

# Эпоха Cookieless

Проблемы и решения

# AdRiver в цифрах

**AdRiver**  
**Яндекс**



сен'1997

**Mail.ru**  
**Google**



1998

**Double Click**  
Доступен на рынке РФ



2001

кампаний  
**750 000**

«**посчитано**»  
на 2024 г.



**Доверие топ рекламодателей  
и площадок**

**1 000 000 000** показов  
в верификации  
в сутки

+ **Собственный  
стек технологий**

+ **DMP**

+ **Аудит  
и верификация**

+ **Интеграции  
с исследовательскими панелями**

+ **Аналитика**

+ **AdServing**

+ **SSP**

+ **Интеграция с  
операторами связи**

+ **Эксперты АРИР и АКАР**

# Предпосылки отмены 3p cookies

★ Защита конфиденциальности

★ Ограничения на технологическом и законодательном уровне

★ Privacy First, GDPR

**Полностью отказались**



**Ограничили возможности**



**Отключат в 2024 г.**



## 40%\* уже без 3p cookies

\* данные из открытых источников

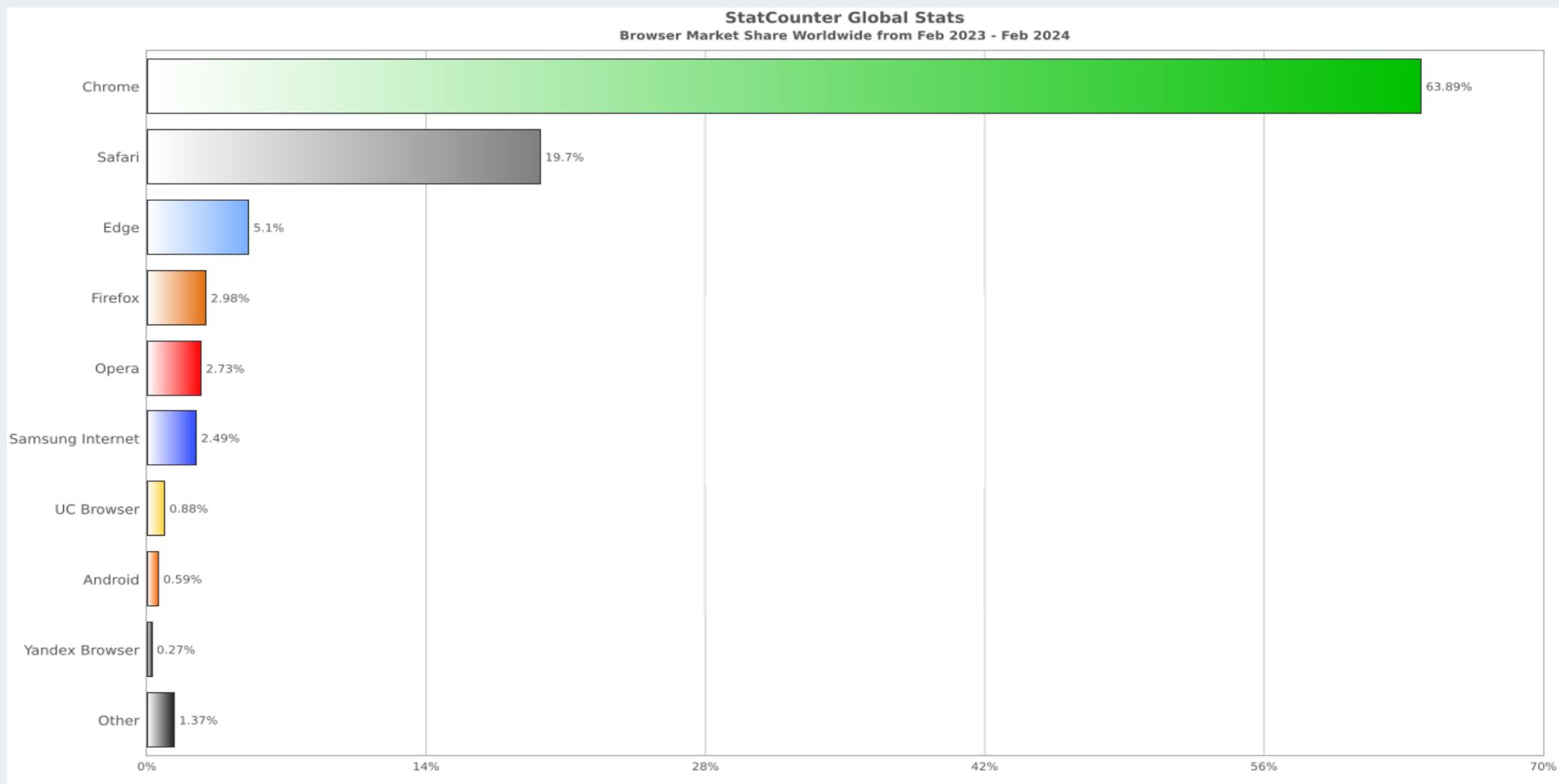
# And now what?

