.8.2. Изменения к Заказу в части:

— по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,

— дате или периодичности предоставления отчетов,

— электронным адресам получателей отчета

могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.17.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, исключая случаи, когда Заказ принят в работу Исполнителем. В случае принятия Исполнителем Заказа в работу, он должен быть оплачен Заказчиком. Принятие Заказа в работу фиксируется во внутренних интерфейсах Системы. Время принятия Заказа может быть предоставлено Заказчику по его запросу.

2.17.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период.

2.17.11. В результате предоставления расширенного отчёта по верификации трафика (аудита качества размещения рекламы) Заказчик получает отчёт, содержащий основные метрики рекламно-информационных кампаний с баннерами:

Показы, доля измеримых показов;

Засчитанные события: показы, клики, СТР, охват, частота показа рекламного материала, уникальные клики, СТР для уникальных кликов;

Видимые показы, доля видимых показов, видимых кликов, загрузка баннеров;

Отфильтрованные показы трехуровневым алгоритмом, роботы, заблокированные IP;

Отфильтрованные клики: повторный клики, клики без показа, быстрые клики.

Дополнительно: подробная информация по отдельному размещению, включая временные метрики;

Детализация по типам устройств, доменам и позициям размещения;

Доля показов, для которых было зарегистрировано событие «наведение».