

Продукты и возможности AdRiver

ФУНКЦИОНАЛ

Верификация (AdServing)

- ✦ Базовая верификация (аудит показов, кликов, таргетингов)
- ✦ Верификация IVT-трафика (GIVT и SIVT)
- ✦ Верификация качественных метрик (видимость, взаимодействие с креативом)

Аналитика, отчёты и работа с данными

- ✦ Дашборды, автовыгрузки и отчеты
- ✦ Выгрузка аудиторных сегментов в Яндекс, MyTarget и другие платформы
- ✦ Обогащение данных

Атрибуция

- ✦ Post-view и post-click атрибуция
- ✦ Stable ID и кросс-платформенная атрибуция

Исследования

- ✦ Работа с исследовательскими панелями
- ✦ Brand lift исследования
- ✦ Sales lift исследования

Прочие услуги

- ✦ Разработка и аккаунтинг

ВЕРИФИКАЦИЯ

БАННЕРЫ

ВИДЕО

WEB

IN-APP

SMART TV

Базовая верификация (аудит, трекинг, adserving)

Пиксель замеряет показы и клики

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 3,35 ₽ по CPM

Стоимость для кликов: 0,25 ₽ по CPC

Включает данные и отчёты:

- ✦ Показы, уникальные показы
- ✦ Клики, уникальные клики
- ✦ Эксклюзивная аудитория
- ✦ Пересечения
- ✦ CTR
- ✦ Охват
- ✦ Частота
- ✦ Post-click
- ✦ Соцдем
- ✦ Гео
- ✦ Интересы
- ✦ Post-view

Дополнительные метрики для видео:

- ✦ Старт
- ✦ Вызов кода
- ✦ Выбран креатив
- ✦ Просмотр 25%
- ✦ Просмотр 50%
- ✦ Просмотр 75%
- ✦ Просмотр 100%
- ✦ VTR

Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

Стоимость для показов и кликов (баннеры и видео): 4,95 ₽ по CPM

Включает данные и отчёты:

- + Показы, уникальные показы
- + Кликс, уникальные клики
- + Эксклюзивная аудитория
- + Пересечения
- + CTR
- + IVT (GIVT + SIVT)
- + Охват
- + Частота
- + Post-click
- + Соцдем
- + Гео
- + Интересы
- + Post-view

Дополнительные метрики для видео:

- + Старт
- + Вызов кода
- + Выбран креатив
- + Просмотр 25%
- + Просмотр 50%
- + Просмотр 75%
- + Просмотр 100%
- + VTR

Частичная верификация

Пиксель замеряет показы, клики + IVT (GIVT + SIVT)

GIVT (General Invalid Traffic)

базовый недействительный трафик, который можно идентифицировать и фильтровать с помощью стандартных проверок параметров. Для определения достаточно информации о текущей сессии пользователя в конкретной рекламной кампании.



SIVT (Sophisticated Invalid Traffic)

в отличие от GIVT – это сложный для определения недействительный трафик, для выявления которого требуется анализ информации по всей платформе AdRiver за длительный период времени.



Полная верификация

Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, фактические домены размещения

Стоимость для показов и кликов (HTML-баннеры и видео): 6,35 ₽ по CPM

Хостинг видео: 2,35 ₽ по CPM

Прошивка HTML-баннера: 180 ₽ за баннер

Включает данные и отчёты:

- Показы, уникальные показы
- Клики, уникальные клики
- Эксклюзивная аудитория
- Пересечения
- CTR
- Охват
- Частота
- Post-click
- Соцдем
- Гео
- Интересы
- Post-view
- IVT (GIVT + SIVT)
- Viewability
- Фактические домены размещения

Дополнительные метрики для видео:

