

Анализ рекламной кампании

some_ad_name

AD 123456

Период: 2025-08-01 — 2025-08-19

Дата отчёта: 2025-10-27

Автор: Отдел аналитики AdRiver

Ключевые показатели кампании

Показы

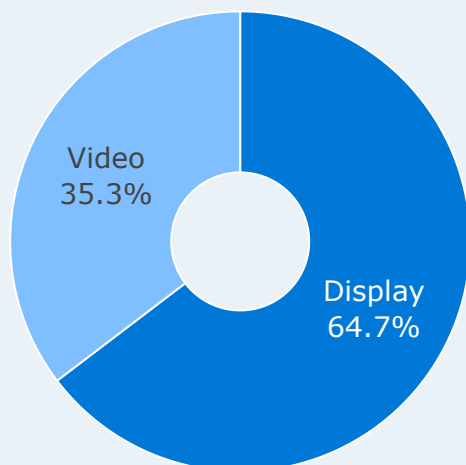
Всего: 3 049 тыс.

Всего с AdriverId: 1 881 тыс.

Охват: 944 тыс.

Частота: 2.4

Форматы:



Клики

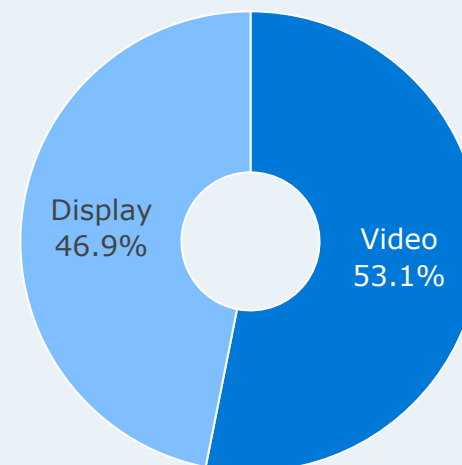
Всего: 109 тыс.

Всего с AdriverId: 60 тыс.

Уникальные клики: 78 тыс.

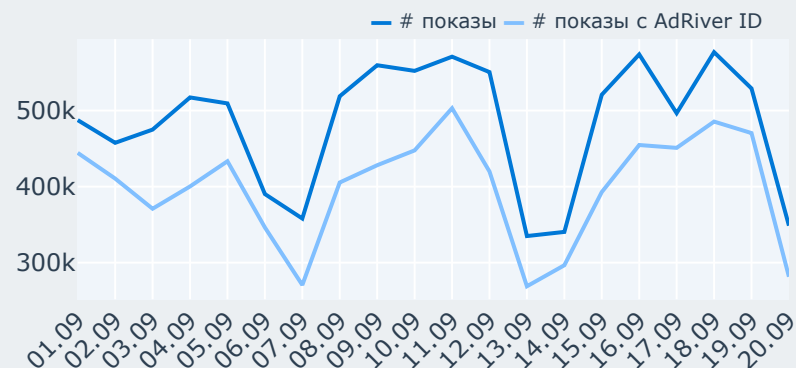
CTR: 0.1%, **CTRu:** 0.4%

Форматы:

