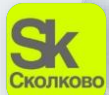


[adriver.ru](http://adriver.ru)

# Продукты и возможности AdRiver



**арип**

**ADRIVER**

# ФУНКЦИОНАЛ

## Верификация (AdServing)

- + Базовая верификация (аудит показов, кликов, таргетингов)
- + Верификация IVT-трафика (GIVT и SIVT)
- + Верификация качественных метрик (видимость, взаимодействие с креативом)

## Аналитика, отчёты и работа с данными

- + Дашборды, автовыгрузки и отчеты
- + Выгрузка аудиторных сегментов в Яндекс, MyTarget и другие платформы
- + Обогащение данных

## Атрибуция

- + Post-view и post-click атрибуция
- + Stable ID и кросс-платформенная атрибуция

## Исследования

- + Работа с исследовательскими панелями
- + Brand lift исследования
- + Sales lift исследования

## Прочие услуги

- + Разработка и аккаунтинг

# ВЕРИФИКАЦИЯ

БАННЕРЫ

ВИДЕО

WEB

IN-APP

SMART TV

# Базовая верификация (аудит, трекинг, adserving)

Пиксель замеряет показы и клики

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 3,35 Р по CPM

Стоимость для кликов: 0,25 Р по CPC

## Включает данные и отчёты:

- + Показы, уникальные показы
- + Кликс, уникальные клики
- + Эксклюзивная аудитория
- + Пересечения
- + CTR
- + Охват
- + Частота
- + Post-click
- + Соцдем
- + Гео
- + Интересы
- + Post-view

## Дополнительные метрики для видео:

- + Старт
- + Вызов кода
- + Выбран креатив
- + Просмотр 25%
- + Просмотр 50%
- + Просмотр 75%
- + Просмотр 100%
- + VTR

# Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

## GIVT (General Invalid Traffic)

базовый недействительный трафик, который можно идентифицировать и фильтровать с помощью стандартных проверок параметров. Для определения достаточно информации о текущей сессии пользователя в конкретной рекламной кампании.



## SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)

в отличие от GIVT – это сложный для определения недействительный трафик, для выявления которого требуется анализ информации по всей платформе AdRiver за длительный период времени.



# Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 4,95 Р по CPM

## Включает данные и отчёты:

- + Показы, уникальные показы
- + Клики, уникальные клики
- + Эксклюзивная аудитория
- + Пересечения
- + CTR
- + **IVT (GIVT + SIVT)**
- + Охват
- + Частота
- + Post-click
- + Соцдем
- + Гео
- + Интересы
- + Post-view

## Дополнительные метрики для видео:

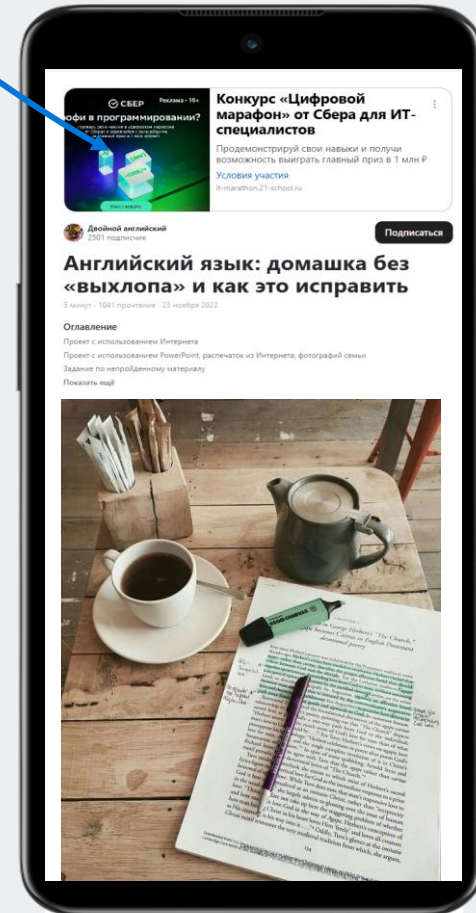
- + Старт
- + Вызов кода
- + Выбран креатив
- + Просмотр 25%
- + Просмотр 50%
- + Просмотр 75%
- + Просмотр 100%
- + VTR

# Полная верификация

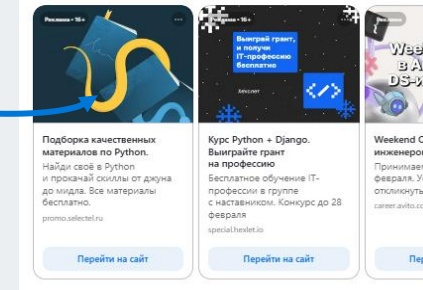
Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, фактические домены размещения и взаимодействие с креативом

Стандартом реализации подсчёта Viewability является MRC, по которому событие засчитывается, если баннер был в активном окне пользователя более, чем на 50% своей площади более 1 секунды (для видео 2 секунды).

