

AD RIVER

Экосистема AdRiver в 2024

арив

АКАР



Для чего используют AdRiver?

Мы стоим на страже интересов наших **клиентов!**

Появились на рынке России
ПЕРВЫМИ
из всех верификаторов



Определяем фрод и действительно
знаем, где и как накручивают трафик



Держим оптимальную
стоимость аудита на рынке
России и СНГ



Опираемся на ведущие мировые
стандарты и смотрим в сторону
создания национального стандарта



Оглавление

- 1 **Верификация AdRiver**
- 2 **Наши дашборды и отчеты**
- 3 **Партнерства и интеграции**

1. Верификация AdRiver

**Как не дать себя обмануть в количестве
или качестве показов и кликов?**



Что такое ФРОД и как его найти

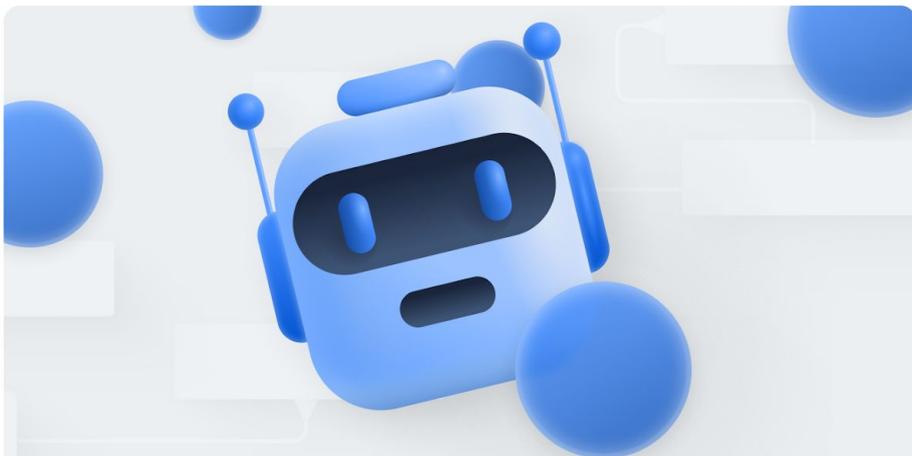
Умышленный
недействительный трафик

Не генерируется реальными людьми

Создается ботами, вредоносным ПО или другими
автоматизированными инструментами



Каким бывает **недействительный трафик**



GIVT (General Invalid Traffic)

Общий недействительный трафик, его проще обнаружить

Трафик от известных ботов

Краулеры поисковых систем, системы мониторинга контента и рекламы

Аномальная активность

Клики по рекламе с высокой скоростью, повторные события за один просмотр рекламы

Трафик из сомнительных источников

Прокси-серверы, VPN, дата-центры

Каким бывает **недействительный трафик**



SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)

Сложный недействительный трафик, который трудно обнаружить.

SIVT использует методы, имитирующие поведение человека, чтобы обойти системы защиты

Фермы кликов и показов

Сети устройств (4G мобильные фермы), управляемых ботами, которые имитируют поведение пользователей: накрутка, кликивание, имитация устройств и ОС

Зараженные расширения браузеров

Подмена валидной рекламы на рекламу мошенников, использование оверлеев на нормальных сайтах, “невидимая” реклама

Показатели качества контакта



Viewability

Определяет качество контакта с рекламой через видимую площадь баннера и время контакта

Что считается видимым показом?

1. Мировые стандарты:
 - + 2 секунды (непрерывный контакт) и 50% видимой площади для видеобаннеров
 - + 1 секунда и 50% для баннера

Мы учитываем фактор активной вкладки и размер баннера

2. Кастомизированные настройки :
ЛЮБОЙ ПРОЦЕНТ ПЛОЩАДИ В ВИДИМОЙ ЧАСТИ ЭКРАНА И ЛЮБАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Почему пользователи не видят объявления?

- + Баннер загрузился, но пользователь перешел на новую вкладку или закрыл страницу
- + Баннер показан вне видимой области экрана



! Audibility !