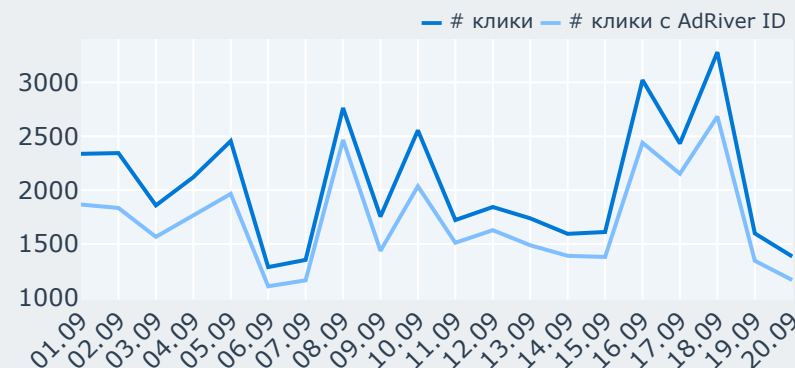


Динамика показателей по дням

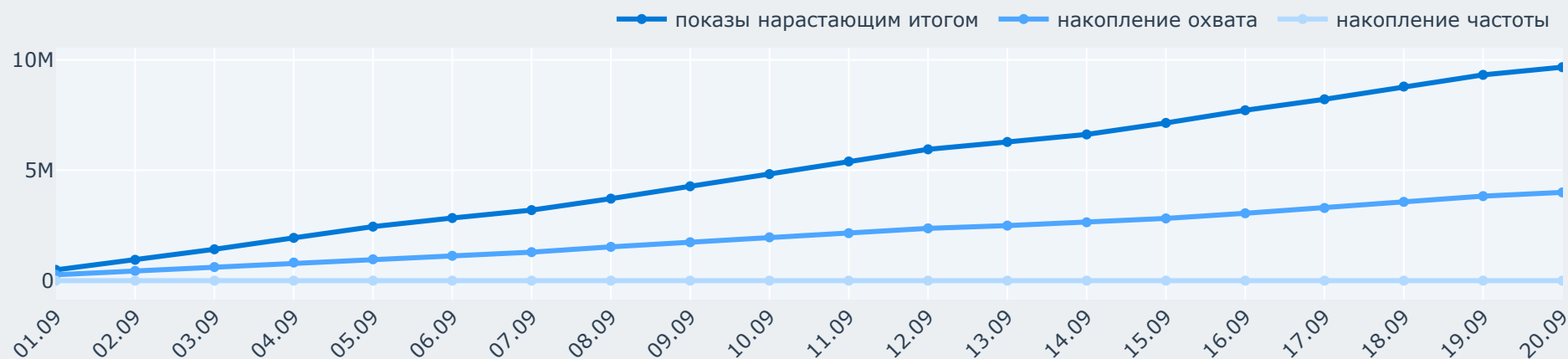
Динамика показов



Динамика кликов

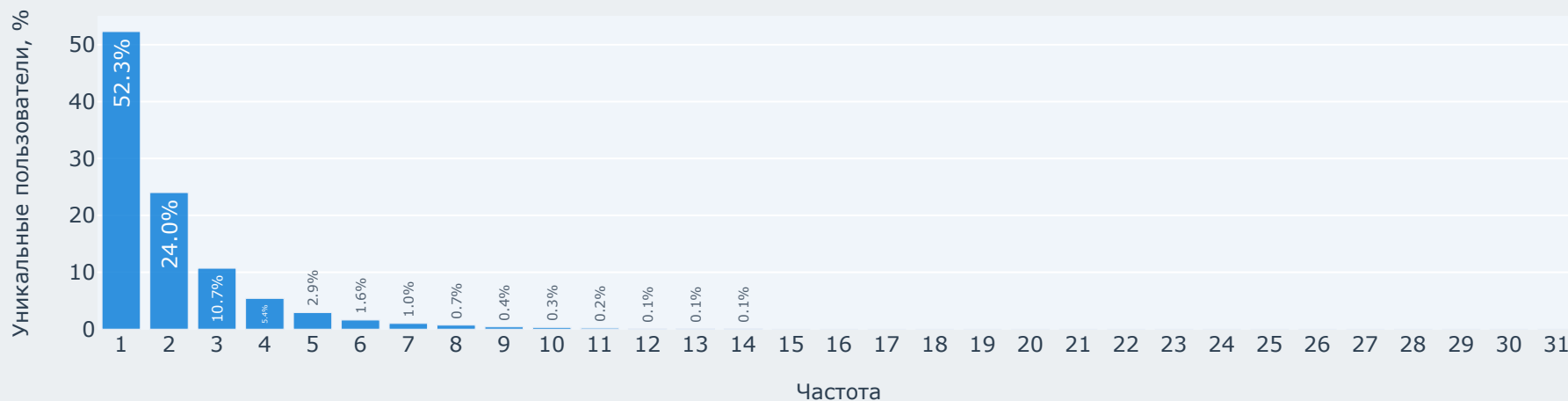


Показатели РК нарастающим итогом

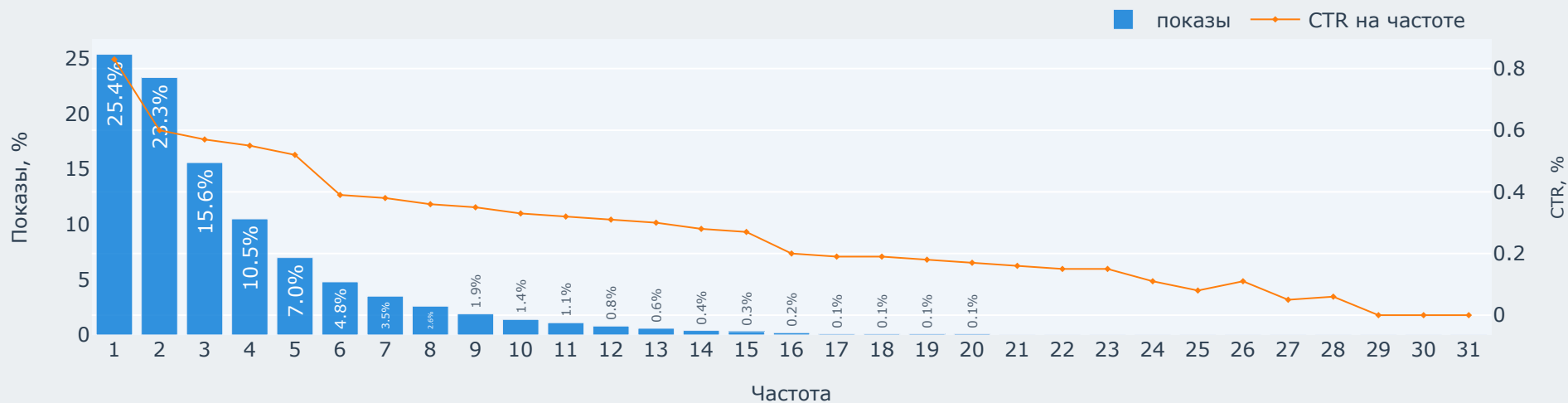


Охваты и частота

Частотное распределение: уникальные пользователи



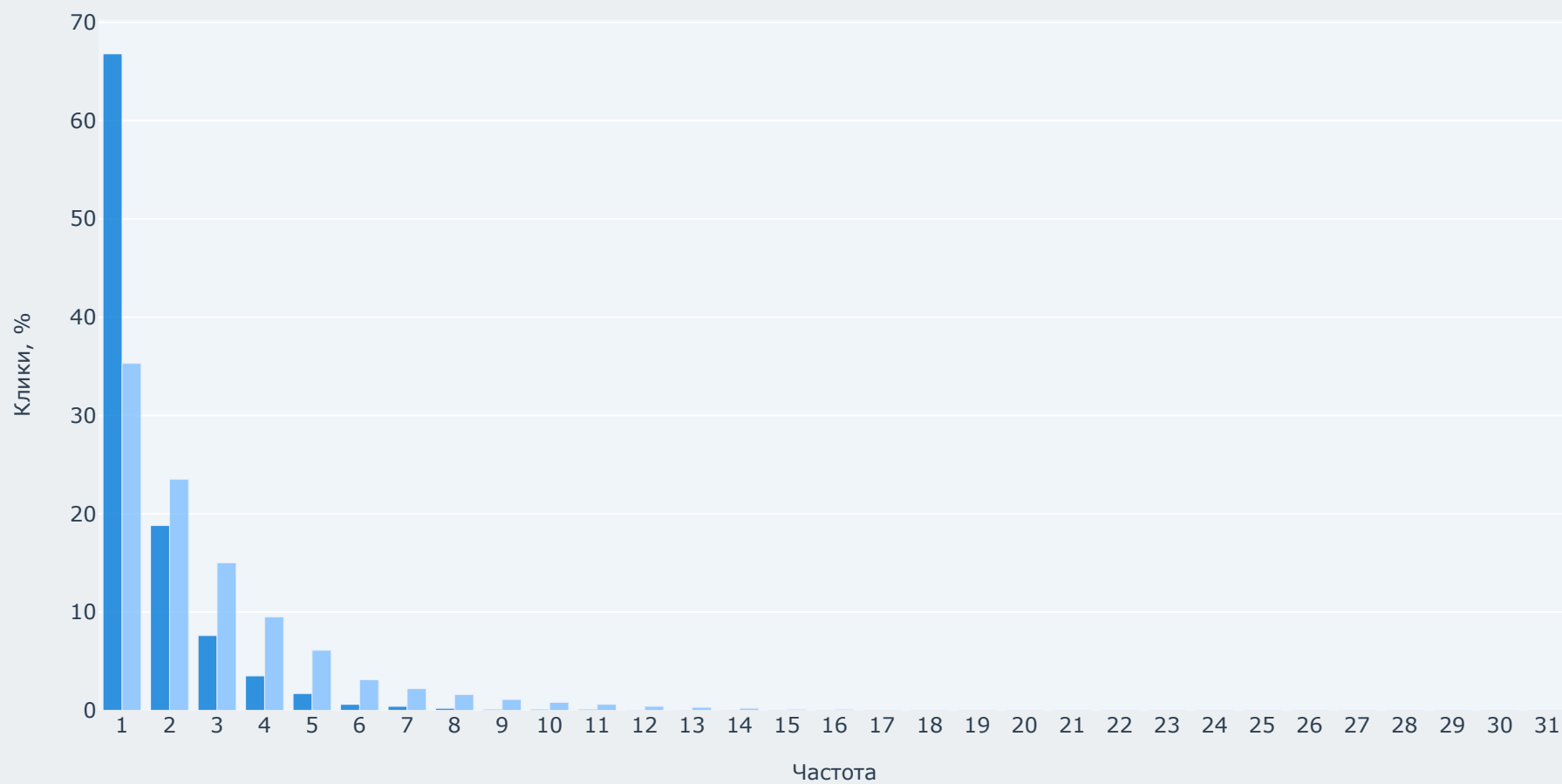
Частотное распределение: показы



Распределение кликов по частоте

Частотное распределение: клики

■ по показам на частоте ■ по цепочкам

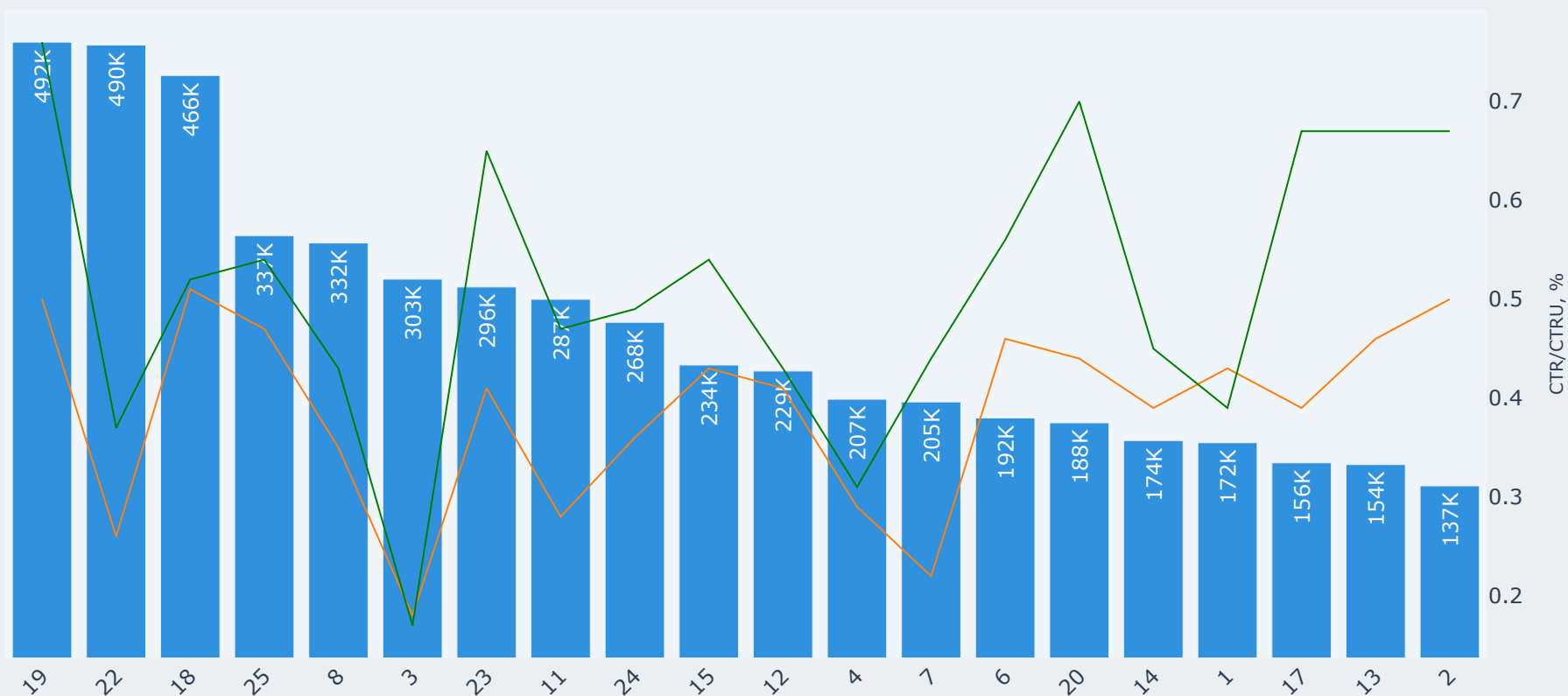


Чаще всего кликают на 0 частоте

Медийные метрики по площадкам

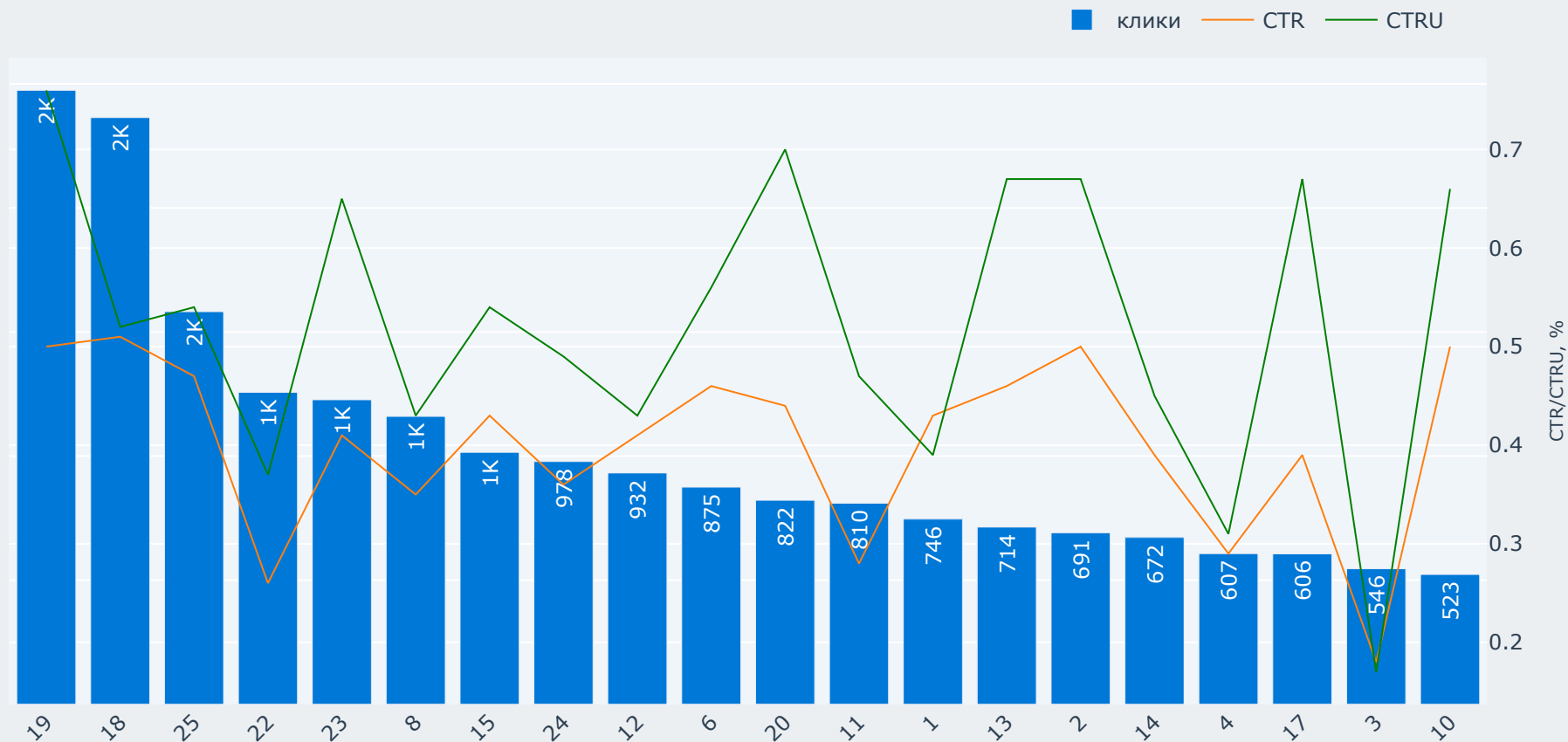
ТОП-20 сценариев по показам

показы CTR CTRU



Лидером по показам является 19 Platform_19 с 492 141 валидными показами

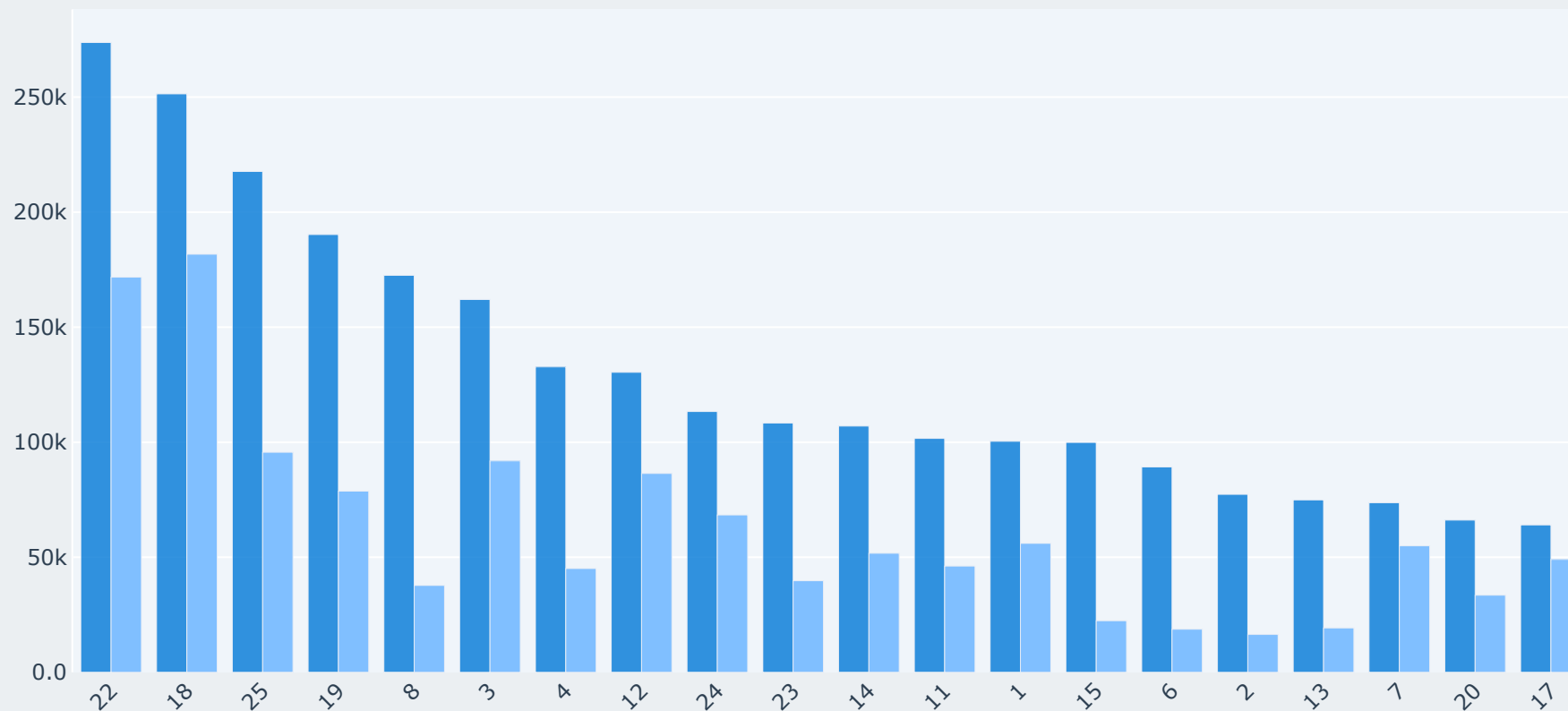
ТОП-20 сценариев по кликам



Больше всего кликов у 19 Platform_19 - 2 474 штук

ТОП-20 сценариев по охвату

■ охват ■ эксклюзивная аудитория



Лидером по охвату считается 22 Platform_22: 273 740 уникальных пользователей

Пересечение аудиторий

id	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	100.0%	2.8%	14.5%	16.7%	15.0%	6.9%	3.9%	19.2%	14.7%	5.4%	3.0%	21.5%	7.6%	11.7%	17.7%	11.2%	13.7%	13.5%	16.8%	13.0%	1.6%	14.0%	21.1%	12.0%	12.6%
2	19.7%	100.0%	22.4%	12.7%	14.2%	2.9%	3.9%	17.7%	14.2%	14.3%	7.9%	19.1%	15.4%	18.8%	15.4%	9.8%	9.4%	15.5%	23.5%	17.3%	1.5%	15.3%	9.9%	9.4%	26.1%
3	7.9%	3.5%	100.0%	16.0%	4.8%	11.1%	17.8%	22.8%	8.0%	12.7%	14.6%	18.7%	8.0%	16.5%	23.9%	10.8%	20.5%	21.3%	16.3%	15.4%	13.8%	31.2%	9.4%	15.1%	22.2%
4	18.1%	2.4%	26.0%	100.0%	9.0%	7.8%	19.0%	21.7%	19.3%	6.9%	13.9%	15.9%	21.0%	4.6%	8.9%	3.3%	6.2%	20.8%	15.2%	8.8%	15.7%	30.9%	4.6%	7.7%	22.6%
5	5.0%	1.7%	7.1%	6.1%	100.0%	14.2%	1.0%	16.0%	6.4%	1.2%	6.3%	4.6%	8.7%	1.0%	1.0%	7.1%	1.0%	7.5%	10.7%	1.0%	11.6%	7.9%	9.9%	7.3%	17.7%
6	7.0%	2.2%	23.4%	18.9%	14.4%	100.0%	3.9%	5.1%	3.9%	8.6%	7.0%	18.6%	4.4%	20.1%	9.5%	13.9%	2.3%	16.9%	19.3%	1.3%	1.0%	29.3%	15.1%	1.9%	14.8%
7	8.2%	13.2%	7.9%	5.0%	1.0%	7.5%	100.0%	17.3%	1.0%	15.3%	8.5%	6.0%	1.0%	3.6%	18.2%	9.0%	7.9%	21.0%	13.2%	12.3%	1.0%	20.4%	3.1%	2.7%	12.8%
8	6.8%	5.6%	14.6%	26.3%	5.3%	4.7%	18.8%	100.0%	18.6%	9.3%	14.3%	19.6%	4.5%	24.3%	22.7%	6.8%	3.3%	31.9%	19.9%	13.9%	14.7%	26.8%	24.3%	24.5%	28.7%
9	11.2%	13.2%	15.4%	11.7%	1.0%	14.1%	13.4%	15.0%	100.0%	12.4%	11.6%	4.3%	2.6%	3.1%	6.0%	1.0%	8.9%	13.5%	16.5%	4.3%	8.2%	14.8%	4.1%	9.1%	18.8%