- ✦ Google Privacy Sandbox
- ✦ 1st Party cookies и hard id
- ✦ Unified id и другие решения западного рынка, которые не представлены в РФ
- ✦ Операторский **Stable ID**

*“ Though Google plans to eliminate third-party cookies by the end of the year and fully implement the Privacy Sandbox, its cookie alternative, the industry is **far from prepared.**”* \*33Across Report Nov, 2023

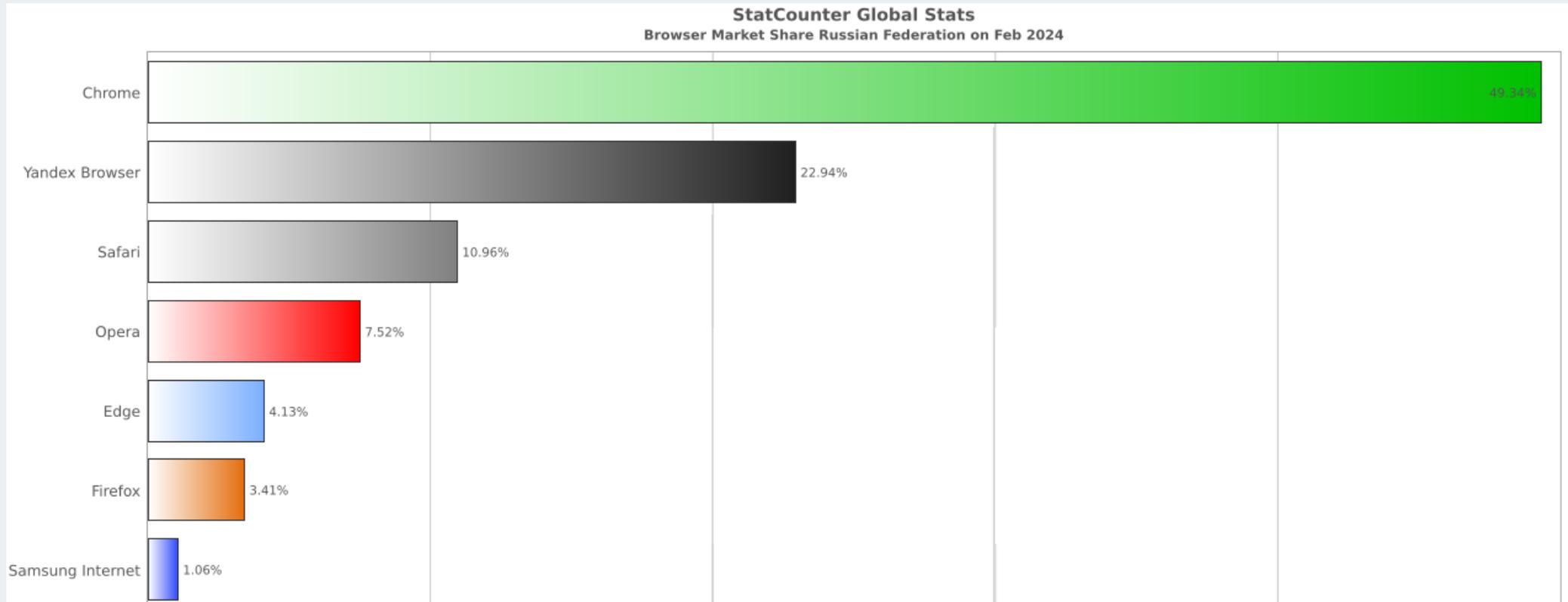
*“Most advertisers are still relying on cookies for their programmatic buys.”*  
\*eMarketer, March 15, 2024