- + Анализ метрики позволяет увидеть, какое количество показов видеороликов было с включенным или выключенным звуком (видимые и слышимые показы)

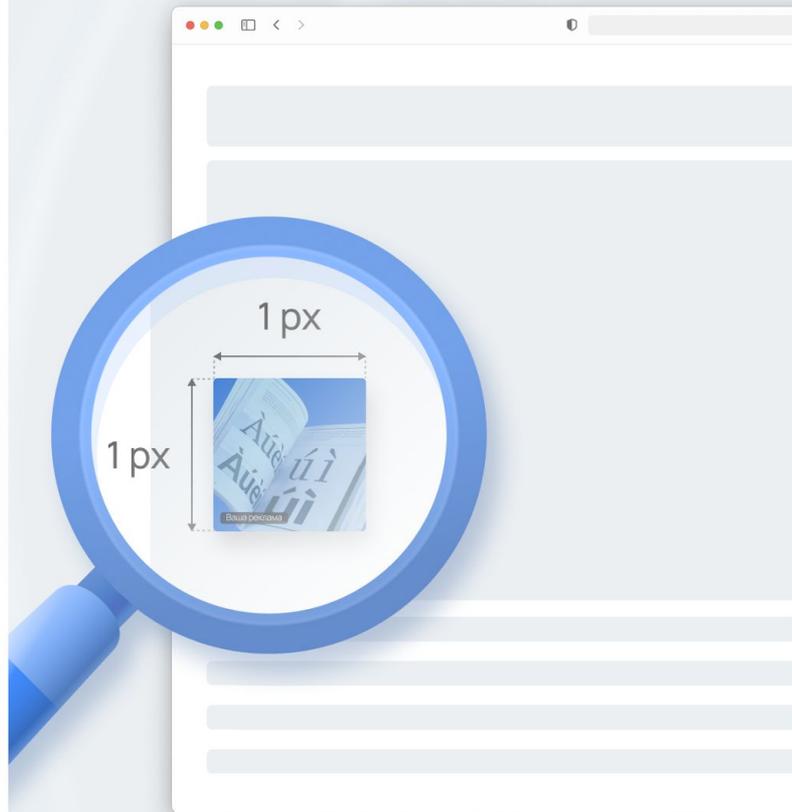
Показатели качества контакта



Размеры плееров

Размер плеера	Загрузка кода	Показы	Клики	CTR	Видимые и слышимые (VA)	VA, %	Креатив загружен	Старт	Просмотр 25%	Просмотр 50%	Просмотр 75%	Просмотр 100%
1504x846	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
500x250	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
360x203	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
1836x1033	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
300x300	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
360x248	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
1336x752	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
1250x703	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
320x112	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
1884x910	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000

Видеокреативы часто могут показываться в плеерах меньшего формата или быть совсем незаметными на экране



Brand Safety

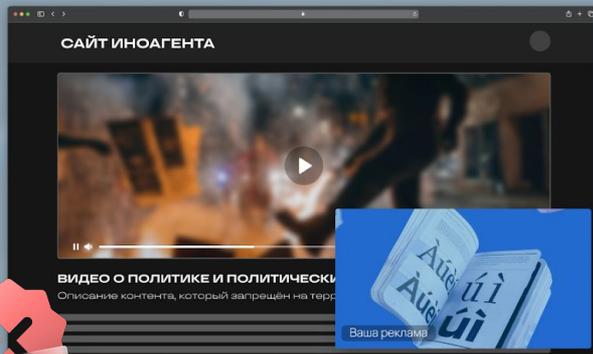
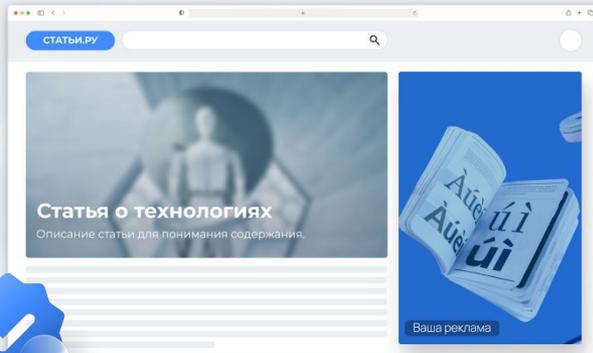


Фактический домен

На каких доменах показываются ваши баннеры или видеоролики и входят ли они в медиаплан?