10	5.4%	15.9%	2.6%	8.6%	14.7%	8.8%	5.5%	13.8%	7.5%	100.0%	13.2%	2.7%	2.1%	10.4%	15.8%	6.4%	1.2%	20.3%	18.2%	1.4%	2.1%	18.6%	8.8%	7.0%	10.8%
11	3.1%	1.0%	23.6%	19.8%	5.0%	19.6%	13.1%	14.7%	8.4%	1.0%	100.0%	4.5%	11.7%	12.5%	5.3%	16.7%	14.7%	11.6%	24.6%	18.7%	17.0%	11.7%	16.2%	12.7%	21.6%
12	22.0%	15.1%	22.8%	21.8%	16.3%	10.6%	5.6%	14.5%	18.0%	3.0%	13.0%	100.0%	5.9%	14.6%	19.9%	16.9%	5.4%	29.1%	19.4%	7.8%	12.9%	21.8%	10.6%	17.5%	14.0%
13	6.2%	7.0%	8.1%	9.5%	7.9%	13.8%	13.5%	20.0%	12.0%	10.7%	4.4%	9.3%	100.0%	9.5%	1.2%	6.8%	6.3%	23.9%	24.1%	8.8%	2.1%	10.0%	18.5%	18.7%	11.1%
14	15.3%	1.6%	8.1%	7.5%	4.1%	20.7%	13.8%	13.0%	13.6%	17.1%	20.6%	4.2%	7.9%	100.0%	3.5%	4.8%	2.8%	22.6%	14.1%	4.1%	2.7%	18.1%	7.0%	11.1%	8.4%
15	6.6%	7.9%	16.4%	8.2%	1.0%	1.9%	18.3%	13.3%	10.1%	16.8%	2.7%	20.2%	10.6%	4.6%	100.0%	5.9%	14.5%	18.9%	25.6%	6.6%	12.0%	18.3%	18.0%	13.1%	8.7%
16	1.0%	1.0%	1.3%	1.0%	8.4%	7.8%	11.2%	19.9%	6.9%	9.7%	12.9%	6.9%	1.1%	2.1%	2.7%	100.0%	1.2%	10.1%	20.2%	10.9%	1.0%	12.5%	1.0%	8.3%	13.6%
17	15.6%	3.9%	18.7%	20.1%	1.0%	14.2%	9.3%	12.6%	4.9%	12.2%	11.9%	16.8%	15.7%	11.7%	18.6%	7.8%	100.0%	20.0%	15.0%	1.0%	9.6%	19.5%	8.5%	17.9%	11.4%
18	19.7%	22.0%	28.6%	20.2%	23.0%	24.0%	9.1%	14.1%	19.2%	13.7%	13.5%	22.5%	14.7%	20.4%	18.5%	17.6%	15.3%	100.0%	28.2%	11.0%	19.3%	27.0%	27.2%	20.3%	35.2%
19	18.0%	9.1%	25.7%	14.6%	9.7%	6.0%	15.4%	20.6%	10.5%	21.3%	8.6%	14.2%	11.0%	8.1%	15.5%	16.4%	14.2%	17.3%	100.0%	11.6%	2.0%	32.8%	8.1%	18.6%	32.1%
20	9.9%	16.3%	7.2%	16.1%	6.6%	12.9%	1.0%	6.0%	1.0%	10.3%	16.1%	15.8%	1.0%	16.8%	6.2%	3.7%	1.0%	22.1%	7.7%	100.0%	6.5%	25.4%	1.3%	10.5%	10.2%
21	3.9%	5.3%	7.5%	11.8%	3.5%	8.1%	10.3%	12.2%	6.3%	5.8%	4.7%	5.4%	13.7%	9.6%	1.9%	3.7%	1.7%	24.0%	2.1%	1.0%	100.0%	13.9%	7.2%	14.8%	5.2%
22	26.6%	10.4%	30.7%	13.3%	7.7%	23.8%	29.0%	32.4%	19.5%	26.3%	10.7%	31.6%	18.9%	25.3%	26.9%	21.5%	19.2%	28.3%	32.2%	12.7%	25.9%	100.0%	25.2%	15.2%	31.7%
23	12.0%	14.3%	20.2%	5.0%	8.4%	19.5%	6.4%	17.3%	6.3%	8.0%	12.5%	14.1%	4.1%	15.5%	3.2%	1.0%	1.0%	12.0%	15.8%	11.7%	13.4%	13.1%	100.0%	19.2%	22.8%
24	9.9%	19.1%	24.9%	7.6%	6.1%	19.6%	14.7%	6.6%	14.8%	15.7%	16.8%	19.3%	16.8%	5.8%	6.4%	11.1%	17.9%	16.3%	18.4%	13.5%	6.8%	25.5%	20.1%	100.0%	20.6%
25	18.2%	14.9%	22.4%	16.3%	12.1%	17.5%	7.3%	16.0%	15.8%	13.5%	14.2%	23.7%	19.9%	11.1%	25.0%	14.0%	20.3%	27.2%	32.3%	20.6%	17.6%	32.5%	10.7%	12.2%	100.0%