# Доля Chrome на глобальном рынке 64%



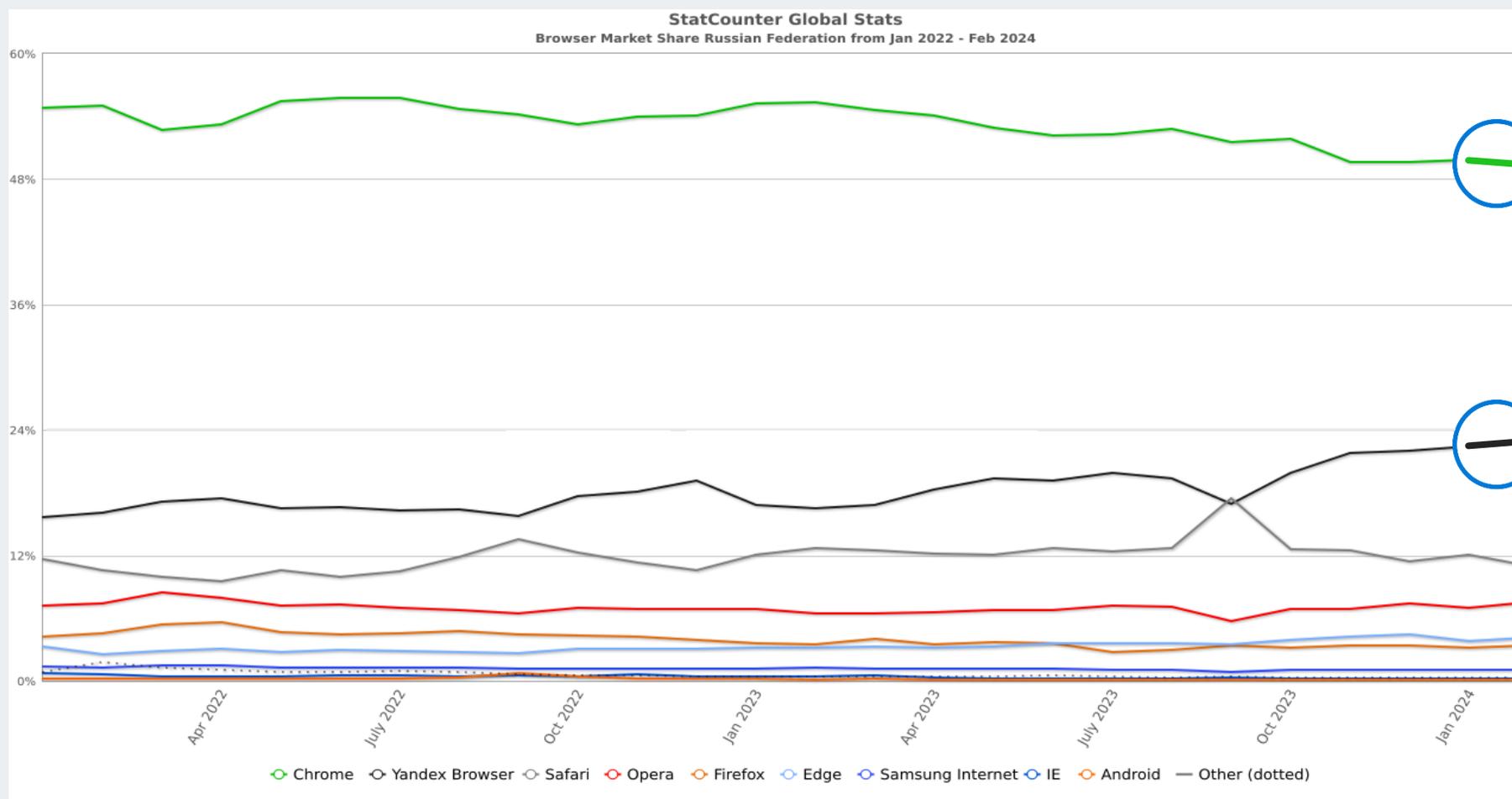
Statcounter. Февраль 2023 – февраль 2024 г. Все устройства.