Видимый баннер



Невидимый баннер



# Полная верификация

Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, фактические домены размещения

Стоимость для показов и кликов (HTML-баннеры и видео): 6,35 ₽ по CPM

Хостинг видео: 2,35 ₽ по CPM

Прошивка HTML-баннера: 180 ₽ за баннер

## Включает данные и отчёты:

- ✦ Показы, уникальные показы
- ✦ Клики, уникальные клики
- ✦ Эксклюзивная аудитория
- ✦ Пересечения
- ✦ CTR
- ✦ Охват
- ✦ Частота
- ✦ Post-click
- ✦ Соцдем
- ✦ Гео
- ✦ Интересы
- ✦ Post-view
- ✦ **IVT (GIVT + SIVT)**
- ✦ **Viewability**
- ✦ **Фактические домены размещения**

## Дополнительные метрики для видео:

- ✦ Старт
- ✦ Вызов кода
- ✦ Выбран креатив
- ✦ Просмотр 25%
- ✦ Просмотр 50%
- ✦ Просмотр 75%
- ✦ Просмотр 100%
- ✦ VTR
- ✦ Вкл/выкл звука
- ✦ Пауза
- ✦ Перемотка
- ✦ Расхлоп / сворачивание рекламного блока
- ✦ Наведения / отведения
- ✦ Размер плеера
- ✦ Видимость



# БЕНЧМАРКИ за 2024 год

	Device	GIVT	SIVT	Viewability
Display	Desktop	1,0 %	7,0 %	65,7 %
	Mobile	0,6 %	5,0 %	63,7 %
Video	Desktop	0,9 %	7,7 %	94,7 %
	Mobile	0,5 %	6,4 %	82,5 %

CoMagic

Calltouch

AppMetrica

AppsFlyer

ADJUST

my tracker

ADRIVER

# МОДЕЛИ АТТРИБУЦИИ

POST CLICK, POST-VIEW (LAST TOUCH), POST-VIEW (LINEAR)