* выведены только сценарии с процентом пересечения > 99

Самые большие пересечения у следующих сценариев:

18 Platform_18 → 25 Platform_25: 35.2 %

19 Platform_19 → 22 Platform_22: 32.8 %

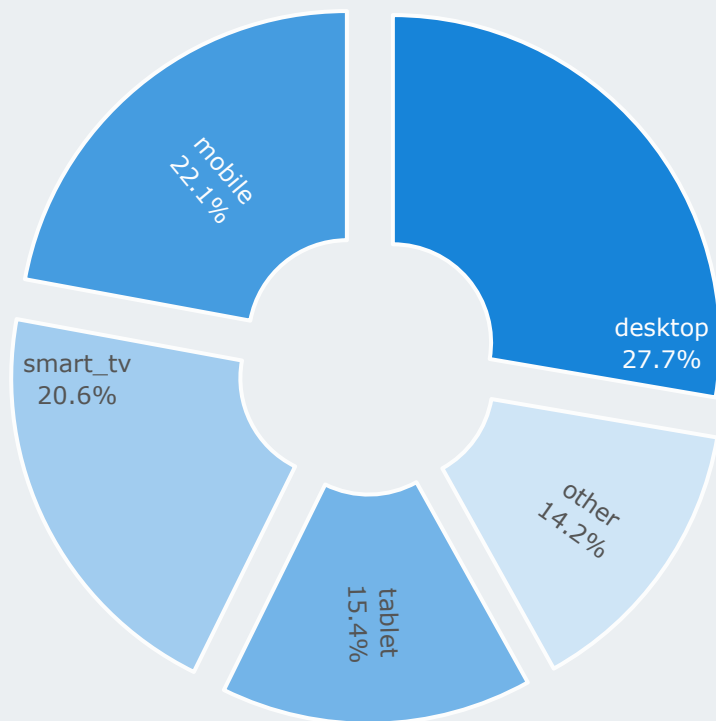
25 Platform_25 → 22 Platform_22: 32.5 %

22 Platform_22 → 8 Platform_8: 32.4 %

25 Platform_25 → 19 Platform_19: 32.3 %

Распределение показов

Устройства



Домены



* в other объединены домены с долей показов < 10%

Больше всего показов зафиксировано на устройствах desktop - 3 219 110, что составляет 28 % всех валидных показов

100.0 % показов попали в группу различных мелких доменов

Распределение показов по устройствам для топ сценариев

сценарий	desktop	mobile	tablet
profile_19 Platform_19	44.8%	34.2%	21.0%
profile_7 Platform_7	36.2%	31.2%	32.7%
profile_15 Platform_15	40.9%	52.6%	6.5%
profile_25 Platform_25	60.6%	25.3%	14.1%
profile_12 Platform_12	22.1%	55.8%	22.1%
profile_16 Platform_16	52.3%	18.1%	29.7%
profile_10 Platform_10	12.1%	37.2%	50.7%
profile_6 Platform_6	47.0%	40.1%	12.9%
profile_18 Platform_18	15.1%	30.0%	55.0%
profile_20 Platform_20	56.9%	15.0%	28.1%
profile_23 Platform_23	23.5%	29.7%	46.8%
profile_2 Platform_2	53.0%	27.6%	19.4%
profile_13 Platform_13	17.8%	45.5%	36.8%
profile_9 Platform_9	28.4%	55.2%	16.4%
profile_5 Platform_5	19.8%	66.2%	14.0%
profile_1 Platform_1	12.5%	16.3%	71.1%
profile_14 Platform_14	48.3%	39.8%	11.9%
profile_24 Platform_24	34.6%	53.5%	12.0%
profile_21 Platform_21	26.1%	23.7%	50.2%
profile_17 Platform_17	51.4%	24.6%	24.0%

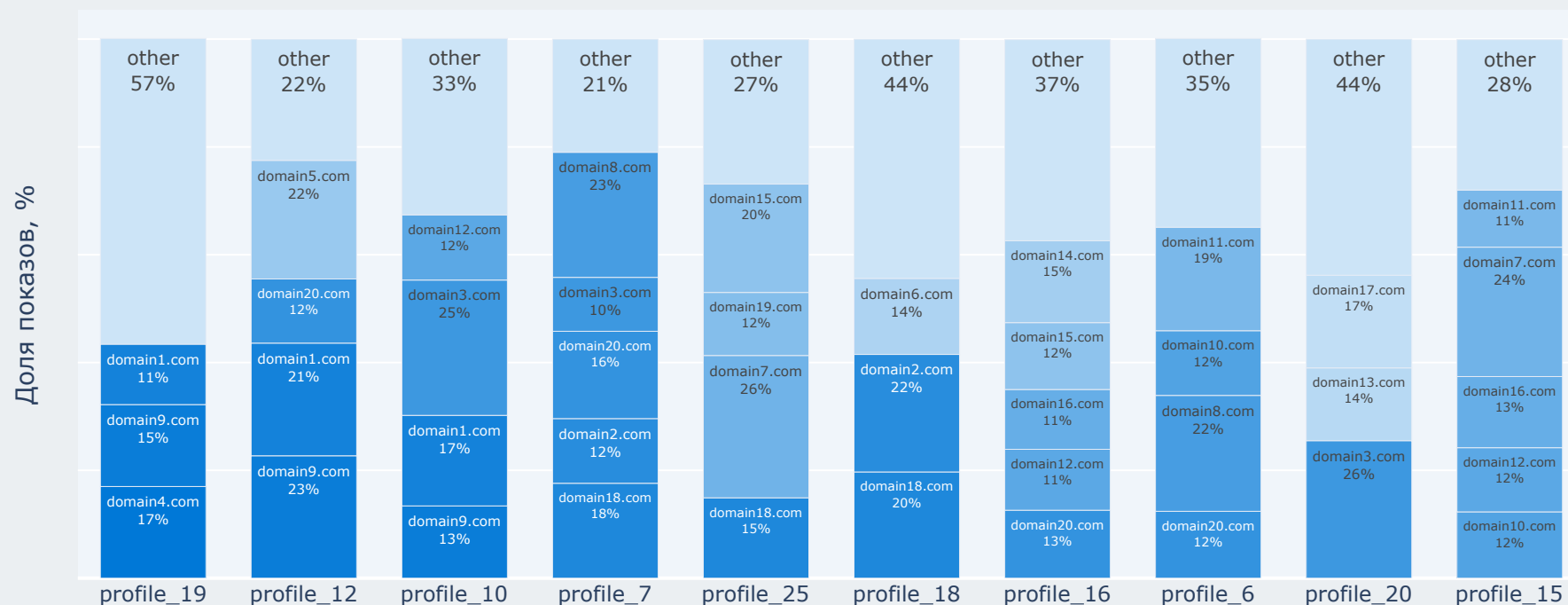
* проценты рассчитаны для валидных показов

desktop чаще всего встречаются в сценарии profile_25 Platform_25: 60.6% валидных показов сценария

tablet чаще всего встречаются в сценарии profile_1 Platform_1: 71.1% валидных показов сценария

mobile чаще всего встречаются в сценарии profile_5 Platform_5: 66.2% валидных показов сценария

Распределение показов по доменам в топ-10 сценариев



* указана доля домена от общего числа валидных показов сценария (в том числе показов без домена)

* в other объединены домены с долей показов < 10%

Различные мелкие домены, объединённые в группу other, чаще всего встречаются в сценарии profile_19 Platform_19 (56.7 %)

Домен domain7.com чаще всего встречаются в сценарии profile_25 Platform_25 (26.4 %)

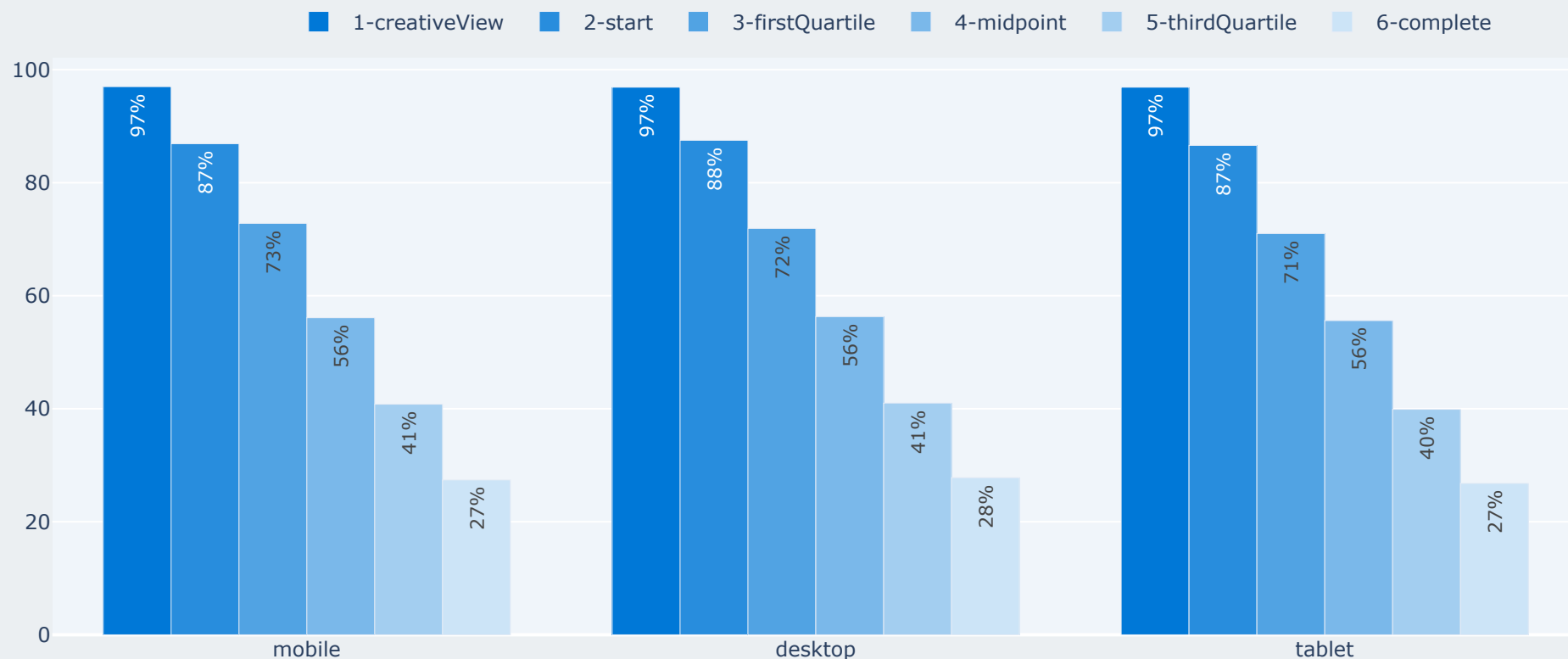
Домен domain3.com чаще всего встречаются в сценарии profile_20 Platform_20 (25.5 %)