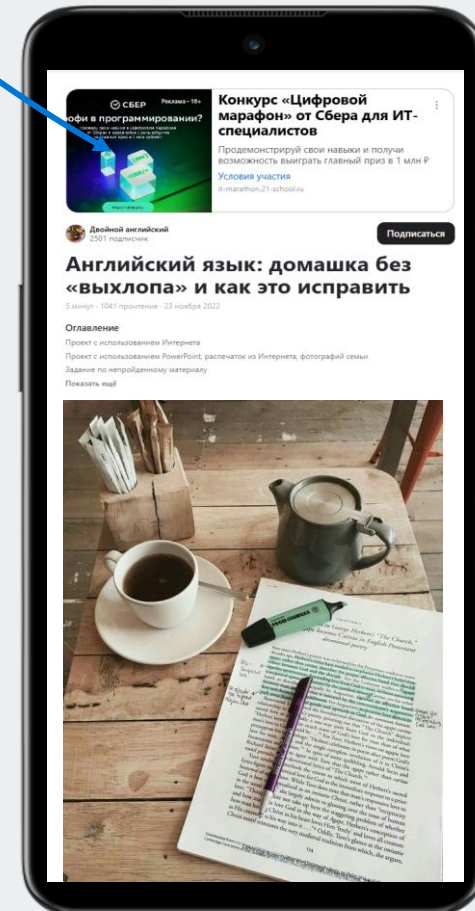
- Старт
- Вызов кода
- Выбран креатив
- Просмотр 25%
- Просмотр 50%
- Просмотр 75%
- Просмотр 100%
- VTR
- Вкл/выкл звука
- Пауза
- Перемотка
- Расхлоп / сворачивание рекламного блока
- Наведения / отведения
- Размер плеера
- Видимость

Полная верификация

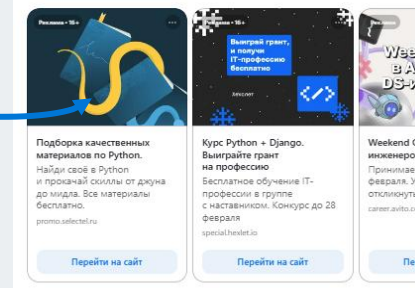
Код замеряет показы, клики, IVT + видимость, фактические домены размещения и взаимодействие с креативом

Стандартом реализации подсчёта Viewability является MRC, по которому событие засчитывается, если баннер был в активном окне пользователя более, чем на 50% своей площади более 1 секунды (для видео 2 секунды).

Видимый баннер



Невидимый баннер



БЕНЧМАРКИ H1 2025 г.

	Device	GIVT	SIVT	Viewability
Display	Desktop	1,1 %	5,4 %	65,3 %
	Mobile	0,6 %	3,6 %	65,2 %
Video	Desktop	0,8 %	4,8 %	94,7 %
	Mobile	0,6 %	4,7 %	83,3 %



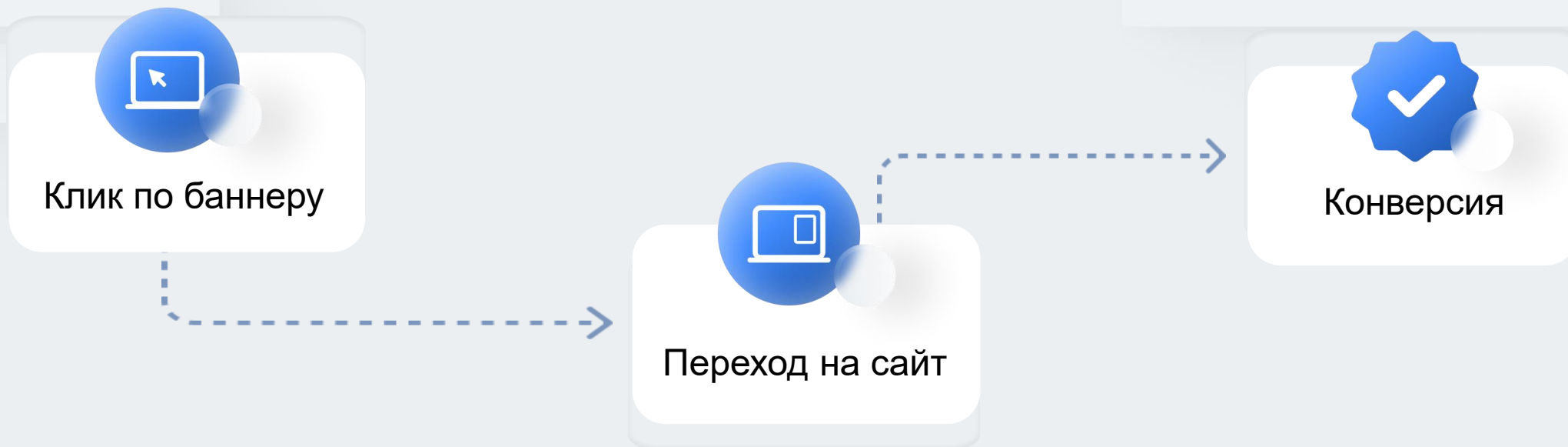
ADRIVER

МОДЕЛИ АТРИБУЦИИ

POST CLICK, POST-VIEW (LAST TOUCH), POST-VIEW (LINEAR)