МЕГАФОН

билайн

TELE2

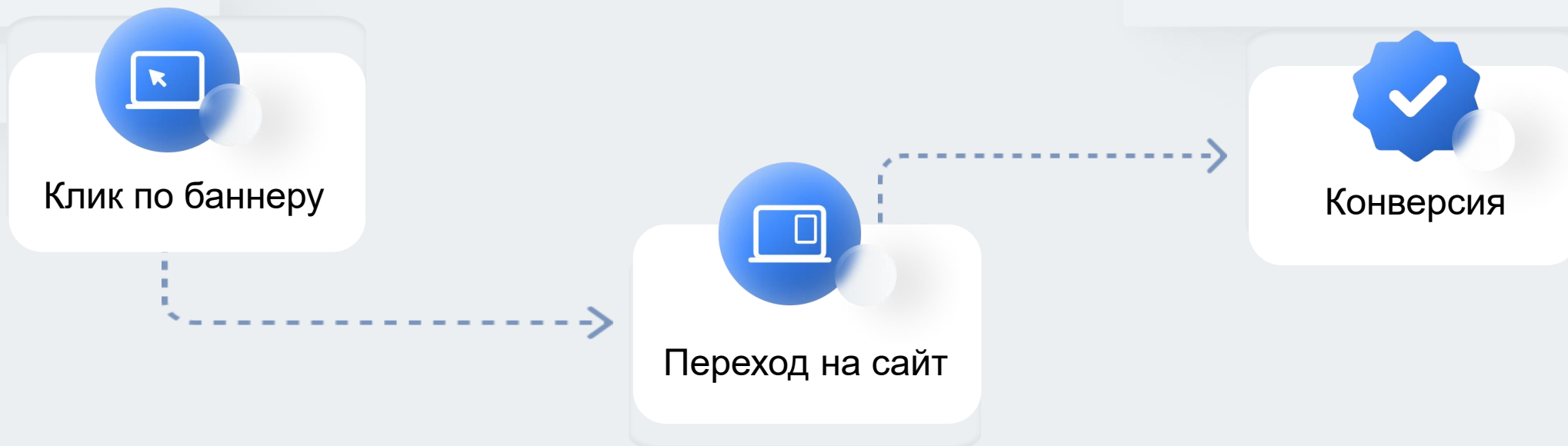
Ростелеком

CYBER  
BRAIN

DATA  
STORIES

SMARTIS

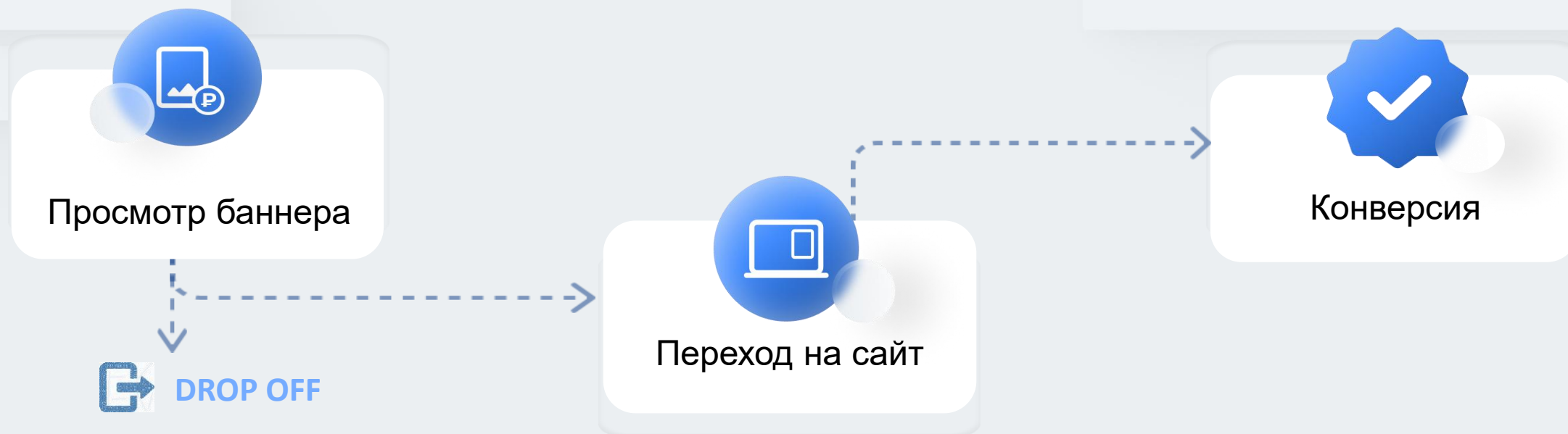
# Post-click атрибуция



**Post-click** строится по модели Last Non-Direct Click (Последний не прямой клик) – конверсия присваивается последнему переходу с рекламы.

**Максимальное окно атрибуции:** 30 дней.

# Post-view атрибуция



**Для настройки атрибуции требуется:**

1. Поставить счетчики AdRiver на рекламные объявления
2. Установить коды AdRiver на весь сайт и отдельные конверсионные цели

# Post-view атрибуция



## Last-touch



конверсия присваивается последнему источнику, где пользователь видел рекламу.

**Стоимость: без доп. оплаты**

## Линейная



ценность конверсии поровну делится между источниками, то есть учитываются все касания (просмотры).  
Отчёт включает данные по частоте.

**Стоимость: 10 000 ₽**

# Другие модели атрибуции

## Модель Шепли

оценивает индивидуальный вклад рекламных каналов в получение конверсии в разных комбинациях

## Цепи Маркова

помогает понять, как изменится конверсия, если тот или иной канал будет отсутствовать в цепочке.

## Другие мультиканальные модели

позволяют отследить весь путь пользователя, построить сквозную аналитику и помочь в распределении бюджета и медиасплита.

Мультиплатформенная и многоканальная атрибуция реализуется за счет интеграции с аналитическими платформами.

