**Требования к рекламным материалам DSP-систем**

Ознакомьтесь с форматами рекламных материалов участников торгов и требованиями, предъявляемыми к ним.

**1. Форматы рекламных материалов**

**Размер баннера:**

* 240x400
* 336x280
* 160x600
* 728x90
* 300x250
* 970x90
* 200x200
* 300x600
* 320x100
* 320x50
* 580x400
* 320x480
* 970x250
* 600x300
* 300x300
* 240x600
* 400x240

**Тип кода:**

* Javascript
* IFrame
* HTML5
* VAST
* Редирект

**Тип баннера:**

* Image (jpeg, png, gif)
* Video (mp4, flv, webm)

Если вы не нашли искомого формата в списке — напишите нам на ящик [ssp@adriver.ru](mailto:ssp@adriver.ru) об этом. Добавление баннеров нестандартных форматов обсуждается индивидуально.

**2. Требования к рекламным материалам**

1. **Законодательство**   
   Все рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству РФ, зарегистрированы в ОРД и промаркированы, и не должны содержать контент «для взрослых» и/или рекламу алкоголя
2. **Имитация контента**   
   Баннеры не должны имитировать какое-либо оригинальное содержимое сайта издателя (содержимое потенциального сайта показа рекламного материала)
3. **Имитация элементов браузера/системы**   
   Баннеры также не должны имитировать или быть похожими на системные оповещения, диалоговые окна, сообщения об ошибках как браузера, так и самой операционной системы посетителя рекламной площадки
4. **Переход по ссылке**   
   При переходе посетителя сайта по ссылке баннера, ваш целевой рекламный материал должен отобразиться в новом окне браузера
5. **Идентификация**   
   Рекламные материалы должны быть связаны как с рекламируемым продуктом, так и с рекламодателем, и предполагают соответствующее графическое оформление
6. **Оформление**   
   Изображения, содержащиеся в баннере, должны быть четкими, не подразумевающими двойственности. Текст должен быть разборчив, и не вызывать разночтений. Не допускается использование мерцающих, дергающихся эффектов и резких, едких цветов для дополнительного привлечения внимания, а так же эффектов размытия
7. **Площадь баннера**   
   Рекламный материал должен занимать все размерное пространство баннера и не может быть сдвинут, перевернут, выходить за его пределы. Не допускается разделение баннера на части и содержание в баннере его собственных копий
8. **Рамка**   
   Границы рекламного материала должны быть видны на сайте издателя. Объявления с частично черным, белым или прозрачным фоном, должны содержать рамку контрастного цвета, отличного от цвета фона
9. **Звук**   
   Использование звукового сопровождения возможно, но при загрузке баннера звук должен быть отключен. Баннер должен содержать как опцию включения звука, так и опцию его выключения
10. **Курсор**   
    Имитация движения курсора мыши для привлечения внимания посетителя рекламной площадки возможно, но не должно превышать 5 секунд

**3. Технические требования**

* Время отклика   
  Время отклика DSP-платформы не должно превышать 100 миллисекунд
* Размер файла баннера   
  Максимальный размер файла баннера — 150 Кб. Дополнительная его часть (до 2.2 Мб) может загружаться по инициативе пользователя (по клику)

При нарушении указанных требований и/или поступлении жалоб от издателей (владельцев сайтов), ваша рекламная кампания, вместе с рекламными материалами, может быть заблокирована, с предшествующим уведомлением.