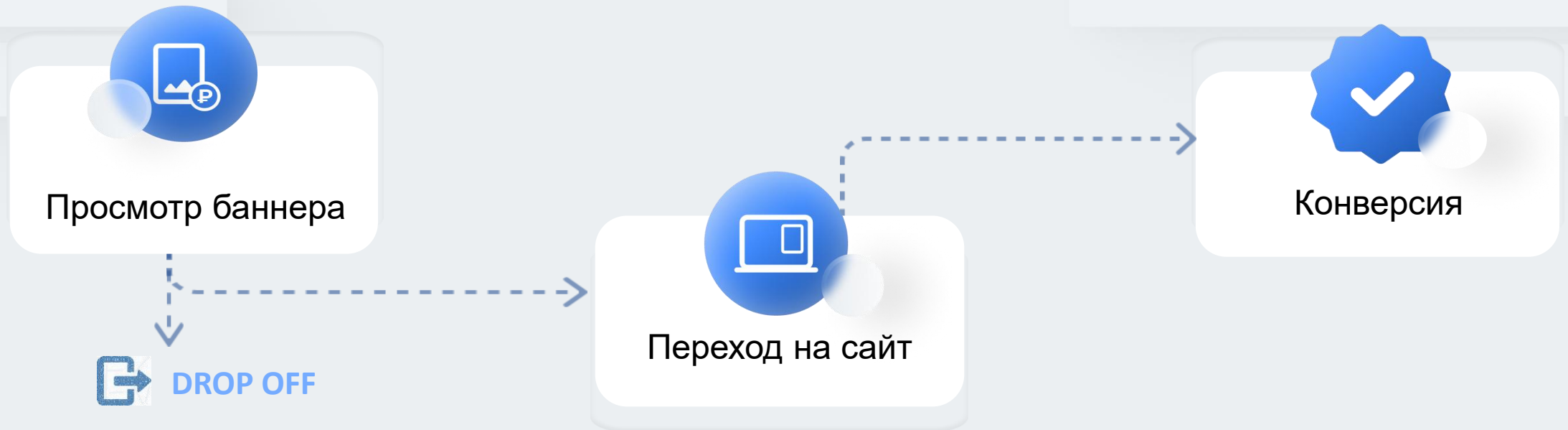
Post-click атрибуция



Post-click строится по модели Last Non-Direct Click (Последний не прямой клик) – конверсия присваивается последнему переходу с рекламы.

Максимальное окно атрибуции: 30 дней.

Post-view атрибуция



Для настройки атрибуции требуется:

1. Поставить счетчики AdRiver на рекламные объявления
2. Установить коды AdRiver на весь сайт и отдельные конверсионные цели

Post-view атрибуция

NEW

Last-touch



конверсия присваивается последнему источнику, где пользователь видел рекламу.

Стоимость: без доп. оплаты

Линейная



ценность конверсии поровну делится между источниками, то есть учитываются все касания (просмотры).
Отчёт включает данные по частоте.

Стоимость: 10 000 ₽

Другие модели атрибуции

Модель Шепли

оценивает индивидуальный вклад рекламных каналов в получение конверсии в разных комбинациях

Цепи Маркова

помогает понять, как изменится конверсия, если тот или иной канал будет отсутствовать в цепочке.

Другие мультиканальные модели

позволяют отследить весь путь пользователя, построить сквозную аналитику и помочь в распределении бюджета и медиасплита.

Мультиплатформенная и многоканальная атрибуция реализуется за счет интеграции с аналитическими платформами.

Аналитические партнеры

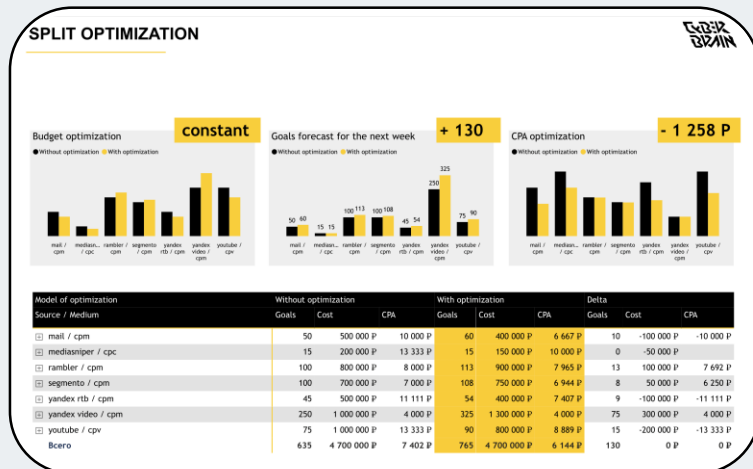
Данные AdRiver передаются аналитическим платформам в формате выгрузки логов (сырых данных) по стандартным полям на ftp в формате csv или parquet.