# Аналитические партнеры

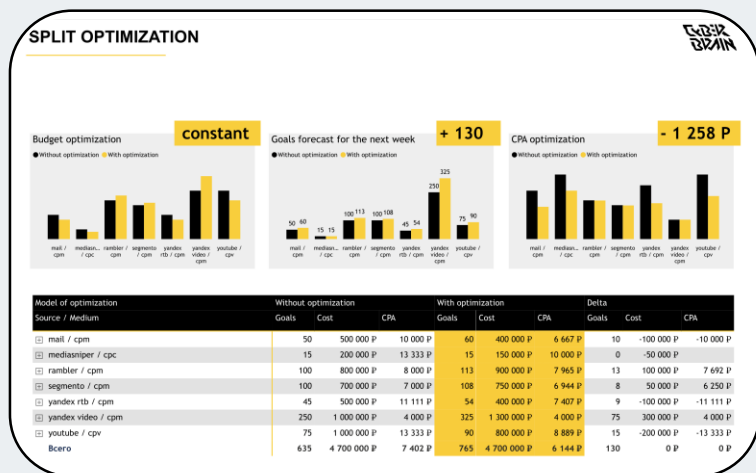
Данные AdRiver передаются аналитическим платформам в формате выгрузки логов (сырых данных) по стандартным полям на ftp в формате csv или parquet.

Стоимость 0,5 Р по CPM (логи по сайту бонусом)

Появилась возможность выгрузки логов с добавлением нестандартных параметров (custom\_string, advertising\_id, bundle\_id, stable ID, exss, referrer, extstr0 – extstr8).

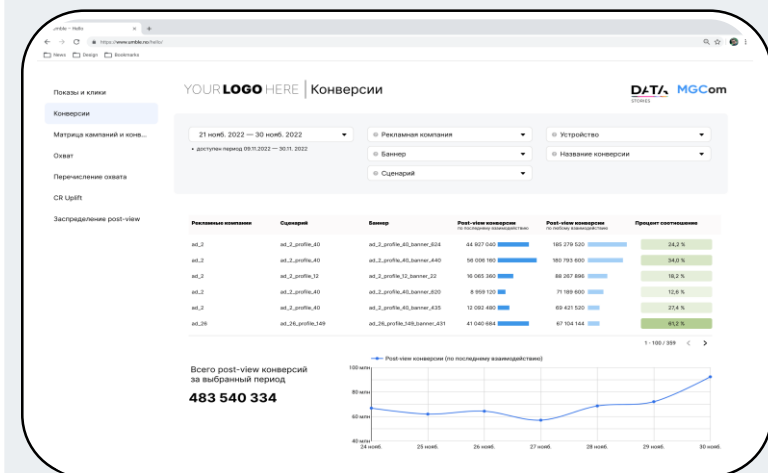
Стоимость от 1,35 Р по CPM (логи по сайту бонусом)