Домен domain8.com чаще всего встречаются в сценарии profile_7 Platform_7 (23.2 %)

Домен domain9.com чаще всего встречаются в сценарии profile_12 Platform_12 (22.7 %)

Метрики видео

Видеособытия по устройствам



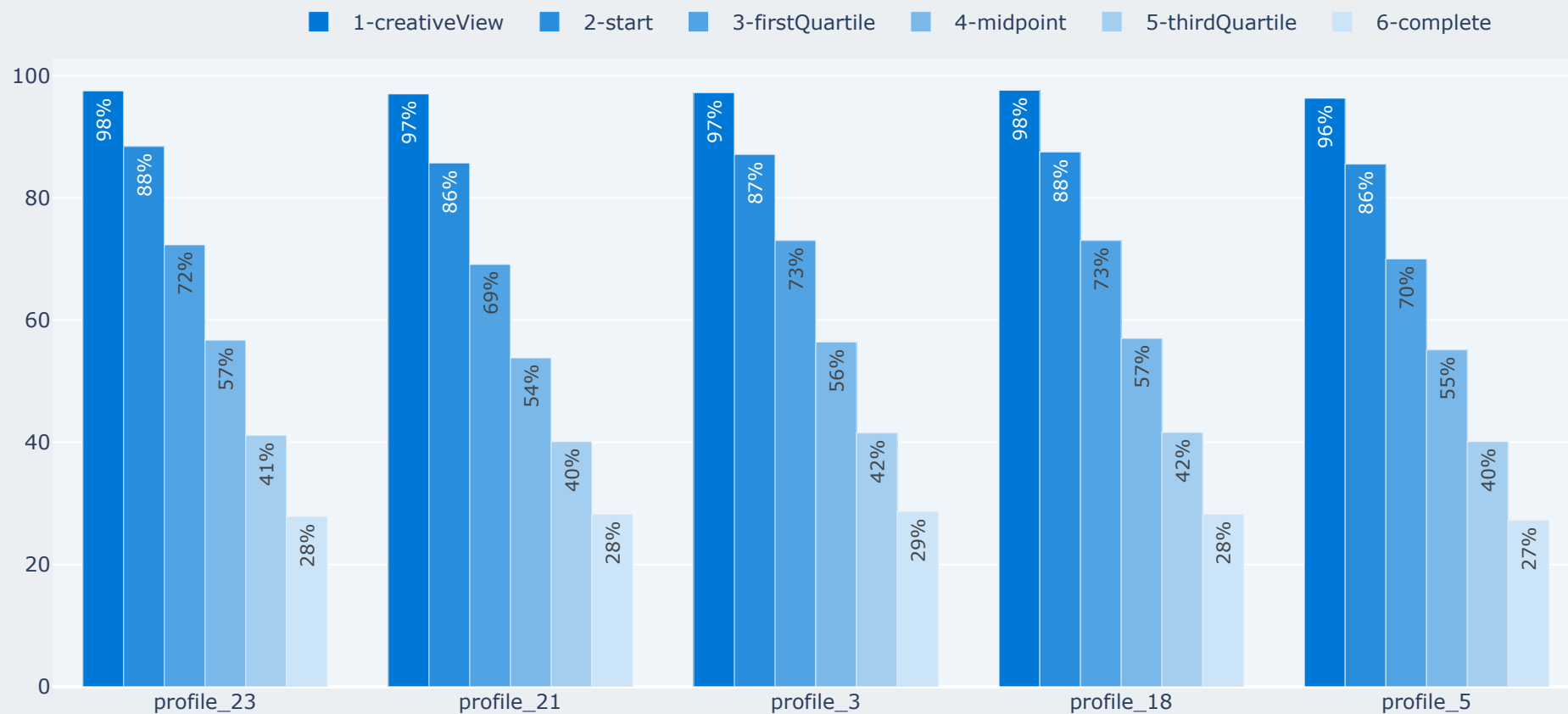
* % показывает долю этапа от общего числа показов видеобаннеров на устройстве

На устройствах mobile загрузка кода зафиксирована в 97.0 % случаев, старт ролика произошёл в 86.9 % случаев, а полностью досмотрели ролик в 27.4 % случаев

На устройствах desktop загрузка кода зафиксирована в 96.9 % случаев, старт ролика произошёл в 87.5 % случаев, а полностью досмотрели ролик в 27.8 % случаев

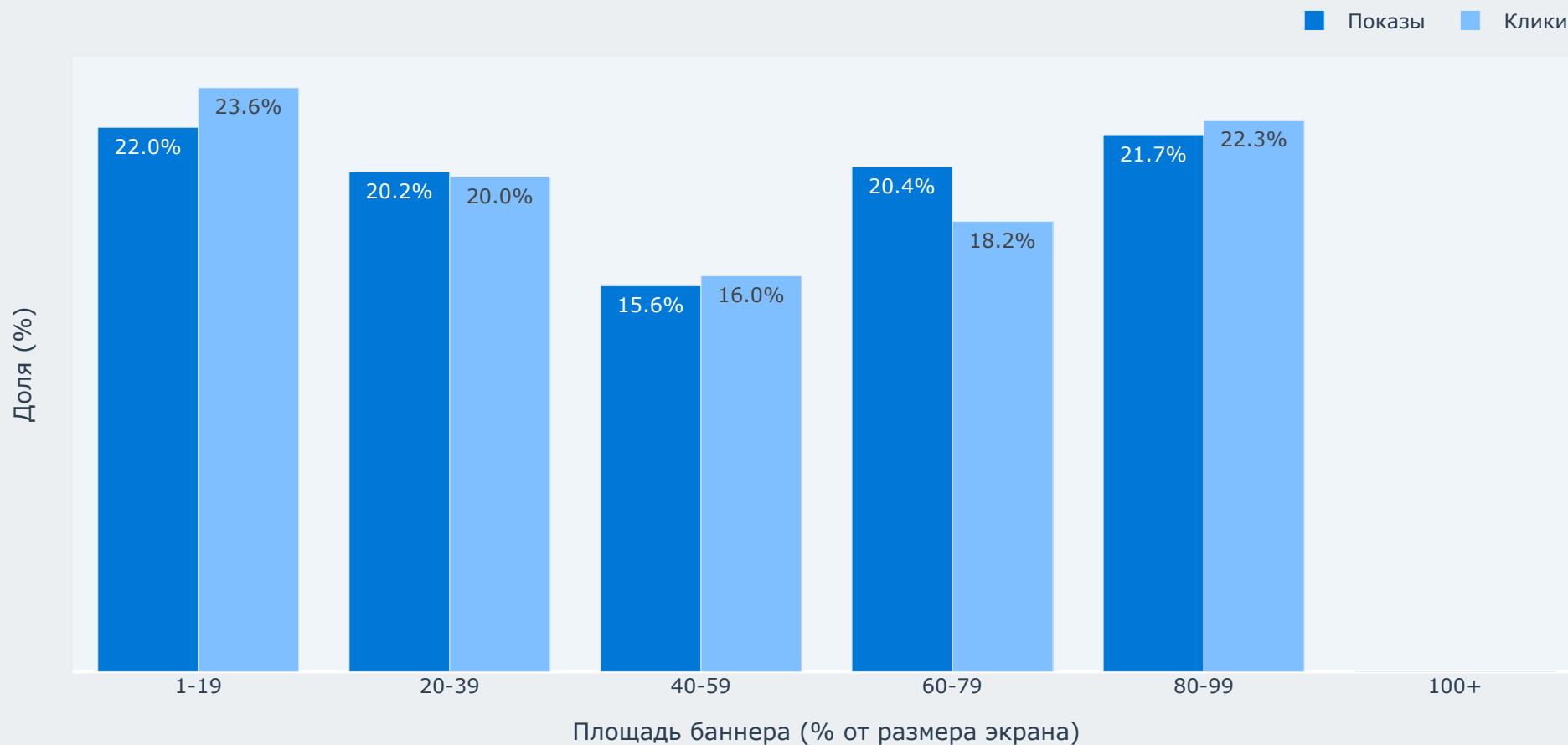
На устройствах tablet загрузка кода зафиксирована в 96.9 % случаев, старт ролика произошёл в 86.6 % случаев, а полностью досмотрели ролик в 26.8 % случаев

Видеособытия для топ-5 сценариев



Самый высокий процент загрузки кода зафиксирован в сценарии profile_18 Platform_18: 98 %, самый высокий процент старта ролика - в сценарии profile_23 Platform_23: 88 %, а чаще всего досматривают ролик в сценарии profile_3 Platform_3: 29 %

Размеры баннеров



По показам и кликам самой распространенной площадью баннера является 1-19 % от размера экрана: 33 939 588 (22 %) показов и 234 734 (24 %) кликов