Стоимость 0,5 ₽ по CPM (логи по сайту бонусом)

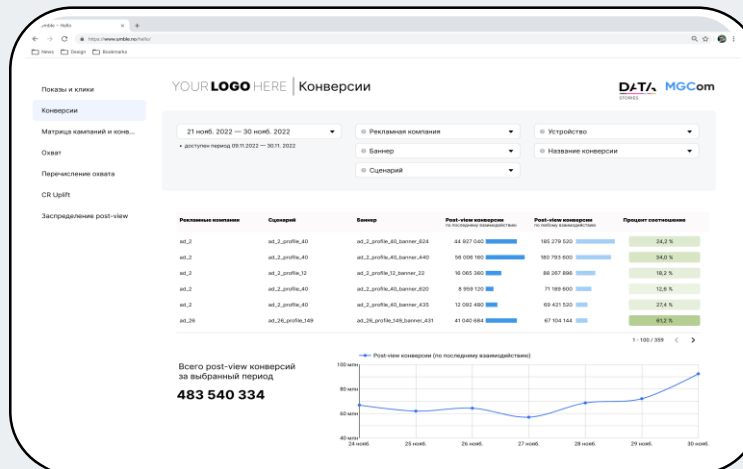
Появилась возможность выгрузки логов с добавлением нестандартных параметров (custom_string, advertising_id, bundle_id, stable ID, exss, referrer, extstr0 – extstr8).

Стоимость от 1,35 ₽ по CPM (логи по сайту бонусом)

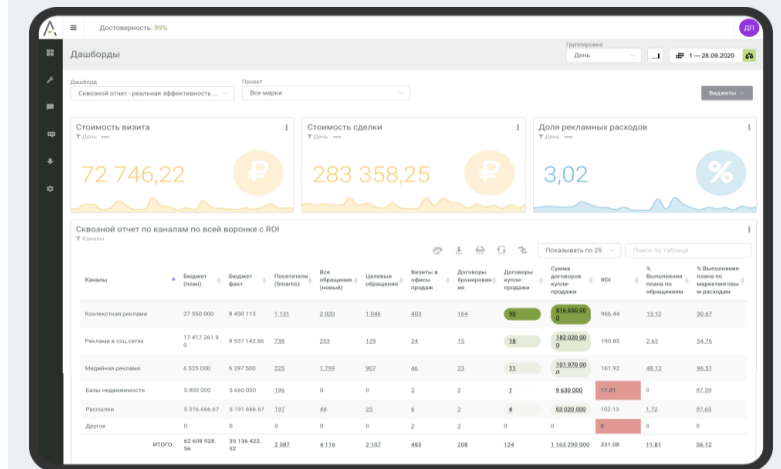
Cyber Brain



Data Stories



Smartis



Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

Атрибуция app-to-web или web-to-app

Stable ID – это идентификатор пользователя, назначенный ему оператором связи через номер телефона



Пользователь выходит
в интернет



Оператор размечает юзера
идентификатором Stable ID



Параметр Stable ID
передается в протоколе
TCP Options

Кроссплатформенная атрибуция и Stable ID

Схема работы Telecom Stable ID в интеграции с AdRiver

Stable ID



Трафик, исходящий из сети оператора в AdRiver, обогащается с помощью Stable ID.

Stable ID



Single ID AdRiver

Полученный Stable ID в реальном времени передается в сервис пользовательского профиля и преобразуется в Stable ID AdRiver.



Склейка Stable ID и Single ID AdRiver позволяет идентифицировать юзеров там, где ранее это было невозможно.

Кроссплатформенная атрибуция и **Stable ID**

Last-touch



конверсия присваивается последнему источнику, где пользователь видел рекламу.

Стоимость: 50 000 ₽

Линейная



NEW

ценность конверсии поровну делится между источниками, то есть учитываются все касания (просмотры).

Отчёт включает данные по частоте.

Стоимость: 75 000 ₽

Ограничения:

- ✦ Количество конверсий должно измеряться сотнями или больше. На единичных или 20-30 конверсиях value об отчете не будет ощутимым.
- ✦ В рамках одного отчета можно указать трекер сайта по каждой среде, но не более трех: web, android-приложение, ios-приложение.