## Cyber Brain

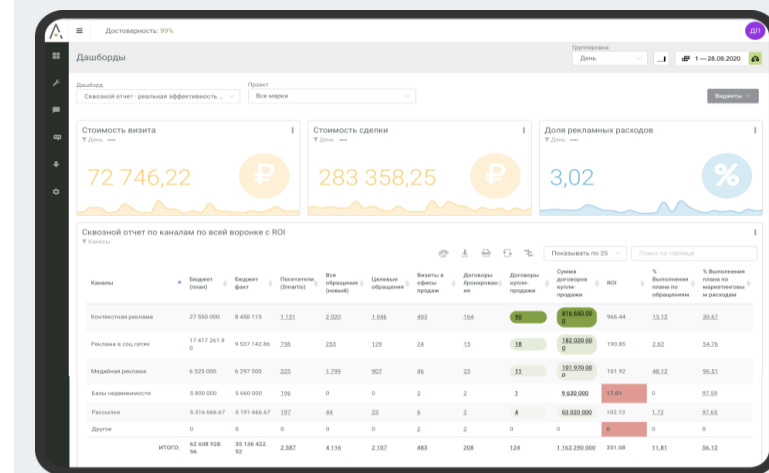


Цены до НДС

## Data Stories



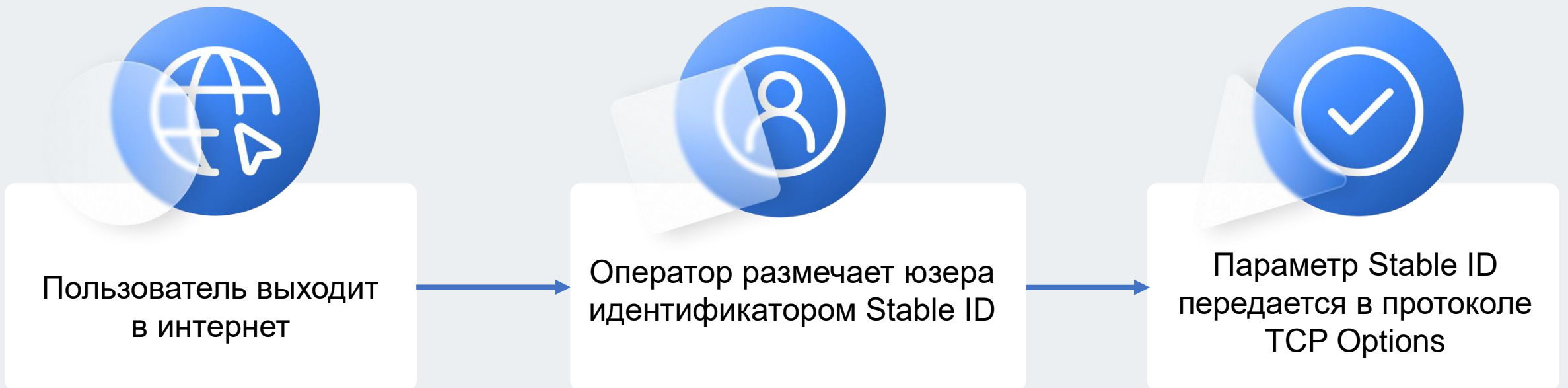
## Smartis



# Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

## Атрибуция app-to-web или web-to-app

Stable ID – это идентификатор пользователя, назначенный ему оператором связи через номер телефона





# Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

Схема работы Telecom Stable ID в интеграции с AdRiver

Stable ID



Трафик, исходящий из сети оператора в AdRiver, обогащается с помощью Stable ID.

Stable ID

Single ID AdRiver

Полученный Stable ID в реальном времени передается в сервис пользовательского профиля и преобразуется в Stable ID AdRiver.



Склейка Stable ID и Single ID AdRiver позволяет идентифицировать юзеров там, где ранее это было невозможно.

# Кроссплатформенная атрибуция и **Stable ID**

## Last-touch



конверсия присваивается последнему источнику, где пользователь видел рекламу.

**Стоимость: 50 000 ₽**

## Линейная



NEW

ценность конверсии поровну делится между источниками, то есть учитываются все касания (просмотры).

Отчёт включает данные по частоте.

**Стоимость: 75 000 ₽**

## Ограничения:

- + Количество конверсий должно измеряться сотнями или больше. На единичных или 20-30 конверсиях value об отчете не будет ощутимым.
- + В рамках одного отчета можно указать трекер сайта по каждой среде, но не более трех: web, android-приложение, ios-приложение.

# Кросс-платформенная атрибуция и **Stable ID**

Примерное покрытие стэйблами за месяц с  
интегрированными операторами:



**Мегафон** – 30 млн (передача в режиме реального времени)



**Билайн** – 7.8 млн (техническая интеграция)



**Теле2** – 14 млн (техническая интеграция)



**ПБД (Ростелеком)** – 9.3 млн (техническая интеграция)



# Метрики и отчёты

## Интерфейс

Без доп. оплаты

- + [Медийные показатели](#)  
(показы, клики, CTR, IVT, видимость, гео, устройства, CTR, устройства)
- + [Уникальные показы и клики, охваты и пересечения](#)
- + [Частота](#)
- + [Post-click](#) (до 5 целей)
- + [Post-view](#) (до 5 целей, last-touch)

## Dashboard

48 000 ₽ в год за один  
150 000 ₽ за четыре

- + [Верификационный](#)  
(медийные метрики + домены)
  - + [Post-view](#)
  - + [Видео метрики](#)
  - + [Охваты и пересечения](#)
- 25 000 ₽ в месяц
- + Post-view с [e-comm](#) параметрами

## Менеджер

Базовые  
5 500 ₽ / шт

- + [Медийный](#)
- + [Охваты, пересечения, частота \(матрица\), эксклюзивная аудитория](#)
- + [Видео метрики](#)
- + [Post-click](#) (все цели)
- + [Post-view](#) (все цели, last touch)
- + [Соцдем, интересы и география](#)