Размеры баннеров для топ сценариев по показам

сценарий	площадь 1-19 %	площадь 20-39 %	площадь 40-59 %	площадь 60-79 %	площадь 80-99 %	площадь 100+ %
profile_19 Platform_19	14.6%	35.9%	1.7%	17.8%	26.1%	
profile_7 Platform_7	27.4%	20.1%	22.4%	27.7%	2.5%	
profile_15 Platform_15		26.3%	23.0%	22.3%	28.4%	
profile_25 Platform_25	24.8%	35.5%	4.1%	15.9%	19.7%	
profile_12 Platform_12	13.5%	5.9%	32.6%	31.3%	16.6%	
profile_16 Platform_16	18.7%	23.9%	19.3%	8.5%	29.6%	
profile_10 Platform_10	42.0%	31.9%		4.9%	21.2%	
profile_6 Platform_6	44.5%	23.3%		3.0%	29.1%	
profile_18 Platform_18	43.5%	8.8%	23.3%	13.7%	10.8%	
profile_20 Platform_20	2.4%	15.9%	18.6%	30.5%	32.6%	

* топ сценариев по валидным показам, у которых площадь баннера > 0

Площадь баннера 1-19 % от размера экрана чаще всего встречается в сценарии profile_6 Platform_6 (44.5 % показов)

Площадь баннера 20-39 % от размера экрана чаще всего встречается в сценарии profile_19 Platform_19 (35.9 % показов)

Площадь баннера 40-59 % от размера экрана чаще всего встречается в сценарии profile_12 Platform_12 (32.6 % показов)

Размеры баннеров для топ сценариев по кликам

сценарий	площадь 1-19 %	площадь 20-39 %	площадь 40-59 %	площадь 60-79 %	площадь 80-99 %	площадь 100+ %
profile_19 Platform_19	12.5%	31.9%	2.3%	19.2%	30.5%	
profile_23 Platform_23	2.5%	3.5%	31.4%	31.7%	30.8%	
profile_5 Platform_5	22.0%	43.2%	8.4%	4.8%	21.5%	
profile_18 Platform_18	47.7%	12.4%	26.3%	6.5%	7.1%	
profile_21 Platform_21	46.2%	1.3%	10.4%	6.6%	35.4%	
profile_7 Platform_7	33.1%	19.9%	20.5%	21.7%	4.8%	
profile_6 Platform_6	41.2%	26.2%		4.1%	28.4%	
profile_16 Platform_16	30.4%	16.5%	32.2%	7.4%	13.6%	
profile_2 Platform_2	12.4%	10.1%	9.8%	46.4%	21.2%	
profile_12 Platform_12	10.0%	5.6%	24.5%	37.9%	22.0%	

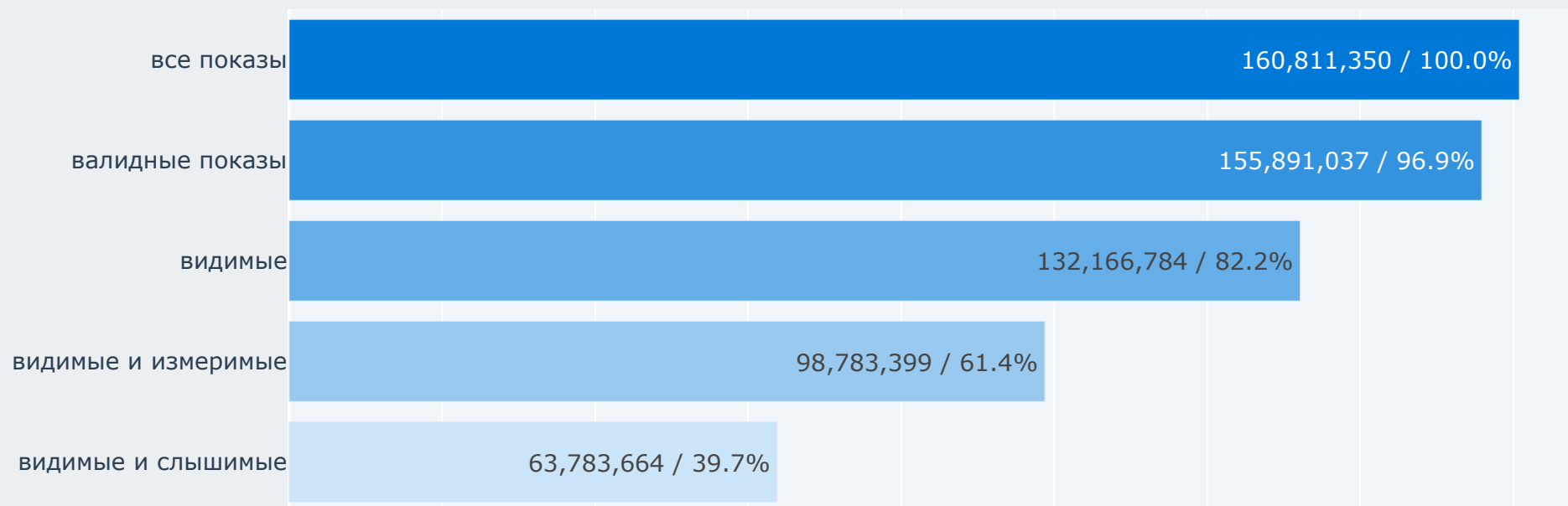
* топ сценариев по кликам, у которых площадь баннера > 0

Площадь баннера 1-19 чаще всего встречается в сценарии profile_18 Platform_18 (47.7 % кликов)

Площадь баннера 60-79 чаще всего встречается в сценарии profile_2 Platform_2 (46.4 % кликов)

Площадь баннера 20-39 чаще всего встречается в сценарии profile_5 Platform_5 (43.2 % кликов)

Измеримость, видимость, слышимость



* % показывает долю от всех показов

Измеримость, видимость, слышимость для топ сценариев

сценарий	все показы	валидные показы	видимые	видимые и измеримые	видимые и слышимые	валидные показы, %	видимые, %	видимые и измеримые, %	видимые и слышимые, %
profile_19 Platform_19	8,929,416	8,629,309	7,305,351	5,432,568	3,473,901	96.6%	81.8%	60.8%	38.9%
profile_7 Platform_7	8,122,782	7,851,210	6,632,148	5,004,047	3,263,509	96.7%	81.7%	61.6%	40.2%
profile_15 Platform_15	7,527,309	7,262,196	6,043,535	4,522,679	2,950,035	96.5%	80.3%	60.1%	39.2%
profile_25 Platform_25	7,448,274	7,210,834	6,116,938	4,591,986	2,969,074	96.8%	82.1%	61.6%	39.9%
profile_12 Platform_12	7,407,518	7,173,892	6,098,966	4,525,129	2,862,525	96.8%	82.3%	61.1%	38.6%
profile_16 Platform_16	7,334,616	7,134,826	6,046,052	4,524,933	2,886,618	97.3%	82.4%	61.7%	39.4%
profile_10 Platform_10	7,229,443	7,050,183	6,128,308	4,582,104	2,956,419	97.5%	84.8%	63.4%	40.9%
profile_6 Platform_6	6,806,669	6,612,814	5,546,732	4,163,227	2,658,428	97.2%	81.5%	61.2%	39.1%
profile_18 Platform_18	6,804,004	6,571,339	5,558,936	4,197,454	2,676,847	96.6%	81.7%	61.7%	39.3%
profile_20 Platform_20	6,674,355	6,483,336	5,438,219	4,005,078	2,572,891	97.1%	81.5%	60.0%	38.5%

* проценты рассчитаны от всех показов

Наибольшая доля валидных показов (97.5 %) зафиксирована в сценарии profile_10 Platform_10

Наибольшая доля видимых показов (84.8 %) зафиксирована в сценарии profile_10 Platform_10

Наибольшая доля видимых и измеримых показов (63.4 %) зафиксирована в сценарии profile_10 Platform_10

Наибольшая доля видимых и слышимых показов (40.9 %) зафиксирована в сценарии profile_10 Platform_10

Верификация

Сравнение с бенчмарками в среднем по РК

Display

	GIVT		SIVT		viewability	
device	Бенчмарк	РК	Бенчмарк	РК	Бенчмарк	РК
desktop	1.1%	0.6%	5.4%	2.7%	65.3%	93.3%
mobile	0.6%	0.6%	3.6%	2.9%	65.2%	94.6%

Video

	GIVT		SIVT		viewability	
device	Бенчмарк	РК	Бенчмарк	РК	Бенчмарк	РК
desktop	0.8%	0.5%	4.8%	3.1%	94.7%	94.7%
mobile	0.6%	0.6%	4.7%	3.1%	83.3%	93.2%

Превышение IVT бенчмарк в среднем по РК не зафиксировано

При этом viewability выше бенчмарк в среднем по РК наблюдается у Display и Video

Превышение бенчмарок IVT: Display

	Desktop					Mobile				
profile	Показы	GIVT bench	GIVT prof	SIVT bench	SIVT prof	Показы	GIVT bench	GIVT prof	SIVT bench	SIVT prof
profile_19 Platform_19	3,868,823	1.10%	0.55%	5.40%	2.42%	3,032,542	0.60%	0.63%	3.60%	2.71%
profile_15 Platform_15	2,452,274	1.10%	0.61%	5.40%	3.27%	3,300,978	0.60%	0.41%	3.60%	3.94%
profile_25 Platform_25	3,595,812	1.10%	0.45%	5.40%	2.63%	1,581,133	0.60%	0.68%	3.60%	2.91%
profile_7 Platform_7	2,815,508	1.10%	0.37%	5.40%	2.34%	2,335,716	0.60%	0.61%	3.60%	2.67%
profile_20 Platform_20	2,890,792	1.10%	0.71%	5.40%	3.44%	438,246	0.60%	0.29%	3.60%	3.96%
profile_16 Platform_16	2,477,145	1.10%	0.59%	5.40%	2.92%	832,823	0.60%	0.12%	3.60%	4.80%
profile_5 Platform_5	382,725	1.10%	0.29%	5.40%	2.93%	2,610,213	0.60%	0.73%	3.60%	2.49%
profile_13 Platform_13	345,144	1.10%	0.29%	5.40%	1.06%	2,585,318	0.60%	0.73%	3.60%	3.14%
profile_23 Platform_23	1,416,013	1.10%	0.80%	5.40%	3.09%	989,808	0.60%	0.10%	3.60%	5.00%
profile_8 Platform_8	1,691,839	1.10%	0.50%	5.40%	2.06%	548,341	0.60%	0.38%	3.60%	3.85%