# Доля рынка браузеров в РФ



Statcounter. Февраль 2024 г. Все устройства.

# Доля рынка браузеров в РФ



**GOOGLE**  
показывает отрицательную динамику

**YANDEX**  
показывает положительную динамику

Statcounter. Январь 2022 – февраль 2024 г. Все устройства.

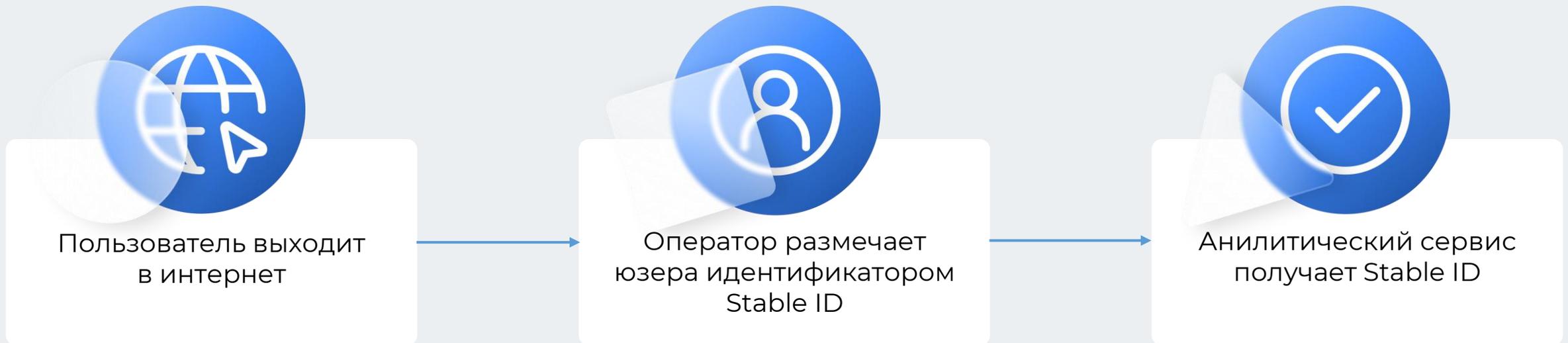
# Решение от Google: набор Privacy Sandbox API

- × только половина рынка
- × нет информации о полном пользовательском пути
- × непригодно для антифрод аналитики
- × не дает кросс-частоты и охвата
- × не позволяет использовать индивидуальные модели атрибуции
- × не дает кросс-продуктовую атрибуцию
- × в данные искусственно подмешивается шум
- × не позволяет обогащать дополнительной информацией
- × ... и еще много ограничений

**Privacy Sandbox** недостаточно для решения всех задач на российском рынке, в связи с этим нужны альтернативы

# Решение Stable ID

Идентификатор пользователя, назначенный оператором связи через номер телефона



# Операторский Stable ID

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ, НО НЕ ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ



- ✦ идентификация
- ✦ кросс - медиа атрибуция
- ✦ антифрод
- ✦ онлайн + офлайн аналитика
- ✦ упрощение Sales-lift и Brand-lift
- ✦ обогащение данными от оператора
- ✦ онбординг офлайн конверсий



- ✗ фрагментарная среда
- ✗ различные способы интеграции у каждого оператора
- ✗ требуется развитая технологическая инфраструктура
- ✗ ограниченность охвата в рамках одного оператора, нужно подключать нескольких
- ✗ часть контактов не в мобильной сети, а в WiFi или VPN

# AdRiver Bridge

- ✦ Базируется на Stable ID, 1p идентификаторах и ML
- ✦ Позволяет заменить 3<sup>rd</sup> party cookies и идентифицировать пользователей там, где раньше это было невозможно