Кросс-платформенная атрибуция и **Stable ID**

Примерное покрытие стэйблами за месяц с
интегрированными операторами:



Мегафон – 30 млн (передача в режиме реального времени)



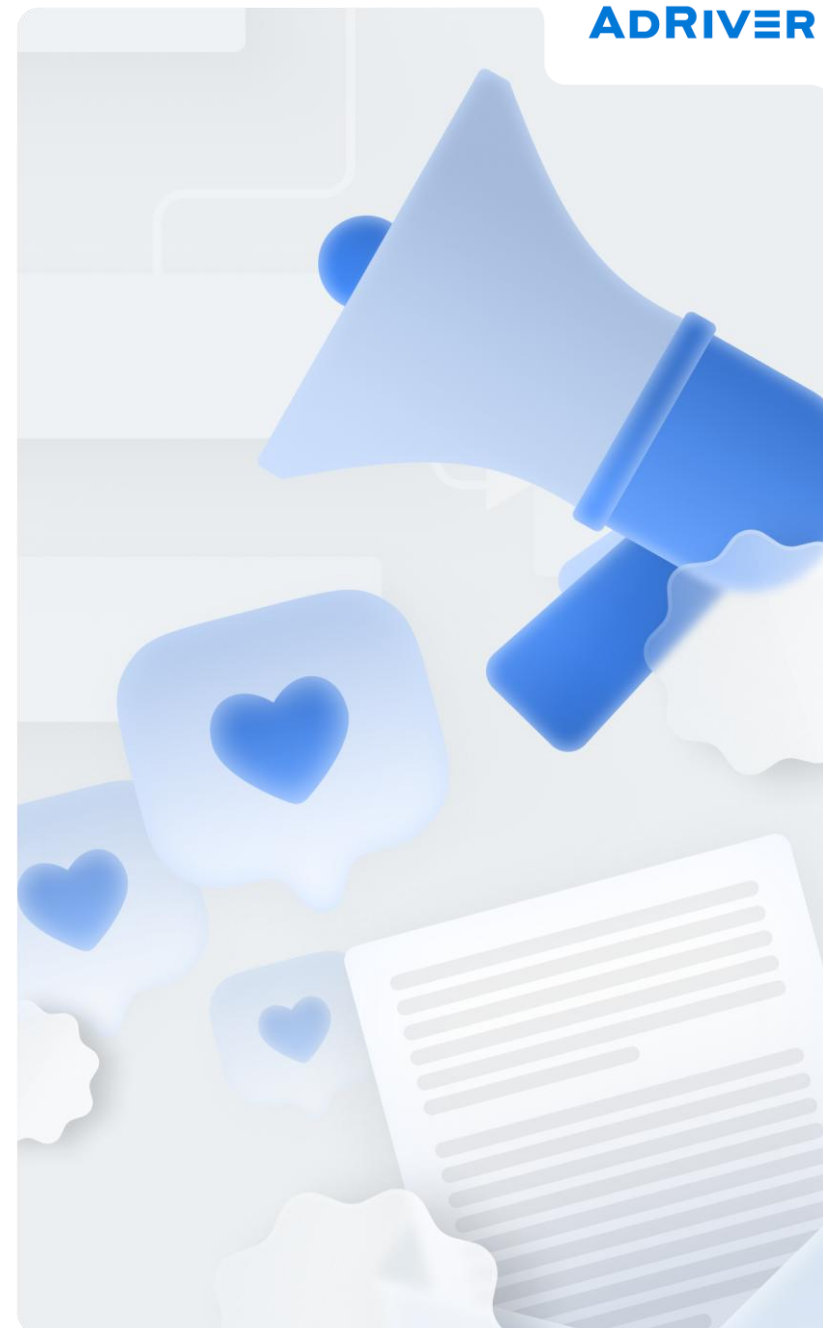
Билайн – 7.8 млн (техническая интеграция)



Теле2 – 14 млн (техническая интеграция)



ПБД (Ростелеком) – 9.3 млн (техническая интеграция)



Метрики и отчёты

Интерфейс

Без доп. оплаты

- + [Медийные показатели](#) (показы, клики, CTR, IVT, видимость, гео, устройства, CTR, устройства)
- + [Уникальные показы и клики, охваты и пересечения](#)
- + [Частота](#)
- + [Post-click](#) (до 5 целей)
- + [Post-view](#) (до 5 целей, last-touch)