Домен	Краткий вид		Расширенный вид				Полный вид					
	Показы	Засчитано показов	IVT (GVT-SVT)	GVT	SVT	Измеримо IAB	Видимые IAB	%	Клики	Засчитано кликов	CTR	IVT Клики Всего
myreputarisk.com	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
admail.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
aviz-trailer.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
lorderiala	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
readli.net	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
reshak.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
adstaff.com	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
e1.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
frontendshyandex.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
eye.allasense.com	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
interfax.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000
rudzen.ru	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	100%	1000000	1000000	100%	1000000

Показ рекламы на несанкционированных в медиаплане доменах может напрямую сказаться на окружении бренда в сети



2. Наши дашборды и отчеты



Наши дашборды

Дашборд по верификации

Сможете узнать фактические метрики вашей рекламной кампании: IVT, домены, видимость, поставщики, география, устройства и др.

VAST-VPAID дашборд

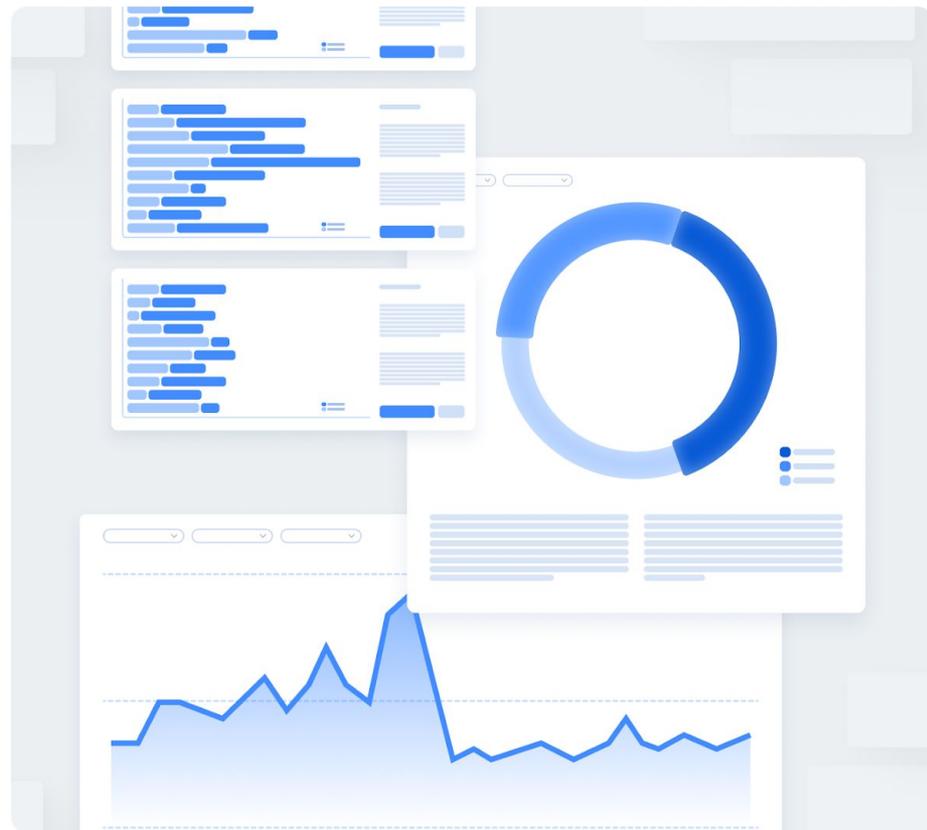
Увидите видео метрики: видимость/слышимость видео, размеры плееров, процент досмотра (VTR) и проч.

Postview дашборд

Отследите: все post-view конверсии по нескольким сайтам в одном окне и динамику роста конверсий по дням и время до конверсии после просмотра по всем площадкам

Дашборд по пересечениям и охватам РК

Контролируйте пересечения аудитории в разрезе по рекламными кампаниям, размещениям и поставщикам в наглядном формате с гибкими возможностями фильтрации для большего удобства использования.