Интеграция с поставщиками Stable ID по индивидуальному алгоритму



Получение 1p идентификаторов во всех точках контакта с аудиторией



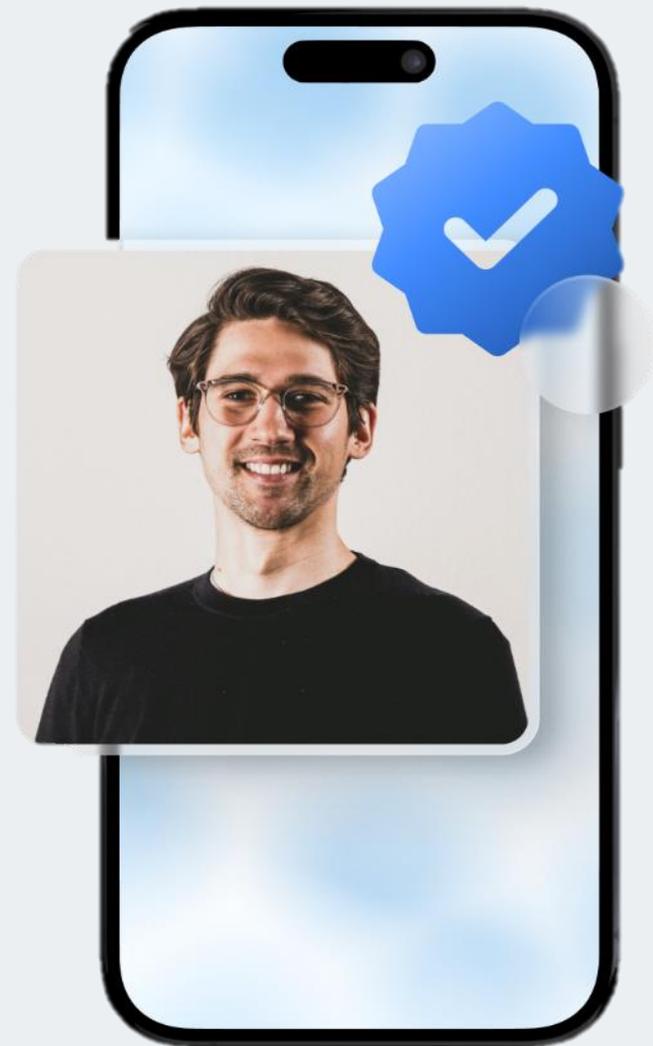
Связка всех полученных идентификаторов с помощью ML алгоритмов и присвоение AdRiver ID



Идентификация пользователей в режиме реального времени в любой точке контакта (показ, просмотр, конверсия)

# AdRiver Bridge позволяет

- ✦ Идентификация на всех платформах, в том числе при выходе из WiFi и через VPN
- ✦ Кросс медиа атрибуция, в том числе с поддержкой app trackers
- ✦ Точный таргетинг
- ✦ Антифрод
- ✦ Web-2-app сегменты



# AdRiver Bridge

создан для решения задач клиентов **AdRiver**

**Предлагаем использовать как отраслевой стандарт**

Мы готовы предоставить рынку полноценную альтернативу, способную не просто заменить 3<sup>rd</sup> party cookies, но и превзойти их возможности

**Что можно сделать уже сейчас**

## **БРЕНДЫ**

собирать и работать с 1st party data

## **ПЛОЩАДКИ**

установить коды AdRiver Bridge

## **РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА**

приходите, поделимся экспертизой

# Библиотека AdRiver FPS

## FPS - First Party Synchronization

Что делает библиотека? - хранит 1st party на сайте наш уникальный идентификатор, получает его и продлевает срок его жизни. В разных доступных хранилищах.

Какие данные она собирает? - наш уникальный идентификатор, некоторые другие куки, которые хранятся в свободном доступе, полный URL страницы, где стоит.

Тормозит ли она сайт? - библиотека сделана максимально компактной и быстро работающей. В ней делается только то, что необходимо и лишний раз никакие запросы или вычисления делаться не будут.

Как часто она обновляется? И как обновляется? - обновляется автоматически, нашими релизами.

Безопасность - как любой код AdRiver и любой код другой системы ему нужна возможность исполнять JS-код на странице сайта, делать запросы.

**ADRIVER**

# Поможем во всём разобраться

г. Москва, БЦ «Дом Чаплыгина»  
ул. Чаплыгина, д. 20, стр. 7, 2 этаж  
+7 495 981 34 00

[agency@adriver.ru](mailto:agency@adriver.ru)