Dashboard

48 000 ₽ в год за один
150 000 ₽ за четыре

- + [Верификационный](#) (медийные метрики + домены)
- + [Post-view](#)
- + [Видео метрики](#)
- + [Охваты и пересечения](#)

25 000 ₽ в месяц

- + Post-view с [e-comm](#) параметрами

Менеджер

Расширенные
5 500 ₽ / шт

- + [Медийные показатели, охваты, пересечения, частота \(матрица\), эксклюзивная аудитория](#)
- + [Видео метрики](#)
- + [Post-click](#) (все цели)
- + [Post-view](#) (все цели, last touch)
- + [Соцдем, интересы и география](#)

Аналитические
10 000 ₽ / шт

- + [Post-view](#) (линейная модель атрибуции)
- + [Автоматическая выгрузка](#) на почту отчета по доменам (150 рассылок в месяц)
- + Автоматическая выгрузка на почту мониторинга IVT
- + Эстимация охвата

NEW

РАБОТА С ДАННЫМИ

Выгрузка аудиторий

NEW

Функционал AdRiver позволяет выгрузить данные, собранные счетчиками:*

в Яндекс (стоимость 1 ₽ по CPM)

в MyTarget, Aidata и Amberdata (стоимость 10 ₽ по CPU).

Из AiData и AmberData сегменты можно передать на площадки:

Admixer, Adspend, Buzzoola, E-Contenta, Getintent, Hpmnetwork, Hybrid, Lotame, MediaSniper, MgCom, OTM, Rambler, Segmento, Viewst, Vihub, Weborama.

*Сегмент, собранный в Яндексе недоступен для выгрузки

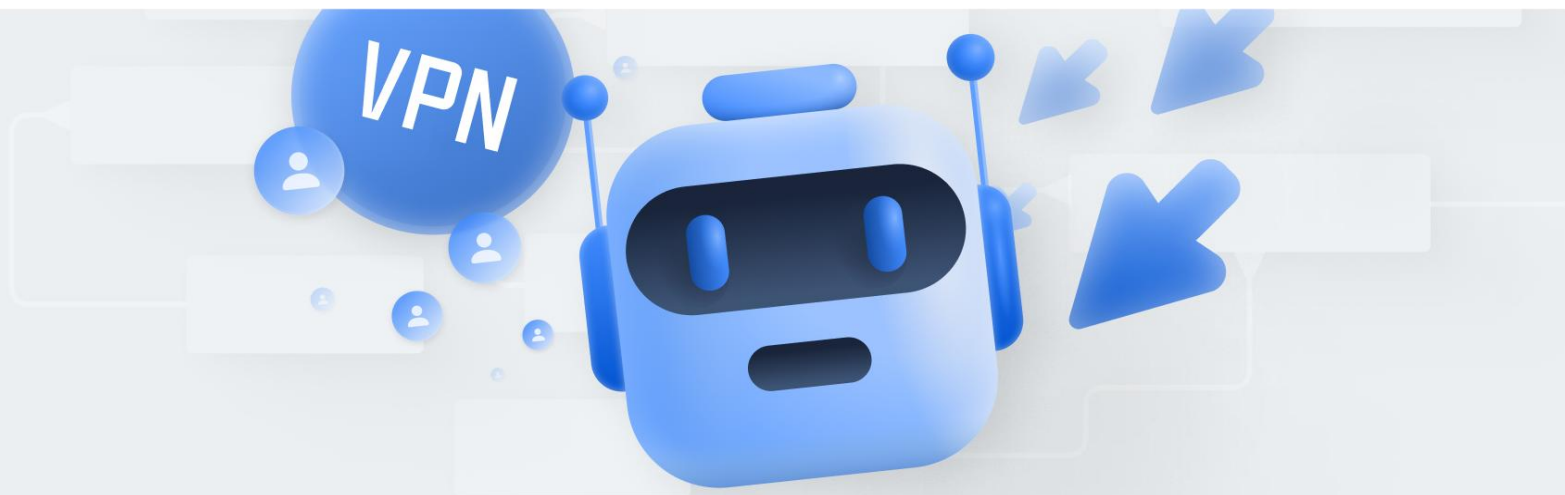
Выгрузка данных доступна по рекламной кампании или размещению по событиям:

- + показы
- + клики
- + досмотры
- + пропуски
- + закрытие
- + старт
- + просмотр 25%, 50%, 75%.