Post-click и Post-view

Post-click аналитика

Опирается на данные от входа на сайт до конверсии и анализирует поведение аудитории на сайте



Post-view аналитика

Отражает все контакты с рекламой, которые привели к конверсии, и позволяет анализировать путь пользователя



3. Партнерства и интеграции



Ключевые аналитические партнеры и интеграции

Аналитика



SMARTIS

DATA
STORIES

DataGo!

Мобильные операторы

МЕГАФОН

Билайн

Ростелеком

TELE2

Панели

tiburon
RESEARCH



OMI
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE

Мобильные трекеры и метрики

my
tracker

AppsFlyer

ADJUST

AppMetrica



CyberBrain - независимая аналитическая платформа, оптимизирующая медийные и performance-кампании с помощью post-click- и post-view данных

Модули платформы:

Атрибуция

Оценка реального результата каждого рекламного инструмента.

Media influence

Анализ влияния рекламных инструментов друг на друга.

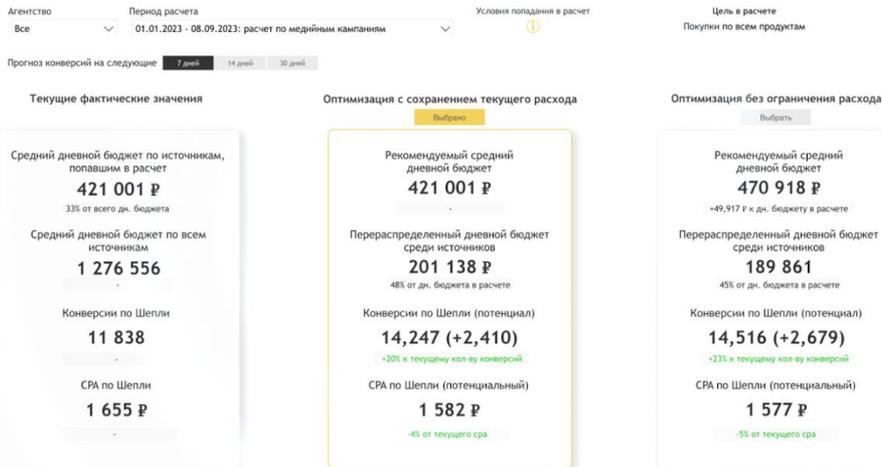
Прогноз

Предсказания количества конверсий и CPA по активным кампаниям.

Оптимизатор

Автоматические сценарии оптимизации рекламных кампаний на базе ML и Data-Driven модели атрибуции.