Расширенные  
10 000 ₽ / шт

- + [Post-view](#) (линейная модель атрибуции)
- + [Автоматическая выгрузка](#) на почту отчета по доменам (150 рассылок в месяц)
- + Автоматическая выгрузка на почту мониторинга IVT
- + Эстимация охвата

NEW

# РАБОТА С ДАННЫМИ

# Выгрузка аудиторий

NEW

Функционал AdRiver позволяет выгрузить данные, собранные счетчиками:\*

в Яндекс (стоимость 1 Р по СРМ)

в MyTarget, Aidata и Amberdata (стоимость 10 Р по CPU).

**Из AiData и AmberData сегменты можно передать на площадки:**

Admixer, Adspend, Buzzoola, E-Contenta, Getintent, Hpmnetwork, Hybrid, Lotame, MediaSniper, MgCom, OTM, Rambler, Segmento, Viewst, Vihub, Weborama.

\*Сегмент, собранный в Яндексе недоступен для выгрузки

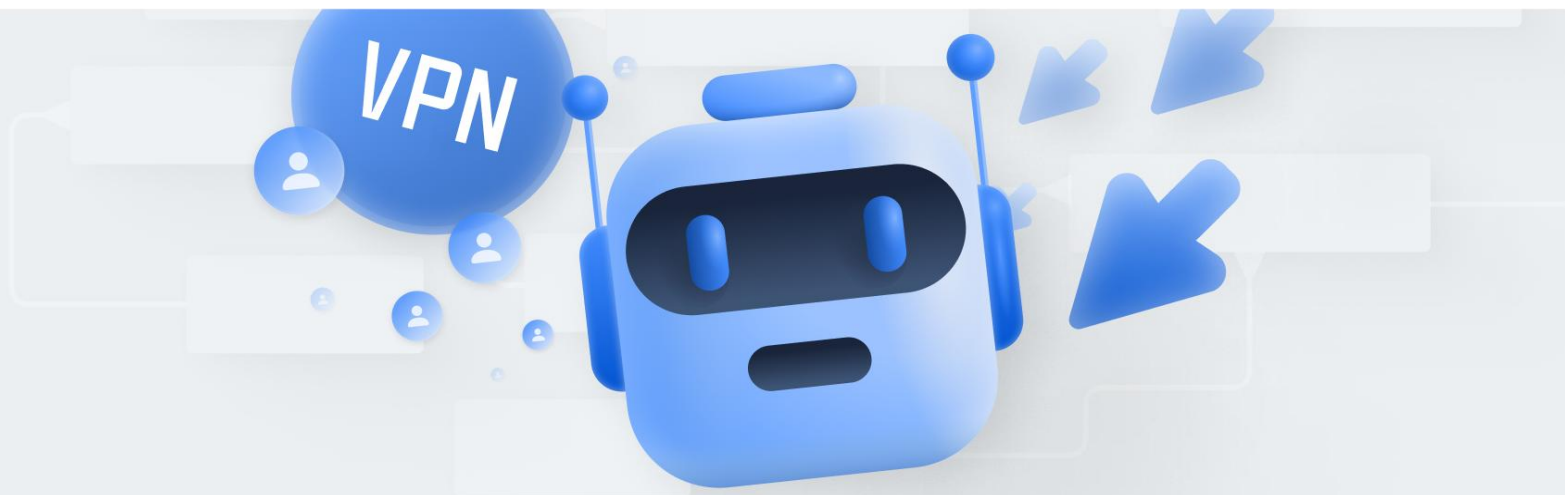
**Выгрузка данных доступна по рекламной кампании или размещению по событиям:**

- + показы
- + клики
- + досмотры
- + пропуски
- + закрытие
- + старт
- + просмотр 25%, 50%, 75%.

**Выгрузка данных доступна по сайту по событиям:**

- + посетители сайта рекламодателя,
- + пользователи, которые посмотрели 2,3,4,5,6 страниц сайта,
- + пользователи, совершившие определенное действие на сайте.

## Обогащение данных



Преобразование существующих идентификаторов Заказчика в универсальные уникальные идентификаторы AdRiver (UID) или Google Advertising ID (GAID), что позволит Заказчикам оптимизировать процессы таргетинга и ремаркетинга.