Выгрузка данных доступна по сайту по событиям:

- + посетители сайта рекламодателя,
- + пользователи, которые посмотрели 2,3,4,5,6 страниц сайта,
- + пользователи, совершившие определенное действие на сайте.

Обогащение данных



Преобразование существующих идентификаторов Заказчика в универсальные уникальные идентификаторы AdRiver (UID) или Google Advertising ID (GAID), что позволит Заказчикам оптимизировать процессы таргетинга и ремаркетинга.

Стоимость: 700 ₽ по СРТ



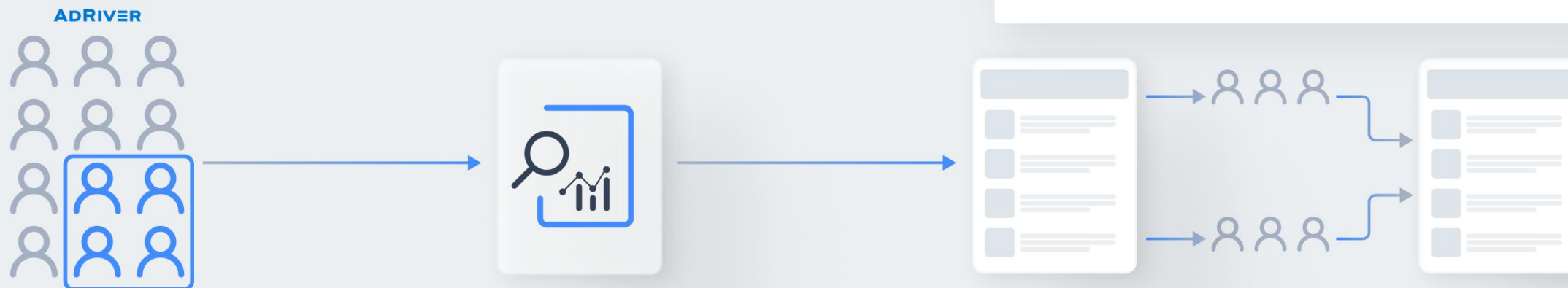
ИССЛЕДОВАНИЯ



Интеграция с исследовательскими панелями

С помощью счетчиков AdRiver собирает cookies пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением. Список передается исследовательской панели, которая определяет, какие из этих cookies соответствуют их онлайн панелистам. Так можно выделить группы пользователей, которые взаимодействовали с вашим рекламным сообщением и которые не взаимодействовали с ним, и сравнить результаты опросов среди этих групп.