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА

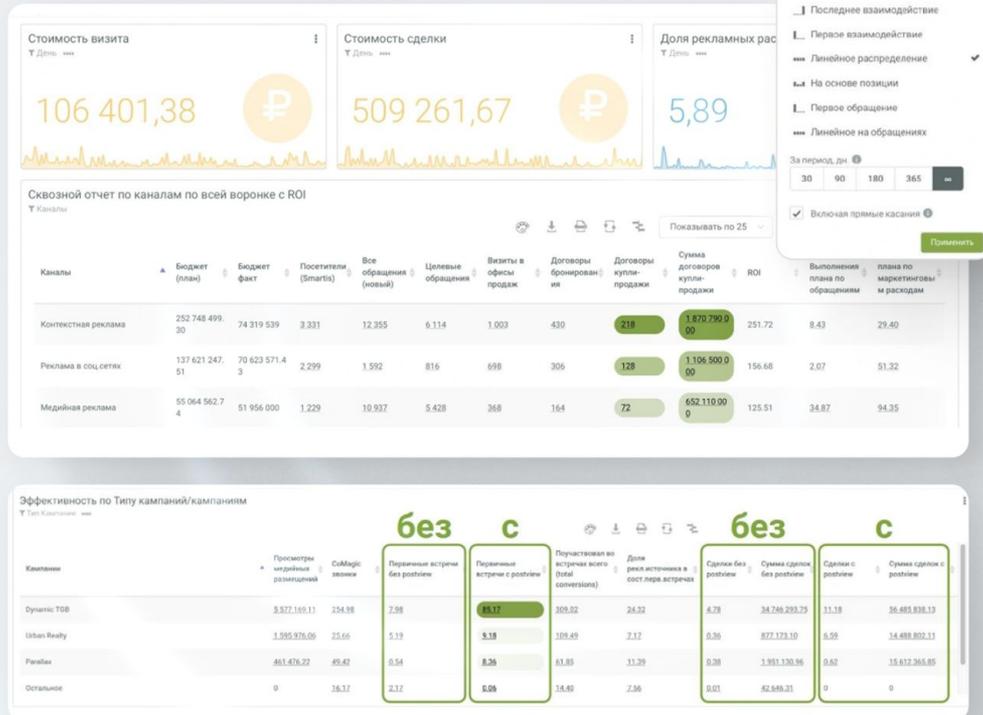


SMARTIS

Smartis – это экосистема продуктов для повышения эффективности маркетинга и продаж у застройщиков

Застройщики, которые используют Smartis, снижают на 20% стоимость сделки, на 12,7% – рекламные расходы, при том же объеме продаж

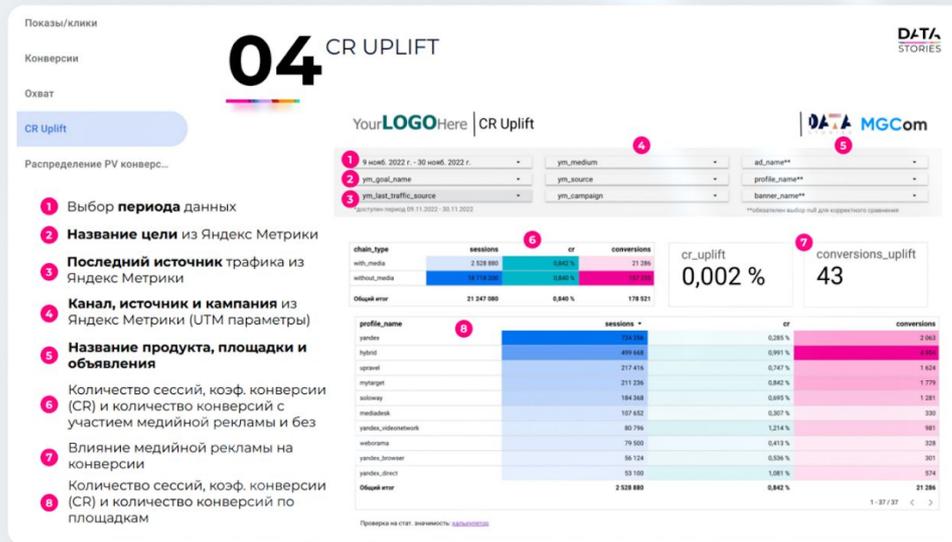
Smartis сшивает дубли клиентов, отсеивает спам и объединяет все клиентские взаимодействия в единую цепочку касаний с компанией. Позволяет анализировать вклад каждого рекламного канала в сделку



Brandformance Dashboard – это продукт по сбору и визуализации расширенной отчетности по postview аналитике на данных AdRiver

Дашборд позволяет оценить:

- Как медийные запуски влияют на продажи
- Какие performance каналы получили буст в результате запуска медиа
- Увидеть площадки в разрезе уникального и пересеченного охвата
- Посчитать инкрементальный эффект от ваших медиа запусков



DataGo!