Превышение бенчмарок IVT: Video

	Desktop					Mobile				
profile	Показы	GIVT bench	GIVT prof	SIVT bench	SIVT prof	Показы	GIVT bench	GIVT prof	SIVT bench	SIVT prof
profile_4 Platform_4	1,125,798	0.80%	0.70%	4.80%	2.70%	1,149,398	0.60%	0.65%	4.70%	3.20%
profile_11 Platform_11	1,054,631	0.80%	0.71%	4.80%	3.92%	989,539	0.60%	0.66%	4.70%	3.43%
profile_9 Platform_9	1,136,871	0.80%	0.61%	4.80%	3.35%	523,287	0.60%	0.67%	4.70%	2.16%
profile_14 Platform_14	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1,658,278	0.60%	0.65%	4.70%	2.74%
profile_24 Platform_24	1,366,235	0.80%	0.40%	4.80%	3.28%	291,310	0.60%	0.96%	4.70%	2.89%
profile_12 Platform_12	514,115	0.80%	0.92%	4.80%	3.62%	781,476	0.60%	0.54%	4.70%	1.53%
profile_15 Platform_15	617,953	0.80%	0.45%	4.80%	2.38%	665,539	0.60%	0.82%	4.70%	3.63%
profile_23 Platform_23	106,096	0.80%	0.40%	4.80%	2.95%	967,611	0.60%	0.84%	4.70%	3.22%
profile_13 Platform_13	763,721	0.80%	0.82%	4.80%	4.20%	302,388	0.60%	0.30%	4.70%	3.52%
profile_7 Platform_7	117,260	0.80%	0.24%	4.80%	2.73%	206,570	0.60%	0.77%	4.70%	1.04%

Превышение IVT бенчмарок выявлено у 20 топовых сценариев

Самый высокий GIVT по video mobile - у сценариев profile_24 Platform_24: 0.96 %

Самый высокий SIVT по display mobile - у сценариев profile_23 Platform_23: 5.00 %

Бенчмарки Viewability: Display

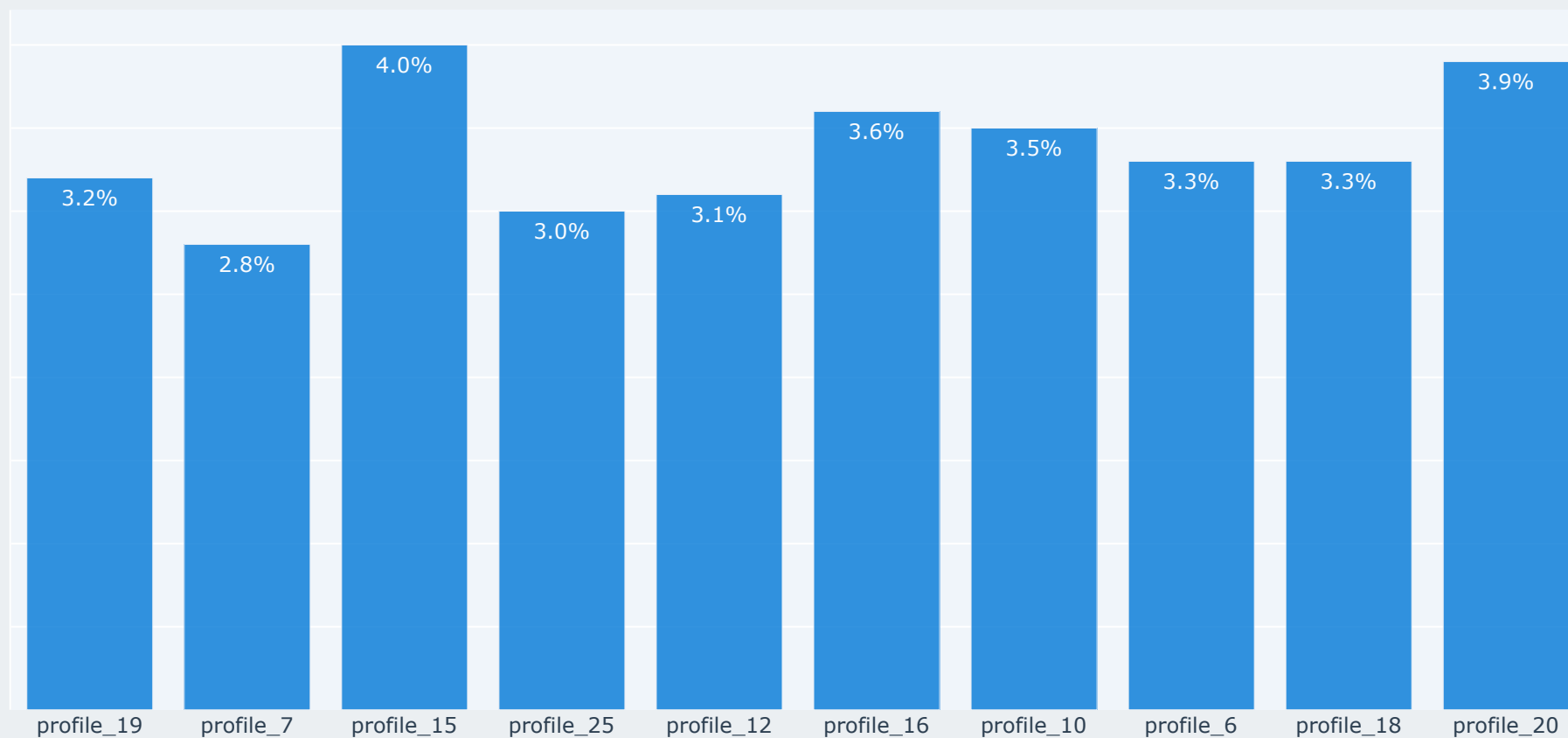
	Desktop			Mobile		
profile	Показы	Viewability Бенчмарк	Viewability Сценарий	Показы	Viewability Бенчмарк	Viewability Сценарий
profile_19 Platform_19	3,868,823	65.30%	92.85%	3,032,542	65.20%	91.85%
profile_15 Platform_15	2,452,274	65.30%	92.75%	3,300,978	65.20%	93.24%
profile_25 Platform_25	3,595,812	65.30%	95.15%	1,581,133	65.20%	95.61%
profile_7 Platform_7	2,815,508	65.30%	91.41%	2,335,716	65.20%	97.30%
profile_12 Platform_12	1,134,337	65.30%	101.53%	3,329,027	65.20%	92.91%
profile_14 Platform_14	2,968,821	65.30%	92.83%	785,659	65.20%	93.20%
profile_9 Platform_9	667,760	65.30%	92.56%	2,939,693	65.20%	96.38%
profile_6 Platform_6	1,722,999	65.30%	91.42%	1,822,555	65.20%	92.70%
profile_24 Platform_24	656,047	65.30%	93.82%	2,820,153	65.20%	97.08%
profile_20 Platform_20	2,890,792	65.30%	93.52%	438,246	65.20%	88.81%

Бенчмарки Viewability: Video

	Desktop			Mobile		
profile	Показы	Viewability Бенчмарк	Viewability Сценарий	Показы	Viewability Бенчмарк	Viewability Сценарий
profile_18 Platform_18	819,423	94.70%	95.15%	1,675,301	83.30%	92.13%
profile_6 Platform_6	1,486,717	94.70%	92.25%	913,983	83.30%	95.34%
profile_5 Platform_5	839,477	94.70%	96.66%	1,494,439	83.30%	94.28%
profile_2 Platform_2	1,394,774	94.70%	96.03%	894,641	83.30%	92.43%
profile_4 Platform_4	1,125,798	94.70%	94.60%	1,149,398	83.30%	93.39%
profile_8 Platform_8	661,884	94.70%	92.50%	1,540,555	83.30%	92.16%
profile_11 Platform_11	1,054,631	94.70%	95.99%	989,539	83.30%	95.01%
profile_16 Platform_16	1,348,565	94.70%	95.97%	496,351	83.30%	93.68%
profile_10 Platform_10	548,090	94.70%	98.61%	1,142,887	83.30%	94.17%
profile_21 Platform_21	662,433	94.70%	90.82%	1,025,484	83.30%	90.21%

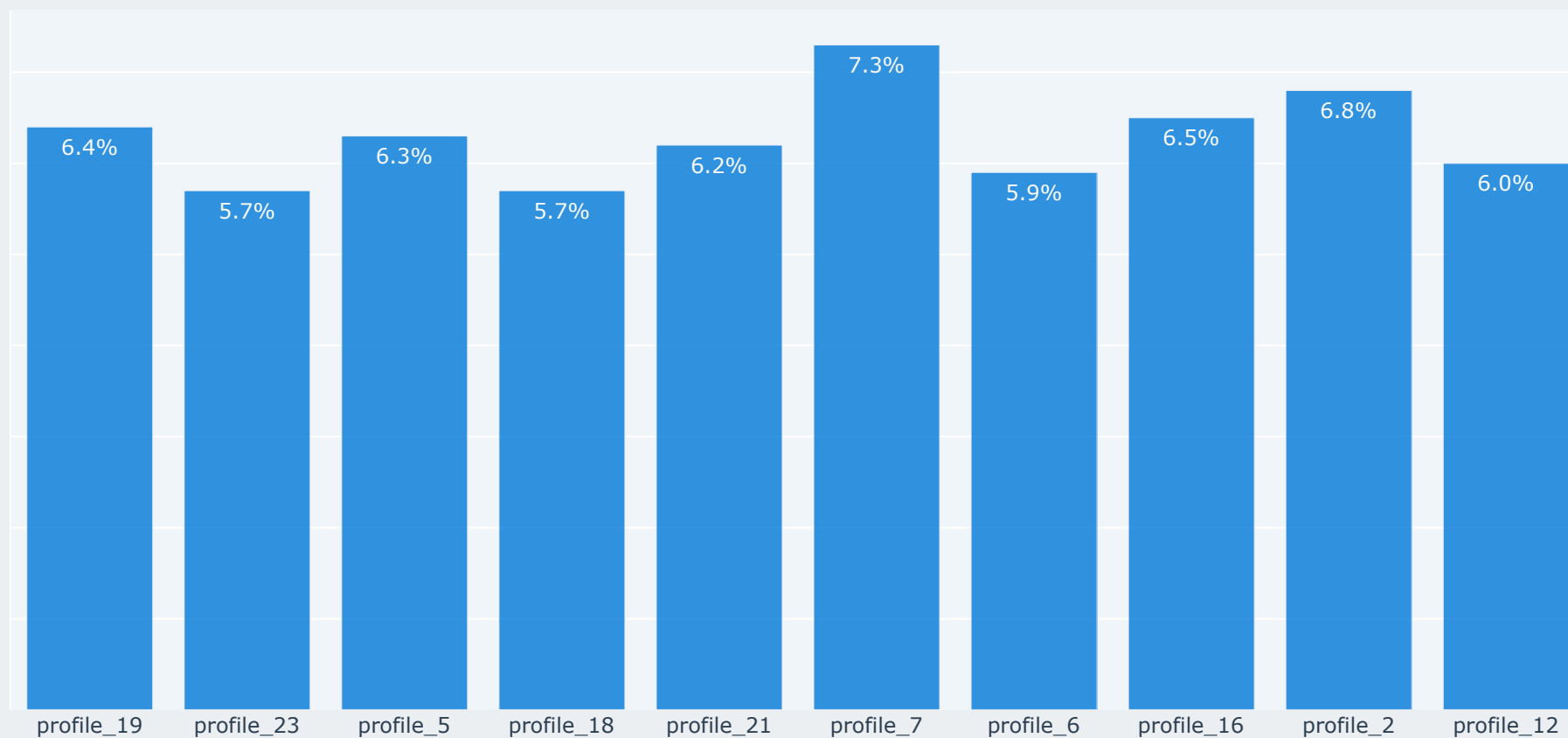
Превышение бенчмарков Viewability выявлено у 19 топовых сценариев
 Самый высокий Viewability в display desktop - у profile_12 Platform_12: 101.53 %
 Самый высокий Viewability в display mobile - у profile_7 Platform_7: 97.30 %
 Самый высокий Viewability в video desktop - у profile_10 Platform_10: 98.61 %
 Самый высокий Viewability в video mobile - у profile_6 Platform_6: 95.34 %

Распределение IVT показов для топ-10 сценариев



Доля суммарного IVT показов больше всего у сценария profile_15 Platform_15: 4.0 % (303 886 шт.)