**Стоимость: 700 Р по СРТ**



# ИССЛЕДОВАНИЯ

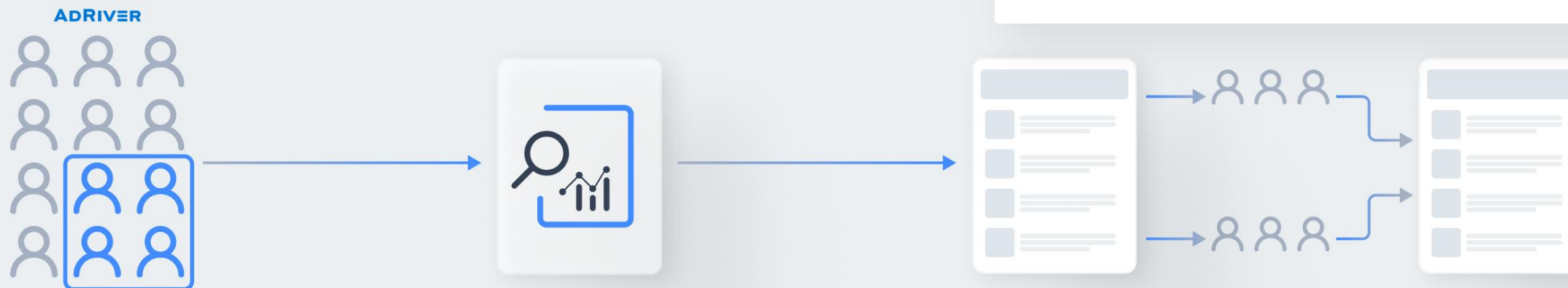




# Интеграция с исследовательскими панелями

С помощью счетчиков AdRiver собирает cookies пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением. Список передается исследовательской панели, которая определяет, какие из этих cookies соответствуют их онлайн панелистам. Так можно выделить группы пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением и которые не взаимодействовали с ним, и сравнить результаты опросов среди этих групп.