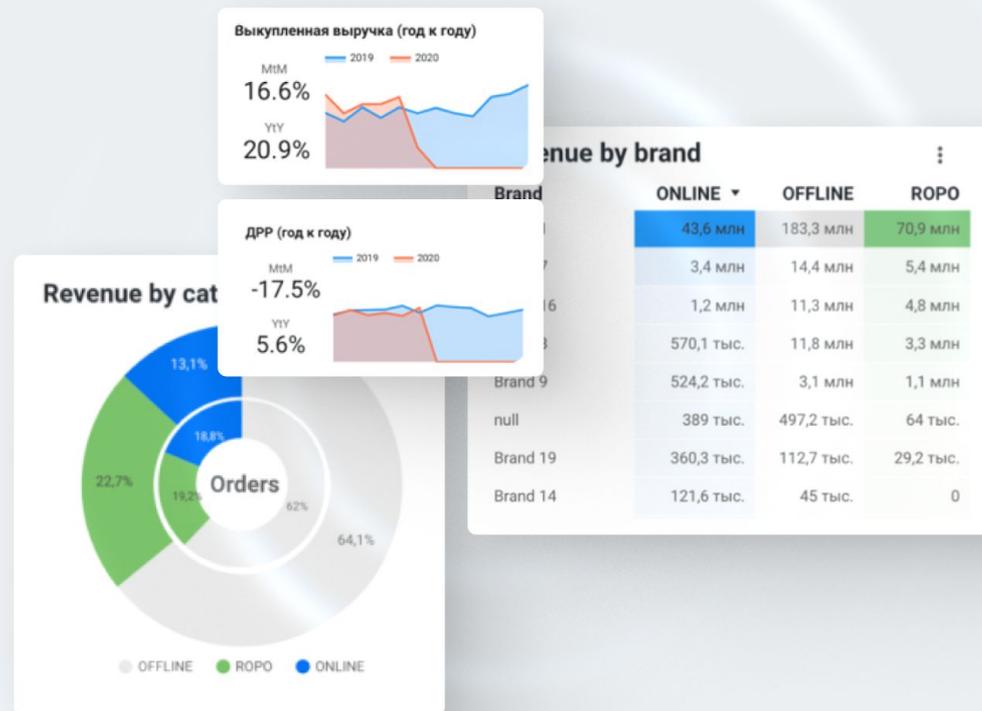
DataGo – это платформа для объективной оценки digital маркетинга.

Сбор
качественных
данных web+app

Подготовка
дашбордов и их
интерпретация

Мультиканальная
web+app
атрибуция

Инсайты на базе
ваших данных



Исследовательские панели:

оценка влияния рекламы на знание и лояльность

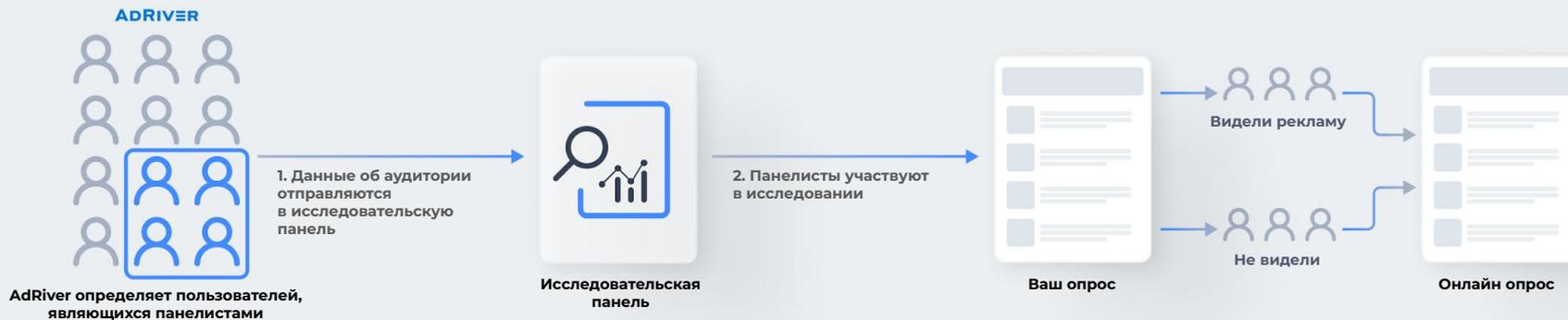
Есть интеграция

Tiburon: Платформа для исследования аудитории потребителей и пользователей с применением искусственного интеллекта

OMI: Маркетинговые онлайн-интернет исследования и анализ эффективности рекламных размещений в формате панельных опросов

Online Interviewer: Анализ потребительской базы и привлечение аудиторий на онлайн-опросы через рекламу в Интернете

YouThink: Проведение брендами платных опросов для потребителей



Ответим на все вопросы и поможем с подключением системы!

Напишите нам



ADRIVER