Стоимость: 15 000 ₽ за один панелист

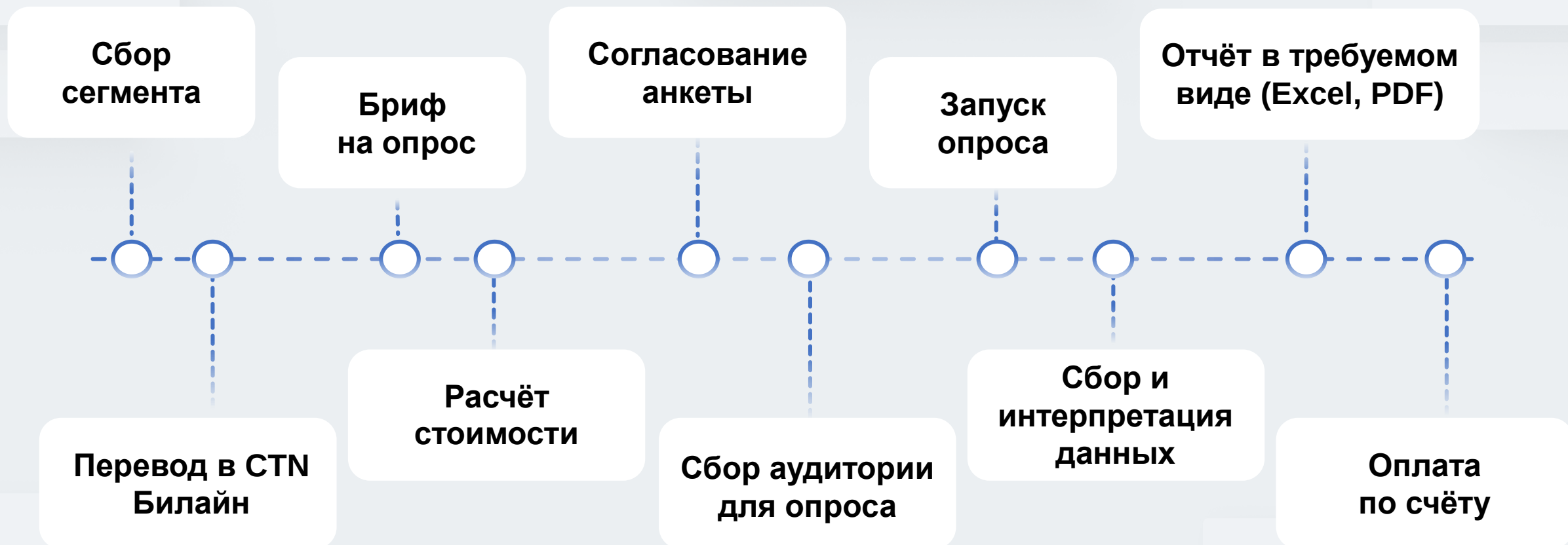


Brand Lift

Стоимость от 350 000 ₽

NEW

AD RIVER



Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам: SMS, PUSH, Мобильное приложение. А также есть опции: email, социальные сети, QR-код, колл-центр.

Цены до НДС

Sales Lift

Стоимость от 700 000 ₽

NEW

ADRIVER

 билайн

Методология

- + Рекламодатель присылает в AdRiver медиаплан
- + AdRiver готовит трекинговые материалы
- + Рекламодатель использует трекинг AdRiver в ходе РК
- + По итогу РК AdRiver выделяем аудиторию, которая контактировала с рекламным сообщением
- + Метчим аудиторию с мобильными телефонами Билайн
- + Партнёры ОФД выгружают Билайну чеки со всеми покупками по списку SKU от рекламодателя
- + Билайн готовит на своей стороне Sales Lift отчёт
- + AdRiver проверяет отчёт, вносит правки и отдаёт готовый документ



Цены до НДС

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Услуги разработчика

Услуга по разработке нового кастомного функционала в рамках уже существующих продуктов или создания отдельной функциональности/продукта. Требуется техническое задание.

Типы привлекаемых специалистов: разработчик ПО, скриптолог для баннеров, видео, аналитик и др.

Стоимость: 5 500 ₽ в час

Аккаунтинг

Full-service обслуживание рекламных кампаний и трекерных сайтов Заказчика сотрудниками AdRiver. За один час в рамках одного Заказа аккаунт-менеджер AdRiver может обрабатывать до двух площадок с полной верификацией и до трех креативов для каждой из этих площадок одновременно.

Заказ: медиаплан, рекламные материалы (если требуется).

Стоимость: 1 750 ₽ в час, но не менее 21 000 ₽ в мес.

ПРЕИМУЩЕСТВА

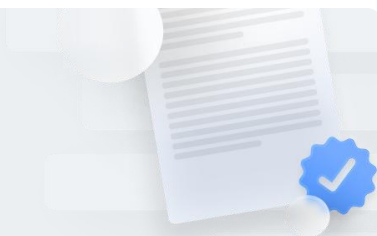
Самый крупный верификатор в РФ с **самым большим** объемом данных, что позволяет более точно определять IVT-трафик и собирать индустриальную аналитику



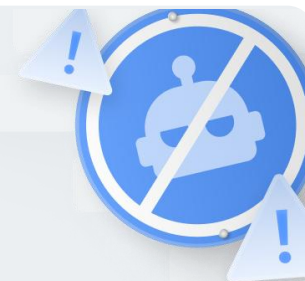
Гибкая и лояльная ценовая политика



Данные и сервера хранятся на территории РФ для соответствия ФЗ-152



Команда разработчиков, аналитиков и продактов больше 100 человек, собранная для решения кастомных и нестандартных задач клиентов



Чтобы получить скидку на услуги, пришлите на почту плановые объемы (в показах) и клиентский лист.

ИНТЕГРАЦИИ И ПАРТНЁРЫ

Аналитические панели

DATA
STORIESSMARTIS

CallTracking

CoMagicCalltouch

Партнёры

my TARGETgetadssoloway

AppTracker's

AppMetricaAppsFlyerADJUSTmy TRACKER

Исследовательские панели

OMi
ONLINE MARKET
INTELLIGENCEtiburononline
interviewerYouThinkORO

Мобильные операторы

МЕГАФОНбилайнTELE2Ростелеком

AD RIVER

**Узнайте, где и как ваша реклама
работает лучше всего!**

По всем вопросам обращайтесь на почту

agency@adriver.ru