Стоимость: 15 000 ₽ за один панелист

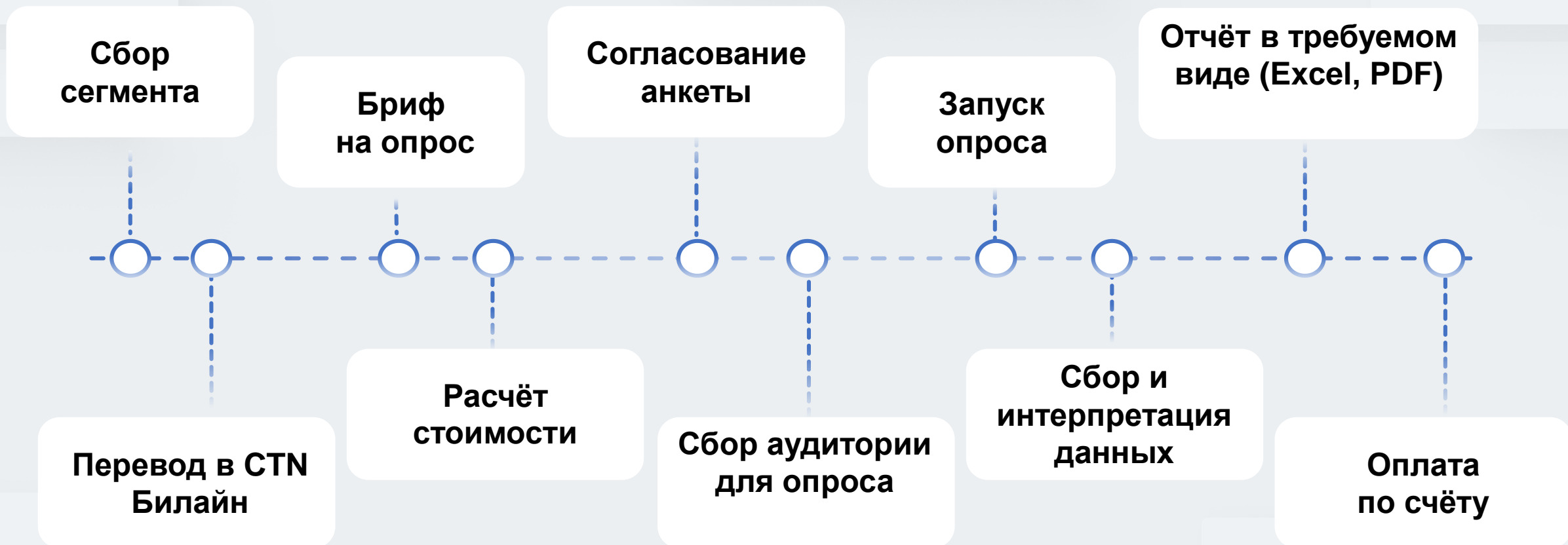


# Brand Lift

Стоимость от 350 000 ₽

NEW

ADRIVER



Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам: SMS, PUSH, Мобильное приложение. А также есть опции: email, социальные сети, QR-код, колл-центр.

# Sales Lift

Стоимость от 700 000 ₽

NEW

 билайн

## Методология

- + Рекламодатель присылает в AdRiver медиаплан
- + AdRiver готовит трекинговые материалы
- + Рекламодатель использует трекинг AdRiver в ходе РК
- + По итогу РК AdRiver выделяем аудиторию, которая контактировала с рекламным сообщением
- + Метчим аудиторию с мобильными телефонами Билайн
- + Партнёры ОФД выгружают Билайну чеки со всеми покупками по списку SKU от рекламодателя
- + Билайн готовит на своей стороне Sales Lift отчёт
- + AdRiver проверяет отчёт, вносит правки и отдаёт готовый документ



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## Услуги разработчика

Услуга по разработке нового кастомного функционала в рамках уже существующих продуктов или создания отдельной функциональности/продукта. Требуется техническое задание.

Типы привлекаемых специалистов: разработчик ПО, скриптолог для баннеров, видео, аналитик и др.

**Стоимость: 5 500 ₽ в час**

## Аккаунтинг

Full-service обслуживание рекламных кампаний и трекерных сайтов Заказчика сотрудниками AdRiver. За один час в рамках одного Заказа аккаунт-менеджер AdRiver может обрабатывать до двух площадок с полной верификацией и до трех креативов для каждой из этих площадок одновременно.

Заказ: медиаплан, рекламные материалы (если требуется).

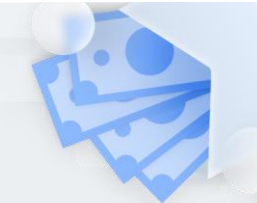
**Стоимость: 1 750 ₽ в час, но не менее 21 000 ₽ в мес.**

## ПРЕИМУЩЕСТВА

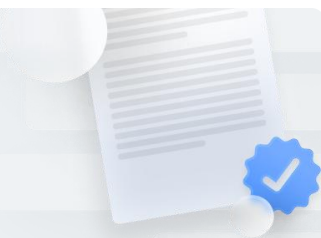
**Самый крупный** верификатор в РФ с **самым большим** объемом данных, что позволяет более точно определять IVT-трафик и собирать индустриальную аналитику



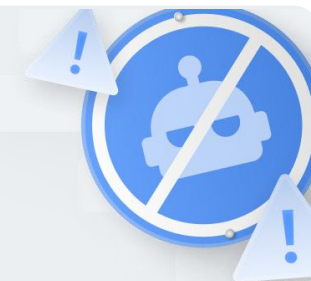
Гибкая и лояльная ценовая политика



Данные и сервера хранятся на территории РФ для соответствия ФЗ-152



Команда разработчиков, аналитиков и продактов больше 100 человек, собранная для решения кастомных и нестандартных задач клиентов



**Чтобы получить скидку на услуги, пришлите на почту плановые объемы (в показах) и клиентский лист.**

# ИНТЕГРАЦИИ И ПАРТНЁРЫ

## Аналитические панели

DATA  
STORIESSMARTIS

## CallTracking

CoMagicCalltouch

## Партнёры

my TARGETgetadssoloway

## AppTracker's

AppMetricaAppsFlyerADJUSTmy TRACKER

## Исследовательские панели

OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCEtiburononline  
interviewerYouThinkORO

## Мобильные операторы

МЕГАФОНбилайнTELE2Ростелеком

# AD RIVER

**Узнайте, где и как ваша реклама  
работает лучше всего!**

По всем вопросам обращайтесь на почту

**[agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru)**