Распределение IVT кликов для топ-10 сценариев



Доля суммарного IVT кликов больше всего у сценария profile_7 Platform_7: 7.3 % (3 666 шт.)

Brandsafety для топ сценариев

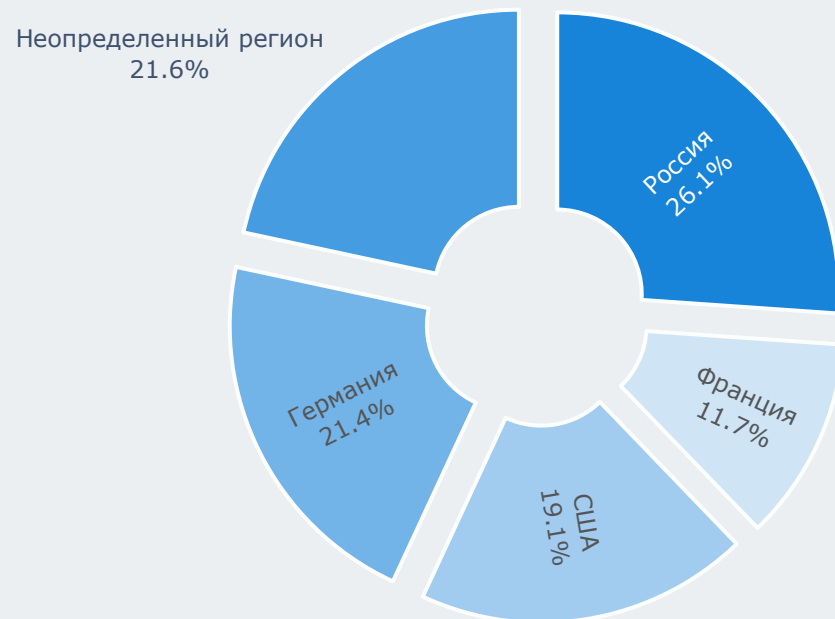
сценарий	все показы	webview показы (неизмеримо)	inapp показы (неизмеримо)	показы с размеченной BS категорией	% показов с размеченной BS категорией	BS показы	% BS показов от показов с размеченной категорией
profile_2 Platform_2	438,468	12,764	11,559	399,054	91.0%	301,768	75.6%
profile_3 Platform_3	285,796	13,143	4,058	260,573	91.2%	193,279	74.2%
profile_1 Platform_1	171,958	3,266	8,827	159,861	93.0%	108,308	67.8%
profile_5 Platform_5	53,890	2,408	616	49,472	91.8%	35,499	71.8%
profile_4 Platform_4	52,747	3,339	747	46,767	88.7%	33,597	71.8%

Наибольшая доля показов с размеченной BS категорией (93.0%) зафиксирована в сценариях: profile_2 Platform_2, profile_3 Platform_3, profile_1 Platform_1, profile_5 Platform_5, profile_4 Platform_4

Наибольшая доля brandsafety показов от показов с размеченной категорией (75.6%) зафиксирована в сценарии profile_2 Platform_2

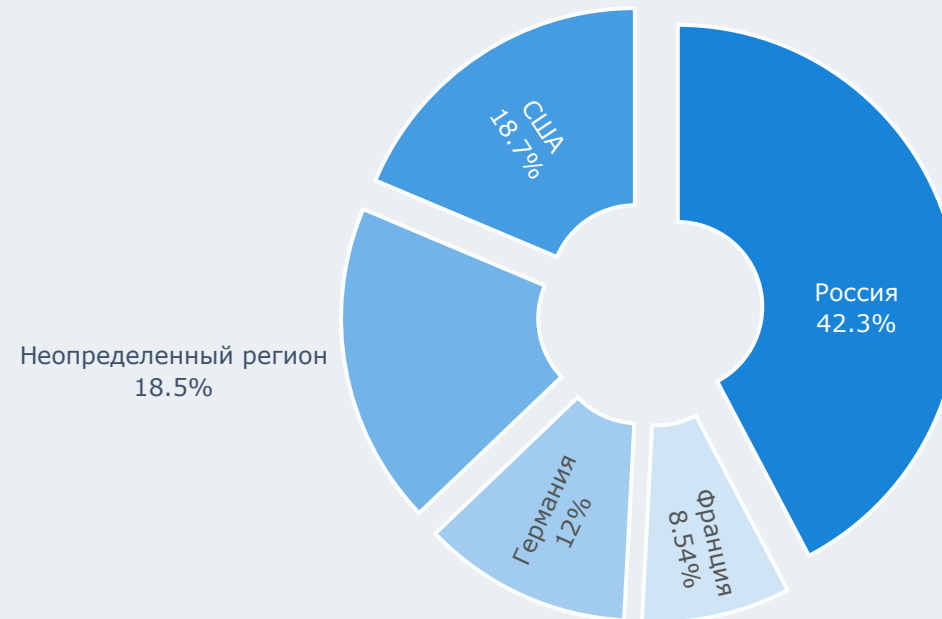
Распределение по странам

Показы



* в Другие объединены страны с долей < 5%

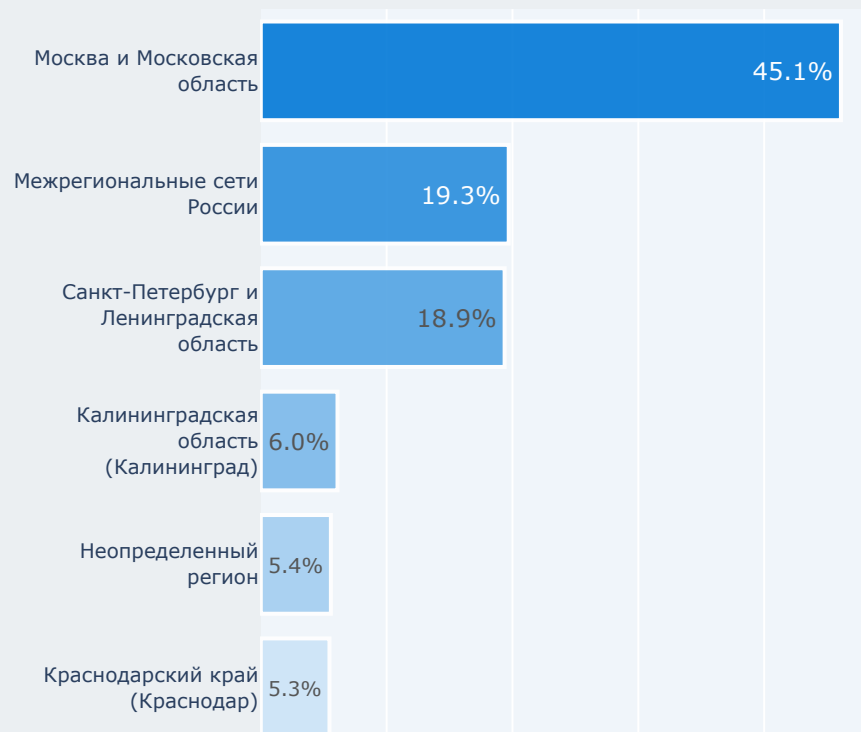
Клики



Большинство показов зафиксировано в России: 1 121 958 штук, что составляет 26.1 %

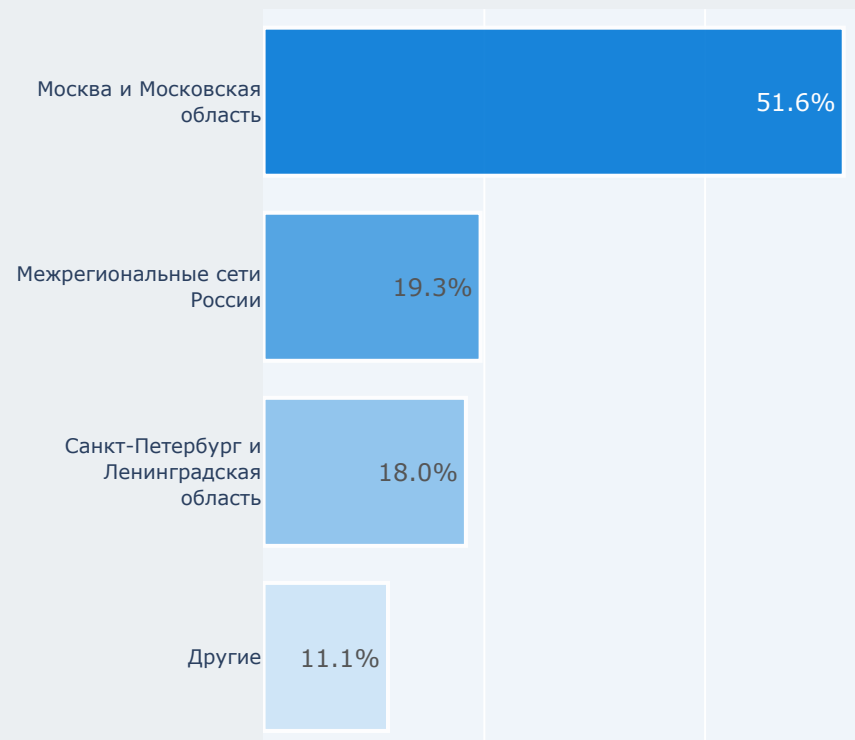
Распределение по регионам

Показы по регионам



* в Другие объединены регионы с долей < 5%

Клики по регионам



Наибольшее число показов зафиксировано в регионе Москва и Московская область: 45.1 %

У 5.4 % показов не удалось определить регион

Остальной трафик распределился по городам РФ и зарубежным гео